

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第1季(1月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部									1,287,500			
環境部	國家企業環保獎形象 影片	第6屆國家企業環 保獎專案工作計 畫	網路 媒體	113年09月06日 ~113年11月29 日：1次	環境部 綜合規 劃司	溫室 氣體 管理 基金	因應 氣候 變遷 計畫	50,000	豐鋒環境科技 管理股份有限 公司	於第6屆國家企業環保獎頒獎典禮撥放，另置於國家企業環保獎網站，供民眾瀏覽觀看，以塑造國家企業環保獎形象。	國家企業環保 獎網 站、 Youtube	
環境部	空氣品質科教專題推 廣	113年空氣品質變 化成因分析及科 教推廣計畫	廣播 媒體	113年09月09日 ~113年12月31 日：60次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣 污染 防制 計畫	256,473	麗水策略整合 行銷有限公司	每年10月至隔年3月是空污季，且中南部因地形因素，較容易達到橘色等級，故針對中南部地區進行相關空污宣導。	寶島聯播網	
環境部	空氣品質科教專題推 廣	113年空氣品質變 化成因分析及科 教推廣計畫	網路 媒體	113年09月09日 ~113年12月31 日：26次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣 污染 防制 計畫	157,779	麗水策略整合 行銷有限公司	以視覺化圖卡（15則）、圖卡模板（1式）、圖卡優化(8則)、等，傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容。	Facebook、 Youtube、空氣 品質改善維護 網	
環境部	空氣品質科教推廣策 略，彙整相關資料研 擬對外論述	113年空氣品質變 化成因分析及科 教推廣計畫	網路 媒體	113年09月09日 ~113年12月31 日：4次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣 污染 防制 計畫	210,091	麗水策略整合 行銷有限公司	考量當前多元媒體發展趨勢快速，民眾多依賴網路媒介及社群媒體進行溝通、聯繫，日常生活與網路已密不可分，故經營管理溝通平台(Youtube、Facebook)，增加大眾對於空品議題的關注，進而提升民眾對空品相關知識的認知度及政策支持度。	Facebook、 Youtube	
環境部	空氣品質科教推廣及 政策溝通	113年空氣品質變 化成因分析及科 教推廣計畫	網路 媒體	113年09月09日 ~113年12月31 日：5次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣 污染 防制 計畫	575,657	麗水策略整合 行銷有限公司	因應空氣品質議題及與情回應，製作短影音(1則)、科普影片(2則)、溝通材料(2式)等宣導資料，傳遞正確的空氣品質知識、政策成果與相關政策內容。	Facebook、 Youtube、空氣 品質改善維護 網	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人）
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季(1月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部	空氣品質科教專題推廣	113年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年09月09日 ~113年12月31 日：12次	環境部 大氣環 境司	空氣 污染 防制 基金	空氣 污染 防制 計畫	37,500	麗水策略整合行銷有限公司	製作視覺化圖卡（12則），傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容，以利民眾了解政策方向及成效。	Facebook、 Youtube、 LINE@	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路 媒體	114年01月01日 ~114年01月31 日：2次	環境部 主任秘 書室	環境 教育 基金	環境 教育 推動 計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(1月份共發布2件)	中 央 通 訊 社 「 訊 息 服 務 平 台 」	本案金額已於113年6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。