

環境部主管機關

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第2季(6月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部								289,000				
環境部	辦理2場結合地方資源 與大型節慶之活動推 廣淨零綠生活目標計 畫	115-116年淨零綠 生活多元溝通推 廣第1年(2年計畫) 專案工作計畫	網路 媒體	115年04月28日 ~115年06月30 日：20次	環境部 綜合規 劃司	環境 教育 基金	環境 教育 推動 計畫	289,000	泛科知識股份 有限公司	因應「淨零綠生活」推動目標,辦理 2結合地方資源與大型節慶之活動並 於Facebook進行宣傳,包含西門町 「食妖陰陽師×西門綠食淨化任 務」、大稻埕「國際藝術節」,推 動在地永續行動與民眾參與,曝光 次數20萬人次曝光、觸及人次10萬 人次。	Facebook	
氣候變遷署								300,000				
氣候變 遷署	氣候變遷調適政策推 廣活動	114年推動我國氣 候變遷調適行動 計畫及策略研析 專案工作	平面 媒體	115年02月25日 ~115年02月25 日：1次	氣候署 調適韌 性組	溫室 氣體 管理 基金	因應 氣候 變遷 計畫	300,000	景丰科技股份 有限公司	本署與余紀忠文教基金會於115年1 月28日假台灣大學管理學院一號館 共同舉辦「極端氣候下的國土規劃 挑戰」研討會,會議邀集中央部 會、地方政府、學界及相關專業團 體代表,從科學實證與治理經驗出 發,探討極端氣候情境下國土治理 所面臨的挑戰與轉型方向。會中各 界所提建議紀實登刊。	中國時報	
環境管理署								637,500				
環 境 管 理署	製作土水科普、時事 話題、性平宣導、節 慶祝賀等宣導圖卡文 案之美編設計規劃	114-115年度土壤 及地下水宣導業 務推廣計畫	網路 媒體	115年01月01日 ~115年06月19 日：62次	環管署 土污基 管會	土壤 及地 下水 污染 整治 基金	土壤 及地 下水 污染 整治 計畫	237,500	財團法人台灣 產業服務基金 會	115年1月1日至6月19日期間,完成 製作且發布62則貼文或短影音於 Facebook與Instagram社群,累積瀏 覽人數超過95萬、觸及人數超過39 萬。	Facebook 及 Instagram	

環境部主管機關 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第2季(6月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環 境 管 理 署	辦理「地底有秘密： 土壤及地下水特展與 技術論壇」及「綠活 探險月」	114-115年度土壤 及地下水宣導業 務推廣計畫	網路 媒體	115年01月01日 ~115年06月19 日：34次	環管署 土污基 管會	土壤 及地 下水 污 染 整 治 基 金	土壤 及地 下水 污 染 整 治 計 畫	200,000	財團法人台灣 產業服務基金 會	辦理「地底有秘密：土壤及地下水 特展與技術論壇」活動之文宣設計 及製作至少30則，辦理「綠活探險 月」活動之文宣設計及製作至少4則 ，於Facebook及Instagram瀏覽次數 達42.8萬、觸及人數統計達23.3萬。	Facebook 及 Instagram	
環 境 管 理 署	辦理「勇闖地下城： 大地與水源的永恆守 護」活動	114-115年度土壤 及地下水宣導業 務推廣計畫	網路 媒體	115年01月01日 ~115年06月19 日：3次	環管署 土污基 管會	土壤 及地 下水 污 染 整 治 基 金	土壤 及地 下水 污 染 整 治 計 畫	200,000	財團法人台灣 產業服務基金 會	辦理「勇闖地下城：大地與水源的 永恆守護」活動共4檔任務，任務期 間於Facebook及Instagram投放廣告 曝光次數達61.3萬、觸及人數達22.7 萬，另遊戲平臺統計參與人數統計 達20.7萬人。	Facebook 及 Instagram	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。