

## 111 年「環保施政意向調查」第 1 次調查結果摘要分析

本調查係為瞭解民眾對各項環保施政及環境品質之感受，以供釐訂政策、檢視施政成效參考。

本次調查於本(111)年 7 月 1 日至 10 日進行，訪問全國 20 歲以上民眾，採住宅電話與手機並行方式，分別完成 437 份、652 份有效樣本（共 1,089 份）；在 95%信心水準下，整體最大抽樣誤差不超過 2.97 個百分點。本次調查重要結果摘述如下：

- 一、2 成 3 民眾認為所居住地區的「空氣品質」有改善，5 成 8 民眾表示維持不變，認為退步的比率以居住在中、南部者較高（分別為 17.3%及 19.0%）；民眾認為空氣品質會發生嚴重惡化的原因（可複選）以「交通污染增加」占 53.6%最高，「工廠污染增加」占 44.9%次之；民眾感受空氣品質變化的主要依據以「天空能見度」占 40.8%最高，「環境異味」占 20.6%居次。
- 二、6 成 5 民眾認為周遭露天燃燒紙錢情形有改善，其比率隨年齡層提高而遞增；本署推動「加油槍自動跳停、不強迫加油」政策，6 成 8 民眾認為油氣味道有改善。
- 三、7 成 5 民眾表示目前所居住地區的「烏賊柴油車」黑煙排放情形有改善；民眾不想選用電動車或覺得電動車最大缺點以「公共場所充電設施不足」占 34.4%最高，其次為「車輛價格過高」占 26.1%。
- 四、5 成 2 民眾認為本署使用「聲音照相」科學儀器取締高噪音車輛是有效的，其比率隨教育程度提高而遞減。
- 五、5 成 2 民眾知道本署正在推廣「全民綠生活」，認知度較 110 年 10 月調查結果下降 1 成 8，可能係上次調查提供其具體內容說明而本次未提供所致；知悉該政策者中近 8 成表示滿意，與上次調查結果相近；逾 9 成民眾願意優先選購具有綠色標籤之低碳產品。
- 六、7 成 4 民眾知道連鎖飲料店、便利商店、速食店及超級市場須提供自備飲料杯者至少 5 元價差的優惠，其中 20-29 歲者認知度(62.7%)明顯低於其他年齡層民眾；8 成 5 民眾表示願意因

此政策而自備飲料杯，仍以 20-29 歲年輕族群意願(76.2%)較低；不願意自備者中，整體有 7 成 2 表示主要因為「攜帶不便」，20-29 歲族群則有 63.0%因「攜帶不便」、35.4%因「清洗麻煩」而不肯自備。