

推動公私部門 採購循環產品及循環服務

環境部資源循環署
劉怡焜副署長

115年1月27日



推動路徑：從願景到落實

1. 願景 (Vision)

- 總統政見：數位與綠色雙軸轉型
- 2030目標：綠色採購 10%



2. 實證 (Proof)

循環紡織品採購
資訊服務案例
家具服務案例



3. 新制 (Mechanism)

啟動「循環標誌」認證輔導
訂定技術規格與審查



4. 展望 (Future)

公部門引領帶動私
部門循環採購
促進循環生態系



淨零台灣·韌性家園： 政府作為轉型後盾

推動數位與綠色產業雙軸轉型



以智慧與淨零科技雙軸帶動產業發展



綠色製造、循環經濟、綠色金融



政府採購目標
2030年目標：10%

以推動公私部門採購循環產品及循環服務，
擴大綠色採購，並落實總統政見

從消費/採購到循環再生的完整路徑_以紡織循環為例



制定推動策略：建立循環採購指引

113年1月24日頒訂「機關及公民營單位服飾紡織品循環採購指引」

生產與設計

- 材質單一化設計
- 配件單一化材質與模組化設計
- 尺碼洗標直接印刷
- 揭露產品原料來源履歷

販售與零售

- 連鎖品牌與百貨零售業循環指引
- 提供保修及回收服務

機關採購

- 機關及公民營單位服飾紡織品循環採購指引
- 將「供應商責任」納入合約



臺灣紡織循環生態系已然成形

- 從制服/工作服採購單一材質設計
 - 創造未來纖維-纖維(T2T, Textiles-to-Textiles)再生料源
- 單一材質-布料(15家)
 - 單一材質-制服(22家)
 - 回收商(3家)
 - 再生纖維業者(4家)

宣傳平台連結



https://eco.textiles.org.tw/mod/ecobuy/index.php?RE_QUEST_ID=29156964192652563856d946c413329f



從消費/採購到循環再生的完整路徑_推動產品服務化



資訊服務案例

(資訊設備使用、收回維修、二手使用)



- 模式：3年租賃 + 電池健康檢測 + 舊機整新

租賃1台筆電3年
減廢1.73公斤
減碳36.6公斤

113.7上架台銀共同供應
契約 - 筆電及平板資訊服
務 (包含提供設備使用)

環境部等機關已採購 368台筆電 / 144台平板

家具服務案例

(布置設計、使用期維護、期滿收回)



- 模式：5年租賃 + 維修保養

114年資源循環署潮州大樓辦公室
4F及10F家具服務循環採購計畫

租賃1套桌椅5年
減廢18公斤
減碳54公斤

期滿收回，
整新二手使用



建立審認原則：循環產品及循環服務認證

• 「循環產品及循環服務推動作業要點」(草案)



減少天然資源使用 (Reduce)

減量或輕量化設計
不過度包裝



可重複使用 (Reuse)

循環餐盒、循環包裝服務



可維修延長使用 (Repair)

模組化製造，可維修
耗材零備件規格標準化



單一材質/全回收 (Recyclable)

不使用複合材質或PVC製造



推動進度：2025年第1季辦理說明研商會並公告實施，以納入綠色採購範疇

預定第一批公告：四大類別循環技術規格



一、紡織品類 (Textiles)

- 1-1 再生料含量 >5%
- 1-2 單一材質設計



二、塑膠類 (Plastics)

- 2-1 再生料含量 >25%
- 2-2 重複裝填瓶/桶
- 2-3 循環特性塑膠物品



三、玻璃容器 (Glass)

- 3-1 重複裝填玻璃容器



四、循環服務 (Services)

- 4-1 循環容器租借與清洗
- 4-2 資訊物品租賃 (IT)
- 4-3 家具租賃



運用循環採購擴大綠色採購效益

採購循環標誌產品或服務，可納入115年綠色採購成果

Priority Procurement List



- 重點項目：制服、工作服、活動背心
- 採購規格：建議納入使用單一材質（ex.100%聚脂纖維、紗線與布料同材質）、供應商提供舊衣回收或維修服務延長使用



參考指引：循環採購指南 - 公部門採購產品服務化（113.6）、機關及公民營單位服飾紡織品循環採購指引（113.1）

結語

- 「循環產品及循環服務推動作業要點」陸續召開研商會，預計於今年第一季公告及施行
- 鼓勵各部門採購清潔隊員制服、工作服、活動背心等相關服裝，優先參考「機關及公民營單位服飾紡織品循環採購指引」，建議使用單一材質（布料、縫線、鈕扣、拉鍊同材質）、廠商保修與舊衣回收服務等納入採購契約





簡報完畢

立即行動：查詢與諮詢

參閱：紡織品循環專區

下載：採購指引與供應商名單



eco.textiles.org.tw

關鍵字搜尋：「循環採購」、「永續時尚」



循環採購，共創永續



循環標誌管理機制與流程



臺灣紡織循環生態系已然成形

從制服/工作服採購單一材質設計，創造未來纖維-纖維再生料源

單一材質-布料(15家)

力寶龍
神采時尚
新光紡織
興采實業
一新
成城
瑋霖
帆偉
皇益紡織
啟華工業
全有織造
傑裕實業
三哲實業
富羚
南緯實業

單一材質-制服(22家)

力寶龍	宸藝
全家福	三星製帽
卓蓉	賓格實業
神采	優織隆
新光紡織	蓓蒂實業
興采實業	華得來
佳旺	富勝紡織
健男尼龍	
帆偉	
歐都納	
佳和實業	
瑋霖	
輝台	
啟華工業	
南緯實業	

回收商(3家)

久泰資源回收
聖華貿易
世捷貿易

再生纖維業者(4家)

遠東新世紀
南亞塑膠
新光合成纖維
力麗企業