

112 年「環保施政意向調查」第 1 次調查結果摘要分析

本調查係為瞭解民眾對各項環保施政及環境品質之感受，以供釐訂政策、檢視施政成效參考。

本次調查於本(112)年 6 月 7 日至 15 日進行，訪問全國 20 歲以上民眾，採住宅電話與手機並行方式，分別完成 338 份、760 份有效樣本(共 1,098 份)；在 95%信心水準下，整體最大抽樣誤差不超過 2.96 個百分點。本次調查重要結果摘述如下：

- 一、對於氣候變遷及淨零排放相關議題的認知程度偏低，6 成 3 民眾不知道「2050 淨零目標」已入法，8 成 1 民眾不知道我國成立「環境部氣候變遷署」專責因應氣候變遷事宜。
- 二、在一次性產品相關政策方面，有 7 成 5 以上民眾支持「旅宿業者減少一次用旅宿用品」、「飲料店不提供一次用塑膠吸管」。
- 三、雖有近 6 成民眾知道自本年可在部分商店借用循環杯購買飲料，然僅 7.8%民眾使用過該服務，且有 5 成 6 民眾未來不願意使用，其原因以「考量衛生安全」(77.8%)占比最高，「習慣自備環保杯」(54.5%)次之。
- 四、民眾在賣場選購裸賣蔬果的主要考量以「可挑選蔬果品質」(35.6%)最高，「減少塑膠垃圾」(27.5%)居次，「可彈性選擇數量」(22.2%)再次。
- 五、促使民眾將故障小家電拿出來維修的維修點特性以「收費合理」(26.5%)、「據點多」(24.3%)、「維修後的零件提供保固」(21.9%)較為重要。
- 六、1 成 9 民眾認為居住地區的「空氣品質」有改善，1 成 6 認為有退步；3 成 9 以「天空能見度」作為感受空氣品質變差的主要依據；認為臺灣空氣污染的主要來源以「交通污染」占 61.3%最高，「工廠污染」占 51.0%居次。
- 七、4 成 1 民眾不想選用電動車或覺得電動車最大缺點是「充電設施不足或充電設備裝置不易」，3 成 2 民眾認為居住地區的高噪音車輛問題有改善。