

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部									14,477,377			
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年05月01日 ~113年08月31 日：40次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣污 染防制 計畫	252,160	麗水策略整合行銷有限公司	因應空氣品質相關議題、政策等即時性回應民眾，以視覺化圖卡（40則）搭配淺顯易懂的文字內容，來傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容。	Facebook 、 Youtube 、 LINE@	
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年05月01日 ~113年08月31 日：3次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣污 染防制 計畫	691,121	麗水策略整合行銷有限公司	台灣民眾(18歲以上人口)社群平台使用率已達95.4%，為與民眾有效溝通有關空污議題及宣導政策(成果)等，建置及經營管理大氣司臉書粉絲專頁，並設計2次粉絲專頁封面(含大頭照)、辦理2次社群互動遊戲及邀請KOL合作製作及推廣政策相關貼文1場次、廠商回饋臉書廣告投放。	Facebook 及 Youtube	
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	平面 媒體	113年05月01日 ~113年08月31 日：2次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣污 染防制 計畫	224,160	麗水策略整合行銷有限公司	廣告刊登(2則)：針對空氣品質科普辦理規劃行銷媒體宣傳，配合於平面媒體刊登，進行更完整的訊息接露，提升推廣的深度。	自由年報、空 中英語雜誌	1.自由年報(為了空氣品質能更好，我們可以做什麼?) 2.空中英語雜誌(一起改善空氣品質，現在就開始行動)
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年05月01日 ~113年08月31 日：5次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣污 染防制 計畫	566,059	麗水策略整合行銷有限公司	因應空氣品質預報即時提供成因分析及應變作業參考的文字與影音資料，累積錄製播報183則與製作科普影片5則，傳遞空氣品質政策成果與相關科普知識內容。	Facebook 、 Youtube 、 LINE@	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年05月01日~113年08月31日：5次	環境部大氣環境司	空氣污染防制基金	空氣污染防制計畫	300,000	麗水策略整合行銷有限公司	為傳達空氣品質相關重要政策，並強化民眾瞭解政策內容，提高認知與關注。透過舉辦記者會製作相關對外論述說明資料5式(短影音或影片等)。	Facebook 及 Youtube	
環境部	製作綠生活形象宣傳影片	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(環教媒宣費)	網路媒體	113年11月10日~113年11月30日：1次	環境部綜合規劃司	環境教育基金	環境教育推動計畫	319,000	環資國際有限公司	製作120秒及30秒及6秒版本廣告，上架本部FB粉絲團、淨零綠生活粉絲團，透過戶外或電視廣告曝光，並透過Google聯播網及FB廣告投放，鎖定全台民眾進行曝光，預估可達100萬曝光。	環境部臉書粉絲團專頁、淨零綠生活臉書粉絲團專頁、戶外或電視廣告	
環境部	英文雜誌課程刊登	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(環教媒宣費)	平面媒體	113年08月01日~113年10月31日：1次	環境部綜合規劃司	環境教育基金	環境教育推動計畫	359,000	環資國際有限公司	已於113年8月完成刊登，空中英語教室雜誌當期發行量共21萬本，教學影片播放量共14,186次，官網瀏覽量（電腦+手機）共39,163次，Line TV觀看共13,247次，空中英語教室頻道影片觀看共10,005次。	空中英文雜誌	
環境部	公益託播、製作宣導素材、淨零綠生活指引宣導網路行銷含募集並搭配贈獎、經營綠生活相關粉專、Podcast節目錄製	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(溫管媒宣費)	網路媒體	113年11月01日~113年11月30日：1次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	2,201,216	環資國際有限公司	1.聯合新聞網宣導素材4月上架總曝光數達263萬。2.宣導素材10月完成上架。3.淨零綠生活指引宣導網路行銷搭配贈獎，已於10月進行上架，並搭配Google或Yahoo廣告投放至少100萬次曝光。4.完成Podcast節目錄製10集上架於本部環境直達車頻道5.經營綠生活相關粉專互動人次達30萬人次	淨零綠生活臉書粉絲團專頁、淨零綠生活資訊平臺、今周刊、聯合新聞網、環境部Podcast頻道	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部	KOL聯名行銷及議題行銷	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(溫管媒宣費)	網路 媒體	113年02月19日 ~113年10月31日：2次	環境部 綜合規劃司	溫室 氣體 管理 基金	因應氣候變遷計畫	1,374,900	環資國際有限公司	1.KOL聯名行銷.針對「綠色消費」、「綠色飲食」及「綠色旅遊」等三面向，規劃不同領域的KOL合作聯名影片，3式KOL聯名行銷影片已於8月完成上架。根據本次合作對象，每一主題波段廣告曝光次數至少達100萬人次以上，總曝光數至少達500萬人次。 2.已於113年2月播出，3個電台共輪播116檔。	淨零綠生活臉書粉絲專頁、淨零綠生活資訊平臺、KOL之 YouTube 頻道、廣播電台	
環境部	製作淨零綠生活主題曲動畫影片案	委託「施施設計有限公司」製作淨零綠生活主題曲動畫影片案	網路 媒體	113年10月31日 ~113年12月31日：1次	環境部 綜合規劃司	溫室 氣體 管理 基金	因應氣候變遷計畫	56,700	施施設計有限公司	委託「施施設計有限公司」製作淨零綠生活主題曲動畫影片，預計於本部淨零綠生活資訊平台上傳公開並於後續多元利用，使民眾觀賞影片後，進而潛移默化輕推淨零綠生活。		製作淨零綠生活主題曲動畫影片，預計於113年11月-113年12月撥出
環境部	於沙龍講座時段藉由專人解說淨零綠生活繪本，進而向大眾推廣淨零綠生活；由ESG永續台灣團隊進行淨零綠生活活動內容撰文，並上架至今周刊+ESG永續台灣	與今周刊合辦2024自綠生活節活動	網路 媒體	113年10月26日 ~113年11月13日：30,000次	環境部 綜合規劃司	公務 預算	綜合企劃及管 制考核	69,390	今周行銷股份有限公司	參與沙龍講座約計5,000人；今周刊+ESG永續台灣專欄約計3萬人點閱	今周行銷股份有限公司	
環境部	網路活動規劃及執行	第四屆環境地圖創作大賽得獎作品宣傳推廣	網路 媒體	113年08月15日 ~113年10月31日：2,099次	環境部 環境保護司	環境 教育 基金	環境教育推動計畫	33,600	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過宣傳第四屆環境地圖創作大賽中年級組第1名「小琉球無塑減碳島嶼海底地圖」及高年級第1名「聽獺說守護獺」得獎作品，向民眾傳遞，鼓勵親子、師生學童透過觀察、挖掘與記錄，描繪出環境地圖的體驗及實作課程，成為守護環境的探險家，2,099人點閱，57人按讚，31人留言，5次分享。	環境教育友你友我臉書粉絲頁	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	擴大宣傳淨零綠生活，結合活動網站、媒體及Podcast進行廣告宣傳，並於活動舞台背板、形象牆、主題館入口進行相關綠生活logo揭露	與今周刊合辦2024自綠生活節活動	網路媒體	113年09月24日~113年10月27日：1,173,159次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	40,610	今周行銷股份有限公司	活動官方Line帳號好友人數突破2,000人；今周刊官網累計約93萬4,634曝光率；EDM點閱人數4萬3,980人；FB粉絲團觸及人數9萬406人；Line和IG曝光率7萬4,139；Youtube和Podcast自綠生活Action GO!節目，點閱率約3萬人	今周行銷股份有限公司	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年11月01日~113年11月30日：2次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(11月份共發布2件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	製作已響應綠色辦公實績案例之影片，並運用網路媒體進行露出	113年推動企業及團體參與淨零綠生活專案工作計畫	網路媒體	113年08月01日~113年12月31日：35000次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	231,000	定林環保顧問股份有限公司	為擴大宣傳綠色辦公，彙整已響應綠色辦公之機關、學校、企業及團體實績案例，並拍成影片讓大眾瞭解及如何響應綠色辦公。	Facebook	
環境部	3則宣導短影音	113年度校園淨零綠生活認知養成及行動計畫	網路媒體	113年10月01日：1次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	120,000	深得行銷股份有限公司	刊登時間自113年10月期刊登(持續刊登)預估1則觸及2萬人次，3則預計觸及6萬人次。	Facebook	
環境部	11則淨零綠生活短影音	113年度校園淨零綠生活認知養成及行動計畫	網路媒體	114年01月02日：1次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	440,000	深得行銷股份有限公司	刊登時間自114年1月2日刊登(持續刊登)預估1則觸及2萬人次，11則預計觸及22萬人次。	Facebook	
環境部	6支淨零綠生活故事繪本影像	113年度校園淨零綠生活認知養成及行動計畫	網路媒體	114年01月02日：1次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	77,560	深得行銷股份有限公司	刊登時間自114年1月2日刊登(持續刊登)預估1支影像觸及3千人次，11則預計觸及1萬8千人次。	淨零綠生活資訊平台	
環境部	刊登淨零綠生活宣傳廣告	淨零綠生活宣傳廣告_刊登全球中央月刊_中央社	平面媒體	113年10月01日~113年12月02日：2次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	140,000	中央通訊社	一、宣傳「淨零綠生活資訊平臺」，增加網站使用人數。 二、傳達淨零綠生活理念，引導全民落實生活轉型。	「全球中央」及「曾虛白先生新聞獎」頒獎典禮手冊	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部	水淨魚游 愛水 Action! 水質保護創意徵稿競賽廣告投放	322世界水日創意徵稿及活動推廣	網路 媒體	113年02月02日 ~113年03月01日：1次	環境部 水質保護司	公務 預算	水質保護	91,388	環興科技股份有限公司	本案為推廣【水淨魚游 愛水 Action! 水質保護創意徵稿競賽】活動，使更多民眾取得競賽資訊，活動期間於環境部水質保護司臉書粉絲專頁「美麗台灣 愛水就是我」及環境部官方臉書進行貼文廣告投放，總曝光人數逾3,307,270人次、總觸及人數逾1,494,958人次，達到推廣之目標效益。	Facebook	
環境部	聽故事愛環境Podcast 節目(8集)	113年幼兒園教師環境教育培訓及繪本推廣計畫	廣播 媒體	113年09月24日 ~113年11月12日：8次	環境部 環境保護司	環境 教育 基金	環境教育推動計畫	314,600	社團法人台灣環保生活協會	將歷年環境教繪本徵選之特色議題繪本以說故事方式呈現，啟發孩童的環境覺知與傳遞環境保護的重要性，讓孩童發想如何解決環境問題的同時也反思生活上如何身體力行做好保護環境。目前僅能取得以Podcast APP收聽節目者進行統計下載數據及相關分析，累計下載354,643次，平均單集下載326次。	Podcast	
環境部	環境教育繪本嘉年華會	113年幼兒園教師環境教育培訓及繪本推廣計畫	電視 媒體	113年10月19日 ~113年10月19日：1次	環境部 環境保護司	環境 教育 基金	環境教育推動計畫	440,000	社團法人台灣環保生活協會	環境教育繪本嘉年華會開幕記者會媒體採訪及活動報導，「113年環境教育繪本嘉年華會」集結全國22縣市以在地環境為故事背景，透過創作徵選之環境教育繪本書籍共74本，以展覽的方式推廣給老師和家長，活動現場各縣市不間斷以故事演說或舞臺劇詮釋獲獎繪本，共22場繪本表演。活動期間展覽參觀人數達3,272人次。	壹電視、民眾新聞等	
環境部	多媒體管道協助議題溝通	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年08月01日 ~113年12月20日：4次	環境部 環境保護司	環境 教育 基金	環境教育推動計畫	920,000	泛科知識股份有限公司	製作「泛科學-蘇花安通過環評」「法客電台-大風吹吹什麼？離岸風電環境影響評估的新局」「工頭堅-阿塋壺=琅嶠卑南古道！？終於完成臺灣最後一塊拼圖」及「下班女子的討好人生-出門旅遊你是哪一種人」等4次宣傳，運用Youtube、IG或Podcast，有效拓展受眾範圍，促使更多民眾理解並關注環保議題。	Youtube、Instagram、Podcast	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	協助維護管理機關「環境教育友你友我」臉書(Facebook)社團	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年05月23日~113年12月20日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	370,000	泛科知識股份有限公司	為推動環境影響評估、及環境教育政策說明，本計畫配合機關需求發布相關政策成果靜態圖卡20則、辦理社群互動遊戲4場次、設計臉書社團封面與圖示各4種。促進社團活躍、提升互動及強化凝聚力，成功吸引更多成員關注並參與環境保護議題的討論與行動。	Facebook	
環境部	世界環境日活動報導	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	平面媒體	113年06月01日~113年06月01日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	255,000	泛科知識股份有限公司	本部於113年6月1日在雲林縣膨鼠森林公園舉辦「2024世界環境日減塑呷健康」活動成果，鼓勵民眾全家一起參與減塑行動，活動設有多個攤位互動及「減塑有我闖關任務」，參與者可以透過闖關了解減塑小知識，並透過媒體宣傳，鼓勵更多民眾於生活中力行食當季、食在地的減塑綠生活。	民眾日報	
環境部	第9屆「國家環境教育獎」報導	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年08月20日~113年08月20日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	255,000	泛科知識股份有限公司	環境部頒發第9屆「國家環境獎」，從宜蘭岳明國中小的帆船教育，到佛光山推動的綠生活，再到蘭陽博物館結合在地資源推動「宜蘭就是一座博物館」的理念等，表揚在獲獎環境教育上之傑出表現，同時透過媒體宣傳得獎者事蹟，這篇文章的瀏覽數逾4.7萬次，成功激發了讀者對環境教育的興趣與討論。	微笑台灣	
環境部	第9屆「國家環境教育獎」報導	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年08月22日~113年08月22日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	255,000	泛科知識股份有限公司	環境部於113年8月22日安排第9屆「國家環境獎」得獎者受訪，分享其在環境教育領域的實踐經驗，透過得獎者實際案例展示如何利用環境教育提升民眾對環保的認識與行動力，該篇文章的瀏覽數達到6531次，讓更多人關注並瞭解環境教育。	天下雜誌	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部	「減菸蒂淨環境 菸 蒂不落地」政策宣導	113年環境保護議題 分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年08月27日 ~113年08月27 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	255,000	泛科知識股份 有限公司	環境部期望透過創意的社群宣導，吸 引民眾關注「減菸蒂淨環境」政策 ，進而提升全民環保意識與參與度。 透過結合熱門實境節目話題，引導讀 者思考日常行為對環境的影響，並提 供實際行動建議，如攜帶熄菸盒與前 往合法吸菸場所等。文章於FB、IG 發布後反應熱烈，共計達14萬次瀏覽 ，期進一步推動民眾活活中的具體行 動。	泛科知識股份 有限公司	
環境部	體育賽事環境友善政 策宣導	113年環境保護議題 分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年11月21日 ~113年11月21 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	255,000	泛科知識股份 有限公司	環境部透過與四大體育賽事合作，帶 動環保行動融入體育場域，並透過具 體措施引導運動員與觀眾實踐環保， 期望鼓勵更多賽事加入綠色轉型行列 ，宣傳內容發布後，相關文章的瀏覽 數達到2.4萬次，顯示出公眾對「體 育環保新文化」議題的高度興趣，為 後續推動環境友善賽事奠定了堅實基 礎。	社企流	
環境部	美津濃路跑活動報導	113年環境保護議題 分析及科教推廣計畫	電視 媒體	113年11月27日 ~113年11月27 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	255,000	泛科知識股份 有限公司	環境部於113年11月17日參與「2024 美津濃馬拉松接力賽」，由部長帶領 同仁熱血開跑，活動實踐多項環保措 施，包括循環材質跑衣、循環杯及接 駁車規劃，展現綠色交通與減塑行動 ，讓參與者體驗如何將永續理念融入 生活，並透過媒體宣傳提升公眾對環 保友善賽事的認識，計達32萬次瀏覽 ，期帶動減塑、低碳等環境友善行 動。	TVBS	
環境部	環境教育主題活動	113年環境教育系列 活動規劃及推動計畫	電視 媒體	113年04月21日 ~113年06月01 日：2次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	400,000	社團法人台灣 環保生活協會	環境部為響應地球日及世界環境日主 題，分別於113年4月21日在臺北市大 安森林辦理「2024地球日減塑有我X 蔬食無痕家庭日」、6月1日在雲林 「斗六膨鼠公園」辦理「2024世界環 境日減塑呷健康」活動，合計吸引逾 2,800人次參與，並透過媒體宣傳， 鼓勵更多民眾於生活中落實食當季、 食在地的減塑綠生活。	臺電視	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部	「減塑有我」愛分享 行動網路活動	113年環境教育系列 活動規劃及推動計畫	網路 媒體	113年07月29日 ~113年08月05 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	273,913	社團法人台灣 環保生活協會	結合環境節日主題活動，以「減少塑膠」為主題辦理1場線上環境教育活動「減塑有我」愛分享行動，運用流行的16型人格心理測驗吸引民眾參加，並號召民眾邀請親朋好友響應「減塑有我」行動，拍攝照片、短影片發布至社交軟體參加抽獎，並透過媒體宣傳讓更多人參與，本活動總計6,297人次參加。	LINE TODAY	
環境部	環境知識競賽決賽頒獎典禮	113年環境知識競賽 決賽專案工作計畫	電視 媒體	113年11月16日 ~113年11月16 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	216,000	社團法人台灣 環保生活協會	在決賽活動當天，共吸引1,074名與會人員參與。透過競賽形式，活動致力於培育「友善環境種子」，讓參賽者與觀眾將所學的環保知識傳播到家人、朋友及社群中，形成影響力的擴散效應。	年代電視	
環境部	環境關懷友善設計競賽 宣傳活動暨推廣惜食 環境教育之相關宣傳	113-114年環境關懷 設計競賽暨推廣惜食 行動專案工作計畫	網路 媒體	113年06月18日 ~113年12月31 日：8次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	150,000	台灣設計跨界 交流協會	1.「2024-2025環境關懷友善設計競賽」徵件宣傳、推廣惜食環境教育，宣導惜食理念並落實惜食行動。2.「2024-2025環境關懷友善設計競賽」辦理全國徵件說明會宣傳，邀請各界及民眾參與。	中央通訊社、 台灣民眾電子 報、本部臉書 粉絲專頁或 「環境教育友 你友我」臉書 社團	
環境部	113年全國環保志(義) 工群英會活動報導	113年全國環保志（ 義）工群英會專案工 作計畫	網路 媒體	113年10月28日 ~113年10月28 日：100000次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	47,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	藉由宣傳環保志（義）工年度盛會，將環境部重要政策及環保知識正確地傳達給環保志（義）工，鼓勵環保志（義）工激發其關懷環境的熱情與活力，將環保的理念傳播到每一個社區中。	中央社	
環境部	113年全國環保志(義) 工群英會活動宣傳	113年全國環保志（ 義）工群英會專案工 作計畫	網路 媒體	113年10月27日 ~113年10月27 日：100000次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	100,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	藉由宣傳環保志（義）工年度盛會，將環境部重要政策及環保知識正確地傳達給環保志（義）工，鼓勵環保志（義）工激發其關懷環境的熱情與活力，將環保的理念傳播到每一個社區中。	聯合報	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	（空污）區域行動實驗室，精準治理好幫手短影音	113年國家環境研究院影片推廣及圖卡製作_國環院	網路媒體	114年01月01日~114年12月31日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	25,000	喵魔人工作室	透過影片介紹區域行動實驗室檢測項目及設備，讓民眾快速了解空氣污染物(PM2.5)之成分組成。	Youtube	
環境部	Facebook原生貼文製作及支付Line費用	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年01月01日~113年11月30日：24次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	630,000	貝殼放大股份有限公司	1.製作Facebook原生貼文24件且貼文互動率皆8%以上。 2.支付Line公司月租費，及每月發布15則以上圖文訊息。 3.優化Facebook政策圖卡10件。	Facebook	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年12月01日~113年12月31日：0次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(12月份共發布0件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	優化環境部臉書(Facebook)環保政策圖卡	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年06月25日~113年11月30日：13次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	142,000	貝殼放大股份有限公司	優化環境部臉書(Facebook)環保政策圖卡以提高資訊內容之易讀性，自113年6月25日至11月30日止累計完成優化13件圖卡並發布於環境部臉書平台。	Facebook	
環境部	環境部社群媒體廣告投放加強宣傳環保政策	環境部社群媒體廣告投放加強宣傳環保政策	網路媒體	113年10月09日~113年12月13日：21次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	100,000	加貝整合行銷股份有限公司	總計投放21則互動貼文，共獲得了曝光次數1,568,844次、觸及人數998,600人、粉絲專頁互動成果296,094次，達成環保政策擴散和宣傳的效果。	Facebook	
環境部	常設展及各季特展宣傳，藉由FB、ACCUPASS及Google聯播網進行露出，總觸及率約2百萬次	建置淨零綠生活常設展計畫	網路媒體	113年07月17日~113年11月30日：2000000次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	231,000	南華大學	常設展及2個特展宣傳，藉由3則FB、3則ACCUPASS及Google聯播網和新聞進行露出，總觸及率約2百萬次	FB、ACCUPASS及Google聯播網	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	製作Instagram貼文、製作影音及Line貼圖	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年01月01日~113年11月30日：146次	環境部主任秘書室	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	1,000,000	貝殼放大股份有限公司	1.完成Instagram每月發布均達12件，計發布132則，粉絲人數增長1,614人。 2.完成年度政策活動，企劃心理測驗線上活動、環境議題短影音5式、「施師開獎囉」系列短影音8式。 3.完成製作「環境部步入你的日常」Line貼圖16張。	Instagram、Facebook、Line	
氣候變遷署								1,027,750				
氣候變遷署	環境部臉書粉絲專頁【低碳永續家園2.0你我共同來參與】貼文投放廣告	「環境部臉書粉絲專頁【低碳永續家園2.0你我共同來參與】貼文投放廣告」案	網路媒體	113年12月09日~113年12月19日：1次	氣候署調適韌性組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	140,000	民視文化事業股份有限公司	本署於11月20日至12月19日辦理【低碳永續家園2.0你我共同來參與】網路投票活動，並於環境部臉書粉絲專頁刊登貼文，辦理該則貼文之廣告設定與優化服務，加強推廣點擊數，以達到政策擴散和宣傳的效果。	Facebook	
氣候變遷署	碳費三子法正式邁入碳定價時代	全球中央雜誌刊登廣告案	平面媒體	113年11月01日~113年11月30日：1次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	148,000	財團法人中央通訊社	建構我國碳定價制度及穩定推動減碳工作，碳費三子法已於113.08.29發布，並於113.10.21公告碳費徵收費率，為使民眾了解碳費徵收政策，刊登廣告。	全球中央雜誌	全球中央雜誌當月發行量約10000冊
氣候變遷署	碳費三子法正式邁入碳定價時代	中央社2025世界年鑑廣告刊登案	平面媒體	113年12月01日~113年12月01日：1次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	148,000	財團法人中央通訊社	建構我國碳定價制度及穩定推動減碳工作，碳費三子法已於113.08.29發布，並於113.10.21公告碳費徵收費率，為使民眾了解碳費徵收政策，刊登廣告。	2025世界年鑑	首刷1萬冊。
氣候變遷署	碳費三子法正式邁入碳定價時代	上報刊登廣告案	網路媒體	113年10月24日~113年11月04日：12次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	98,000	世代傳媒股份有限公司	建構我國碳定價制度及穩定推動減碳工作，碳費三子法已於113.08.29發布，並於113.10.21公告碳費徵收費率，為使民眾了解碳費徵收政策，刊登廣告Banner，並連結至本署官網碳費專區，宣傳正確碳費資訊。	上報	刊登廣告Banner觸及人數：200萬0,169人次

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
氣候變遷署	環保政策短影音剪輯後製	環保政策短影音剪輯後製	網路媒體	113年11月06日 ~113年12月13日：9次	氣候署 碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	141,750	貝殼放大股份有限公司	以機關提供素材剪輯環保政策9支短影音（施師開講、環保施政意象調查、永續長聯盟、碳費用途、碳費房價議題等）並發布於Facebook，影片係以輕鬆活潑方式讓民眾了解政府推動淨零政策內容。	Facebook	
氣候變遷署	宣傳「COP29提升氣候行動的決心」系列論壇	台灣氣候行動系列論壇	網路媒體	113年11月01日 ~113年11月22日：1次	氣候署 國際事務組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	252,000	台北市電腦商業同業公會	藉由設置活動網站及張貼圖文於社群軟體，提供大眾報名及宣傳活動相關資訊，後續於活動網站登載活動成果資訊，提供我國民眾洞悉國際趨勢之管道。 本案共計逾37則相關報導，達到提高民眾關注度及曝光度。	Facebook、Youtube、活動網站	
氣候變遷署	氣候公約締約方大會(COP29)戰情中心現場直播及影片製作	「氣候公約締約方大會(COP29)」戰情中心之氣候峰會對談現場直播及影片製作案	網路媒體	113年11月11日 ~113年11月22日：2次	氣候署 國際事務組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	100,000	風紅視達影像有限公司	配合「氣候公約締約方大會(COP29)」戰情中心設置，將國際會議情形透過現場直播及影片製作同步提供關心民眾知悉，掌握國際公約脈動。	Facebook	
資源循環署								5,108,000				
資源循環署	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	113年09月01日 ~113年10月31日：316次	循環署 基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	250,000	內政部警政署 警察廣播電臺	1.宣導民眾將家中光源汰換為LED照明並加強宣傳「照明光源汰舊換新抽獎活動」。 2.宣導民眾回收手機時，遵循三步驟：「檢」、「刪」、「排」，避免個資外洩。 3.宣導旅宿業者自114年1月1日起不主動提供個人衛生用品，落實源頭減少垃圾產生量。 4.宣導應循合法管道妥善回收老舊廢車及廢車回收一站通便民服務。	內政部警政署 警察廣播電臺	次數說明：劇化廣播305檔次，錄音專訪11檔次，共計316檔次 播出形式：劇化插播及錄音專訪。

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	113年04月01日 ~113年10月31日：16次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺	於警察廣播電臺主持人粉絲專頁，適時提供環境部資源循環署於警察廣播電臺宣導的各項攸關全民環保等永續經營環保政策與內容，屆以提高環境部資源循環署與警察廣播電臺聽友互動的宣導綜效，另於離峰時段警廣8個分臺聯播全國網節目，屆時共有9個警廣頻道同時播出本案宣導內容，更擴大與全國聽眾觸及率。	內政部警政署警察廣播電臺	(加值贈送)次數說明：16次 播出形式：於警察廣播電臺主持人粉絲專頁露出
資源循環署	資源循環政策推廣影片	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年11月15日 ~113年12月05日：6次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	1,922,000	民視文化事業股份有限公司	邀請拿莫·伊漾拍攝照明回收短影音、台南josh拍攝廢棄家電回收短影音、小映拍攝市場減塑短影音、旅遊真台灣拍攝旅宿業減塑短影音、妮妮拍攝維修短影音、琪琪拍攝紡織循環短影音，並優於原規劃於IG及FB推播，6位網紅官方社群平台累計觀看數超過159萬次。	Facebook、Instagram	
資源循環署	資源循環政策宣傳	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年05月03日 ~113年12月09日：1,920,844次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	696,000	民視文化事業股份有限公司	為推廣資源循環署粉絲團，依需求投放資源循環署Facebook影音與貼文廣告；FB影音曝光數1,076,115次，FB圖片貼文曝光數1,920,844次。	Facebook	
資源循環署	資源回收政策宣傳	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	廣播媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：90次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	382,000	民視文化事業股份有限公司	安排警廣合作破袋檢查、照明回收、廢車回收，共計3則廣告播出1個月。	警察廣播電台	
資源循環署	知名藝人宣傳資源循環政策，提高政策能見度	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年09月25日 ~113年10月17日：6次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	500,000	民視文化事業股份有限公司	邀請知名藝人決決(9/25活動出席循環經濟展)、王冠閎(9/26活動出席愛棒球也是地球)、吳怡霈(10/17活動出席創新技術博覽會)合作3場次活動，並安排於社群推播，三位藝人社群宣傳影片觸及超過30萬觀看數。	Facebook	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署	「配合旅宿新政策，鼓勵備品自己帶！」之圖卡	臺灣時報114年農民曆手冊合作政令宣導廣告	平面媒體	114年01月01日~114年12月31日：1次	循環署綜合規劃組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	98,000	臺灣時報股份有限公司	本署公告「一次用旅宿用品限制使用對象及實施方式」，自114年1月1日起，旅宿業者不得提供容量小於180毫升的液態盥洗及保養用品，藉由農民曆全年使用之特性，加強宣傳本署114年新政策	臺灣時報114年農民曆手冊	
資源循環署	與知名KOL合作於網路媒體發布貼文以宣導市場減塑	113年資源回收整合宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年10月23日~113年10月23日：1次	循環署永續消費回收組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	200,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	配合加強宣導本署重點推動業務之市場減塑相關議題，於KOL合作採用生活感及活潑方式發布臉書及IG各1則貼文，觸及人數合計達48.6萬人次，對於政策宣傳推動卓有成效。	Instagram、Facebook	
資源循環署	照明光源汰舊換新推廣活動	廢乾電池及廢照明光源回收處理策略精進及再生料循環使用推動專案工作計畫（第1年）	網路媒體	113年09月01日~113年10月31日：1次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	1,060,000	財團法人台灣產業服務基金會	統計電子報、網路媒體及新聞台媒體，起跑記者會部分合計至少10則以上媒體報導，整體活動媒體效益超過50萬次曝光量。	光南、愛買、家樂福、特力屋、展晟照明門市及臉書廣告	活動期間(1130901~1131031)於光南、愛買、家樂福、特力屋、展晟照明門市及臉書廣告連續刊載
化學物質管理署								3,191,000				
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等環藥觀念宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	廣播媒體	113年06月17日~113年10月06日：112次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等主題廣播，宣導正確環境用藥資訊與規定。	內政部警政署警察廣播電臺	
化學物質管理署	蚊蟲防治、環藥網路廣告規定及委託專業病媒防治業等安全用環境用藥宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	廣播媒體	113年06月17日~113年10月06日：132次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	131,000	環化有限公司	藉由蚊蟲退散篇、網路廣告篇及委託專業篇等短影音3支安全用環境用藥宣導影音，宣導正確環境用藥資訊與規定。	正聲廣播電臺	
化學物質管理署	環境雜草清一清、臭蟲防治及安全使用環藥「4要」等正確環境用藥觀念宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	網路媒體	113年11月30日~113年12月15日：30次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	45,000	環化有限公司	11月製作完成環境雜草清一清、臭蟲防治及安全使用環藥「4要」等3支短影音，後續作為宣導正確清理環境雜草與使用環境用藥觀念。	化學物質管理署全球資訊網	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」與尋找合法的病媒防治業及委託注意事項	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	平面媒體	113年08月01日~113年09月30日：2次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	藉由讀者雜誌兩個月刊登安全用環境用藥「4要」與尋找合法的病媒防治業及委託注意事項之雜誌廣告2篇，宣導正確環境用藥規定與觀念。	讀者雜誌	
化學物質管理署	鼠害防治3不原則：不讓鼠來、不讓鼠住、不讓鼠吃	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	平面媒體	113年08月16日~113年08月16日：1次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	65,000	環化有限公司	宣導鼠害防治3不原則：不讓鼠來、不讓鼠住、不讓鼠吃，以減輕鼠害並減少老鼠藥之施用。	台灣時報	
化學物質管理署	生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫（3分鐘單元劇共6則；30秒廣告1則；專訪2次）	113年生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫	廣播媒體	113年08月28日~113年10月23日：92次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	350,000	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	全省快樂聯播網（大台北、大台中、雲嘉南、高高屏、花東、澎湖）	共製播6則單元劇：食安風險疑慮化學物質（播出10次）、二甲基黃（播出10次）、蘇丹紅（播出10次）、全氟辛酸（播出10次）、環境用藥安全使用（播出10次）、毒化災防制教育（播出10次），主題專訪綠色化學應用及創新獎開跑，石綿無底藏，播出2次，30秒廣告-食安第一環源頭控管（播出30次），共92次

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	刊登課文永水俣公約 The Minamata convention on Mercury	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	600,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	編製1課文，作為中英文雙語對照教學素材，並刊載於空中英語教室（Studio Classroom）雜誌，藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養。	空中英語教室11月號	空中英語教室雜誌於2024年11月號（113.10.15出刊）刊登課文1課（雜誌頁面3頁），113.11.7-8，2天各25分鐘教學節目於電視台，廣播播出，以及朗讀雲、空中英語教室App及網路媒體推播。
化學物質管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於空中英語教室11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	空中英語教室11月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害、綠色化學翻轉樂	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識及綠色化學教育，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於大家說英語11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	大家說英語11月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於彭蒙惠英語11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	彭蒙惠英語11月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	設計文宣並利用多元管道與新興媒體，進行化學物質風險溝通	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	113年01月01日 ~113年11月15日：330次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	650,000	財團法人環境資源研究發展基金會	撰寫生活中的化學物質Facebook粉絲專頁貼文，辦理粉絲互動活動，製作LINE@行銷貼文。	Facebook、LINE@	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	擴充知識學堂資料，全球化學事件回顧與主題文案設計，新增「知識學堂/前瞻新知」國內外學術與科普網站連結	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	113年01月01日~113年11月15日：50次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	710,000	財團法人環境資源研究發展基金會	更新全球化學事件回顧文章，提出研提配合網路世代建置化學科普知識系統與推廣應用機制初稿，擴充化學知識地圖。回顧全球化學事件貼文40篇，與化學知識貼文10篇。	Facebook	
化學物質管理署	刊登推動綠色化學文案主題廣告	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年10月01日~113年10月31日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	藉以宣傳主題為「推動綠色化學」，內容包含「第4屆大專校院綠色化學創意競賽」報名內容，本廣告刊登消息於聯合文學10月號雜誌，其推廣對象為大眾。	聯合文學	
化學物質管理署	刊登「第4屆綠色化學應用及創新獎」報名資料	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年09月05日~113年09月05日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	刊登「第4屆綠色化學應用及創新獎」報名內容，本廣告刊登消息於民眾日報，其推廣對象為大眾。	民眾日報	
化學物質管理署	刊登臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年11月07日~113年11月07日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康，其推廣對象為大眾。	臺灣導報	
化學物質管理署	刊登臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年11月07日~113年11月07日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果，其推廣對象為大眾。	大紀元時報	
環境管理署								228,000				
環境管理署	本署土壤及地下水環境教育業務執行成果	土水環境教育推廣成果刊登	網路媒體	113年10月15日~113年10月24日：10次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	50,000	民眾日報數位多媒體股份有限公司	藉由廣告刊登促使民眾點選，以超連結方式連結至本署土壤及地下水污染整治網宣導成果專區瀏覽本署歷年辦理之活動成果。	民眾新聞網	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境管理署	整治費收費辦法第十條條文修正114年1月1日實施	整治費收費辦法修法宣導刊登	平面媒體	113年11月25日~113年11月25日：1次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	100,000	聯合報股份有限公司	適逢整治費收費辦法新制於114年1月1日起推動優惠費額轉型，為週知繳費人相關業務內容，並提升民眾對政府推動之環保政策關注度及增加大眾土水認知，考量經濟日報閱眾與整治費繳費人相關，故113年11月25日於經濟日報（隸屬於聯合報有限公司）刊登廣告圖示1式，當日發行量超過36萬份。	經濟日報	
環境管理署	技術認證成果發表及宣導歷年成果	技術認證成果發表及宣導歷年成果	平面媒體	113年11月23日~113年12月01日：2次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	78,000	民眾傳播事業有限公司	本案於民眾日報刊登2則(半版版面，為期一日)，第1則113年11月23日刊登主題為「土水整治技術認證制度說明及活動辦理預告」，第2則113年12月1日刊登主題為「土水業務宣導歷年成果」，發行日當日報紙發行量各為9萬份，合計有18萬人次閱覽數，使民眾瞭解並可提升對土壤及地下水議題關注度。	民眾日報	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。