

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第1季(2月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部								1,721,474				
環境部	宣傳推動環境面永續發展	113年永續發展目標及企業永續推動整合計畫	網路媒體	113年06月01日~113年11月30日：1次	環境部綜合規劃司	環境教育基金	環境教育推動計畫	800,000	財團法人台灣經濟研究院	因應全球永續發展趨勢，強化公眾認知，製作5張圖卡，1部影片，以利宣傳推動環境面永續發展。	Facebook、Youtube、行政院公益頻道（公視、原民電視台、客家電視台）	
環境部	宣傳推動環境面永續發展	113年永續發展目標及企業永續推動整合計畫	網路媒體	113年06月01日~113年11月30日：10次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	921,474	財團法人台灣經濟研究院	因應全球永續發展趨勢，強化公眾認知，4首淨零主題歌曲強化宣傳。	行政院公益頻道（警廣、教育廣播電台）	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	114年02月01日~114年02月28日：9次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(2月份共發布9件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於113年6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。