

環境部主管機關 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季(2月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部								4,313,572				
環境部	空氣品質科教專題推廣	113-114年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	114年07月01日~114年12月30日：29次	環境部大氣環境司	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	96,572	麗水策略整合行銷有限公司	可視覺化圖卡精進提升服務，傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容，以利民眾了解政策方向及成效。	Facebook	
環境部	空氣品質科教推廣策略，彙整相關資料研擬對外論述	113-114年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	114年01月01日~114年12月30日：12次	環境部大氣環境司	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	713,292	麗水策略整合行銷有限公司	考量當前多元媒體發展趨勢快速，民眾多依賴網路媒介及社群媒體進行溝通、聯繫，日常生活與網路已密不可分，故經營管理溝通平台(Youtube、Facebook)，增加大眾對於空品議題的關注，進而提升民眾對空品相關知識的認知度及政策支持度。	Facebook、Youtube	次數為1個月1次
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	113-114年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	平面媒體	113年09月09日~114年12月30日：4次	環境部大氣環境司	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	538,912	麗水策略整合行銷有限公司	廣告刊登：針對空氣品質科普辦理規劃行銷媒體宣傳，配合於各式行銷媒體刊登，進行更完整的訊息揭露，提升推廣的深度。	1.台灣新生報 2.2026世界年鑑廣告 3.臺灣時報農民曆 4.Yahoo奇摩網站	
環境部	空氣品質科教專題推廣	113-114年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	廣播媒體	114年07月01日~114年12月30日：120次	環境部大氣環境司	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	572,326	麗水策略整合行銷有限公司	每年10月至隔年3月是空污季，且中南部因地形因素，較容易達到橘色等級，故針對中南部地區進行相關空污宣導。	寶島聯播網	次數名稱為檔，總計為120檔
環境部	空氣品質科教推廣及政策溝通	113-114年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	114年07月01日~114年12月30日：15次	環境部大氣環境司	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	1,772,331	麗水策略整合行銷有限公司	因應空氣品質議題及輿情回應，溝通材料、製作短影音、科普影片等宣導資料，傳遞正確的空氣品質知識、政策成果與相關政策內容。	Facebook、Youtube、空氣品質改善維護網	
環境部	空氣品質科教專題推廣	113-114年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	114年07月01日~114年12月30日：111次	環境部大氣環境司	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	620,139	麗水策略整合行銷有限公司	以視覺化圖卡、圖卡模板及圖卡優化等，傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容。	Facebook、Youtube、空氣品質改善維護網	

環境部主管機關 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季(2月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署								290,000				
資源循環署	本署LINE@活動訊息張貼宣傳	0800-085717 資源回收免費服務專線專案工作計畫	網路媒體	114年01月01日~114年12月31日：12次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	290,000	台灣優勢客服科技股份有限公司	LINE服務統計114年加入好友共2,207位民眾，其中有1,074位民眾使用「一對一專人諮詢服務」。透過LINE平台發送12篇活動訊息，總發送量達19萬9,716則。	LINE	
化學物質管理署								426,000				
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等環藥觀念宣導	114年環境用藥管理及許可證審查計畫	廣播媒體	114年11月01日~114年11月29日：10次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	20,000	環化有限公司	藉由安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等廣播播放，向民眾宣導安全正確使用環境用藥資訊與規定。	正聲廣播電臺	
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等環藥觀念宣導	114年環境用藥管理及許可證審查計畫	廣播媒體	114年08月11日~114年11月08日：90次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	60,000	環化有限公司	藉由安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等廣播播放，向民眾宣導正確環境用藥資訊與規定。	內政部警政署警察廣播電臺	
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等環藥觀念宣導	114年環境用藥管理及許可證審查計畫	廣播媒體	114年07月01日~114年10月31日：148次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	66,000	環化有限公司	藉由安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等廣播播放，向民眾宣導安全正確使用環境用藥資訊與規定。	正聲廣播電臺	
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」及非農地環境雜草友善管理	114年環境用藥管理及許可證審查計畫	平面媒體	114年08月01日~114年09月30日：2次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	藉由讀者雜誌兩個月刊登安全用環境用藥「4要」與非農地環境雜草友善管理之雜誌廣告2篇，宣導安全使用環境用藥及非農地環境雜草維護規定與觀念。	讀者雜誌	

環境部主管機關 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季(2月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	環境用藥（居家殺蟲劑）有撇步，4要3不原則記心頭；以及蟻類騷擾農業環境，化學署提醒三不則	114年環境用藥管理及許可證審查計畫	網路媒體	114年08月06日~114年08月12日：2次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	80,000	環化有限公司	藉由台灣醒報透過網路媒體刊登環境用藥（居家殺蟲劑）有撇步，4要3不原則記心頭；以及蟻類騷擾農業環境，化學署提醒三不則之環境用藥宣導之觀念。	台灣醒報	
化學物質管理署	安全使用環境用藥觀念	114年環境用藥管理及許可證審查計畫	網路媒體	114年10月28日~114年11月08日：1次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	藉由上報透過網路媒體刊登安全使用環境用藥觀念之正確觀念。	上報	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。