

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季(4月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>環境部</b>												
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	114年04月01日~114年04月30日：7次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(4月份共發布7件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於113年6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
<b>氣候變遷署</b>									500,000			
氣候變遷署	製作3支短影音	113年氣候變遷法規政策推動研議計畫	網路媒體	113年10月09日~113年10月09日：1次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	315,000	麗水策略整合行銷有限公司	為回應外界對於碳費的關切，完成3支短影音製作（部長篇、署長篇及環盟篇）。3支短影音陸續於113年10月9日發佈於Facebook，整體觀看次數共計9,862次，按讚數共401次。	Facebook	本案配合採購契約付款條件，於結案後一次給付，同時認列媒體政策及業務宣導費，爰於114年4月辦理資訊公開。
氣候變遷署	視覺化資料製作	113年氣候變遷法規政策推動研議計畫	網路媒體	113年10月08日~113年10月21日：10次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	185,000	麗水策略整合行銷有限公司	1.配合碳費費率審議會於113年10月7日決議碳費費率草案，製作碳費費率公布視覺化資料，共7件，觸及人數72,986人。 2.說明碳費使用用途視覺化資料製作，共3件，觸及人數5,697人。	Facebook	本案配合採購契約付款條件，於結案後一次給付，同時認列媒體政策及業務宣導費，爰於114年4月辦理資訊公開。

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季(4月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署									20,000			
資源循環署	刊登「循環採購介紹」政策宣傳	於主計月刊刊登「循環採購」政策宣傳	平面媒體	114年03月01日~114年04月30日：2次	循環署綜合規劃組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	20,000	主計月報社	主計月刊每月發行量2700本，本次委託於主計月刊之114年3月、4月號刊登「循環採購」政策，且主要受眾為全國各機關主計人員，透過「循環採購」介紹內容，預期將循環經濟概念向機關內公務人員宣達。	主計月刊	

**填表說明：**

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。