

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
								28,800				
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	114年04月01日~114年04月30日：7次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(4月份共發布7件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於113年6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	114年05月01日~114年05月31日：9次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(5月份共發布9件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於113年6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	114年06月01日~114年06月19日：7次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(6月份共發布7件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於113年6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	宣導淨零綠生活	113-114年淨零綠生活場域創新轉型專案工作計畫	網路媒體	113年10月08日~115年04月30日：30次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	28,800	晶淨科技股份有限公司	宣傳淨零綠生活意涵及具體行動作法，強化民眾淨零轉型認知，落實減碳綠生活行為。	Facebook、國道服務區	
								500,000				
氣候變遷署	製作3支短影音	113年氣候變遷法規政策推動研議計畫	網路媒體	113年10月09日~113年10月09日：1次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	315,000	麗水策略整合行銷有限公司	為回應外界對於碳費的關切，完成3支短影音製作（部長篇、署長篇及環盟篇）。3支短影音陸續於113年10月9日發佈於Facebook，整體觀看次數共計9,862次，按讚數共401次。	Facebook	本案配合採購契約付款條件，於結案後一次給付，同時認列媒體政策及業務宣導費，爰於114年4月辦理資訊公開。

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
氣候變遷署	視覺化資料製作	113年氣候變遷法規政策推動研議計畫	網路媒體	113年10月08日~113年10月21日：10次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	185,000	麗水策略整合行銷有限公司	1.配合碳費費率審議會於113年10月7日決議碳費費率草案，製作碳費費率公布視覺化資料，共7件，觸及人數72,986人。 2.說明碳費使用用途視覺化資料製作，共3件，觸及人數5,697人。	Facebook	本案配合採購契約付款條件，於結案後一次給付，同時認列媒體政策及業務宣導費，爰於114年4月辦理資訊公開。
資源循環署								145,000				
資源循環署	刊登「循環採購介紹」政策宣傳	於主計月刊刊登「循環採購」政策宣傳	平面媒體	114年03月01日~114年04月30日：2次	循環署綜合規劃組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	20,000	主計月報社	主計月刊每月發行量2700本，本次委託於主計月刊之114年3月、4月號刊登「循環採購」政策，且主要受眾為全國各機關主計人員，透過「循環採購」介紹內容，預期將循環經濟概念向機關內公務人員宣達。	主計月刊	
資源循環署	114年度「資源回收源頭減量廣播宣導工作計畫」	114年度廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫	廣播媒體	114年02月08日~114年04月30日：212次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	125,000	內政部警政署警察廣播電臺	本計畫重點推播效益有三： 1.宣導旅宿業者自114年1月1日起不主動提供個人衛生用品，落實源頭減少垃圾產生量 2.搭配四月份車輛使用牌照稅開徵期間加強宣導民眾廢車應循合法管道妥善回收老舊廢車，且可立即停止牌照稅稽徵 3.宣傳「廢車回收一站通」多項便民服務，還可以申領廢車回收獎勵金等廢車回收議題	內政部警政署警察廣播電臺	次數說明：劇化廣播212檔次播出形式：劇化插播

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
								150,000				
環境管理署	辦理4月30日「守護山河：榮耀查緝先鋒—國土保育跨部會共同查緝成果暨表揚大會」網路直播及短片製作	「榮耀查緝先鋒—國土保育成果暨表揚大會」直播	網路媒體	114年04月30日~114年04月30日：1次	環管署環境執法組	公務預算	環境管理	60,000	普萊斯整合行銷有限公司	行政院院長公開表揚檢警環查緝環保犯罪有功人員，彰顯政府打擊國土保育犯罪的決心，提升跨部會合作成效，守護臺灣山河美景。	Facebook	
環境管理署	辦理「跨部會聯手出擊！查緝非法棄置、攔阻非法輸出」記者會直播	4月14日廢塑膠記者會直播	網路媒體	114年04月14日~114年04月21日：2次	環管署環境執法組	公務預算	環境管理	90,000	台灣多媒體傳播事業有限公司	辦理廢棄物棄置案件破案記者會，於棄置場址現地直播、製作短影音，於Facebook上架，並吸引電子媒體報導共計37則，有效宣傳跨部會合作查緝環保犯罪執法成果。	Facebook	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。