

環境部主管機關

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第3季(8月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部								1,578,068				
環境部	製作社群圖卡宣傳本部重要政策	115 年 環 境 部 Line@開發及維運推廣計畫	網路媒體	115年01月26日~115年06月30日：2次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	10,000	泛科知識股份有限公司	製作「環教場所」及「自備備品」圖卡，觸及7,964次、互動183次，提升環保行動認知。	Facebook	
環境部	宣傳推廣白沙屯媽祖綠色進香	115 年 環 境 部 Line@開發及維運推廣計畫	網路媒體	115年04月12日~115年04月20日：9次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	150,000	泛科知識股份有限公司	臺灣雅虎APP手機平臺,1978816曝光次數、點擊轉換率(CRT)0.63%，導流LINE OA12,370點擊次數，短影音30萬次觀看數。	臺灣雅虎	
環境部	環境部社群媒體經營、圖卡影音製作及廣告投放並提出觀察分析報告	114-115年環境部社群媒體經營及創意行銷第2年（2年計畫）專案計畫	網路媒體	115年01月26日~115年06月25日：3713636次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	1,000,000	貝殼放大股份有限公司	1.經營環境部社群媒體平台，提升互動及關注度。 2.優化環保政策相關圖文，增強視覺吸引力。 3.製作環保議題影音內容，擴大宣傳效益。 4.運用廣告投放策略，擴大政策曝光度。 5.提出社群媒體觀察分析報告，制定經營策略方針。	Facebook, Instagram, Threads, Youtube	
環境部	地球日主題活動	環境節日推廣及活動專案工作計畫（114年-115年）	網路媒體	115年04月14日~115年04月18日：1006126次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	183,034	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為引導民眾走入自然、體驗綠生活，於115年4月19日在臺北市大安森林公園露天音樂臺舉辦2026地球日「綠能永續護地球×蔬食無痕家庭日」活動，結合地球日主題，現場吸引1,560人參與環保賓果闖關活動、知識王競賽及LINE加碼抽獎，並發放510份植物早鳥禮。	Facebook、Instagram	

環境部主管機關 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第3季(8月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	世界環境日活動	環境節日推廣及活動專案工作計畫（114年-115年）	網路媒體	115年05月23日~115年05月29日：1005474次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	183,034	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於115年5月30日高雄駁二藝術特區舉辦2026世界環境日「氣候行動全國聯合嘉年華」，活動包含如果兒童劇團、台電《電力POWER小隊》舞臺劇及人氣男團ARKis等演出。現場設置31處宣導攤位，活動參與逾2,000人次（包含環保賓果闖關1,586人次、LINE OA互動469人次等）。	Facebook、Instagram	
環境部	環境部社群媒體經營、圖卡影音製作及廣告投放並提出觀察分析報告	114-115年環境部社群媒體經營及創意行銷第2年（2年計畫）專案計畫	網路媒體	115年01月26日~115年06月25日：3713636次	環境部主任秘書室	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	52,000	貝殼放大股份有限公司	1.經營環境部社群媒體平台，提升互動及關注度。 2.優化環保政策相關圖文，增強視覺吸引力。 3.製作環保議題影音內容，擴大宣傳效益。 4.運用廣告投放策略，擴大政策曝光度。 5.提出社群媒體觀察分析報告，制定經營策略方針。	Facebook, Instagram, Threads, Youtube	
資源循環署								197,500				
資源循環署	本署LINE@活動訊息張貼宣傳	115年廢機動車輛回收獎勵金審核暨0800-085717資源回收免費服務專線專案工作計畫	網路媒體	115年04月01日~115年06月30日：6次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	197,500	台灣優勢客服科技股份有限公司	LINE服務統計115年4月至6月加入好友共380位民眾，其中有535位民眾使用「一對一專人諮詢服務」。透過LINE平台發送6篇活動訊息，總發送量達10萬2,198則。	LINE	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。