

環境部主管機關（含特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(11月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
氣候變遷署										78,750		
氣候變遷署	臺美校園雨水花園推廣計畫研討會開場暨成果花絮	臺美校園雨水花園推廣計畫研討會開場暨成果花絮製作	網路媒體	114年11月25日~114年11月25日：1次	氣候署 調適韌性組	溫室 氣體 管理 基金	因應 氣候 變遷 計畫	78,750	巴傑股份有限公司	為結合國際經驗並推廣國內氣候變遷調適設施，本次已完成「臺美校園雨水花園推廣計畫研討會開場暨成果花絮」前置影片製作，呈現臺美合作推動雨水花園的進展與成效。影片內容精要展示校園氣候調適作為、師生參與亮點及跨國交流成果，提升社會對雨水花園的認知與支持，強化政府推動校園氣候調適政策之示範性。	Youtube	
資源循環署										1,867,000		
資源循環署	資源循環政策宣傳	資源循環行銷與宣傳專案工作計畫（第一年）	網路媒體	114年04月23日~114年09月10日：3次	循環署 綜合規劃組	環境 教育 基金	環境 教育 推動 計畫	1,110,000	民視文化事業股份有限公司	1.配合本署愛棒球挺永續MOU簽署，完成三部短影音拍攝製作，包含曾豪駒及陳冠宇、李多慧、張志豪等名人合作短影音。 2.預估觸及超過30萬觀看次數。	Facebook	
資源循環署	資源循環政策宣傳	資源循環行銷與宣傳專案工作計畫（第一年）	網路媒體	114年04月23日~114年09月10日：1次	循環署 綜合規劃組	環境 教育 基金	環境 教育 推動 計畫	757,000	民視文化事業股份有限公司	1.配合本署製作之KOL名人短影音及政策短影音、以及相關宣導貼文內容進行社群廣告託播，累計曝光數進度達80%，另安排愛棒球挺永續MOU簽署儀式7/21直播。 2.預估觸及64萬以上人次。	Facebook	

環境部主管機關（含特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(11月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境管理署								112,000				
環境管理署	GSR制度介紹及115年 土水培訓營活動介紹	GSR制度介紹及 115年土水培訓營 活動介紹	網路 媒體	114年10月29日 ~114年10月30 日：2次	環管署 土污基 管會	土壤 及地 下水 污染 整治 基金	土壤 及地 下水 污染 整治 計畫	112,000	中國時報文化 事業股份有限 公司	以「115年土水培訓營活動介 紹」及「GSR制度介紹」為主 題，分別在114年10月29日及30 日於「中時新聞網」進行刊登 ，並以刊登日起至114年11月12 日區間，統計瀏覽人次為第1篇 計8,943人次及第2篇計8,357人 次，有效提升民眾對土水議題 關注度。	中時新聞網	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。