

環境部主管機關（含特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(11月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
								78,750				
氣候變遷署												
氣候變遷署	臺美校園雨水花園推廣計畫研討會開場暨成果花絮	臺美校園雨水花園推廣計畫研討會開場暨成果花絮製作	網路媒體	114年11月25日 ~114年11月25日：1次	氣候署調適韌性組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	78,750	巴傑股份有限公司	為結合國際經驗並推廣國內氣候變遷調適設施，本次已完成「臺美校園雨水花園推廣計畫研討會開場暨成果花絮」前置影片製作，呈現臺美合作推動雨水花園的進展與成效。影片內容精要展示校園氣候調適作為、師生參與亮點及跨國交流成果，提升社會對雨水花園的認知與支持，強化政府推動校園氣候調適政策之示範性。	Youtube	
								1,867,000				
資源循環署												
資源循環署	資源循環政策宣傳	資源循環行銷與宣傳專案工作計畫（第一年）	網路媒體	114年04月23日 ~114年09月10日：3次	循環署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	1,110,000	民視文化事業股份有限公司	1.配合本署愛棒球挺永續MOU簽署，完成三部短影音拍攝製作，包含曾豪駒及陳冠宇、李多慧、張志豪等名人合作短影音。 2.預估觸及超過30萬觀看次數。	Facebook	
資源循環署	資源循環政策宣傳	資源循環行銷與宣傳專案工作計畫（第一年）	網路媒體	114年04月23日 ~114年09月10日：1次	循環署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	757,000	民視文化事業股份有限公司	1.配合本署製作之KOL名人短影音及政策短影音、以及相關宣導貼文內容進行社群廣告託播，累計曝光數進度達80%，另安排愛棒球挺永續MOU簽署儀式7/21直播。 2.預估觸及64萬以上人次。	Facebook	

環境部主管機關（含特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(11月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境管理署									112,000			
環境管理署	GSR制度介紹及115年土水培訓營活動介紹	GSR制度介紹及115年土水培訓營活動介紹	網路媒體	114年10月29日~114年10月30日：2次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	112,000	中國時報文化事業股份有限公司	以「115年土水培訓營活動介紹」及「GSR制度介紹」為主題，分別在114年10月29日及30日於「中時新聞網」進行刊登，並以刊登日起至114年11月12日區間，統計瀏覽人次為第1篇計8,943人次及第2篇計8,357人次，有效提升民眾對土水議題關注度。	中時新聞網	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。