

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部									7,989,461			
環境部	製作已響應綠色辦公 實績案例之影片，並 運用網路媒體進行露 出	113年推動企業及團 體參與淨零綠生活專 案工作計畫	網路 媒體	113年08月01日 ~113年12月31 日：35000次	環境部 綜合規 劃司	公務 預算	綜合企 劃及管 制考核	231,000	定林環保顧問 股份有限公司	為擴大宣傳綠色辦公，彙整已響應綠 色辦公之機關、學校、企業及團體實 績案例，並拍成影片讓大眾瞭解及如 何響應綠色辦公。	Facebook	
環境部	3則宣導短影音	113年度校園淨零綠 生活認知養成及行動 計畫	網路 媒體	113年10月01 日：1次	環境部 綜合規 劃司	公務 預算	綜合企 劃及管 制考核	120,000	深得行銷股份 有限公司	刊登時間自113年10月期刊登(持續刊 登)預估1則觸及2萬人次，3則預計觸 及6萬人次。	Facebook	
環境部	11則淨零綠生活短影 音	113年度校園淨零綠 生活認知養成及行動 計畫	網路 媒體	114年01月02 日：1次	環境部 綜合規 劃司	公務 預算	綜合企 劃及管 制考核	440,000	深得行銷股份 有限公司	刊登時間自114年1月2日刊登(持續刊 登)預估1則觸及2萬人次，11則預計 觸及22萬人次。	Facebook	
環境部	6支淨零綠生活故事繪 本影像	113年度校園淨零綠 生活認知養成及行動 計畫	網路 媒體	114年01月02 日：1次	環境部 綜合規 劃司	公務 預算	綜合企 劃及管 制考核	77,560	深得行銷股份 有限公司	刊登時間自114年1月2日刊登(持續刊 登)預估1支影像觸及3千人次，11則 預計觸及1萬8千人次。	淨零綠生活資 訊平台	
環境部	刊登淨零綠生活宣傳 廣告	淨零綠生活宣傳廣告 _刊登全球中央月刊_ 中央社	平面 媒體	113年10月01日 ~113年12月02 日：2次	環境部 綜合規 劃司	公務 預算	綜合企 劃及管 制考核	140,000	中央通訊社	一、宣傳「淨零綠生活資訊平臺」， 增加網站使用人數。 二、傳達淨零綠生活理念，引導全民 落實生活轉型。	「全球中央」 及「曾虛白先 生新聞獎」頒 獎典禮手冊	
環境部	水淨魚游愛水 Action! 水質保護創意徵稿競 賽廣告投放	322世界水日創意徵 稿及活動推廣	網路 媒體	113年02月02日 ~113年03月01 日：1次	環境部 水質保 護司	公務 預算	水質保 護	91,388	環興科技股份 有限公司	本案為推廣【水淨魚游愛水 Action! 水質保護創意徵稿競賽】活動，使更 多民眾取得競賽資訊，活動期間於環 境部水質保護司臉書粉絲專頁「美麗 台灣愛水就是我」及環境部官方臉 書進行貼文廣告投放，總曝光人數逾 3,307,270 人次、總觸及人數逾 1,494,958 人次，達到推廣之目標效 益。	Facebook	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	聽故事愛環境Podcast節目(8集)	113年幼兒園教師環境教育培訓及繪本推廣計畫	廣播媒體	113年09月24日~113年11月12日：8次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	314,600	社團法人台灣環保生活協會	將歷年環境教繪本徵選之特色議題繪本以說故事方式呈現，啟發孩童的環境覺知與傳遞環境保護的重要性，讓孩童發想如何解決環境問題的同時也反思生活上如何身體力行做好保護環境。目前僅能取得以Podcast APP收聽節目者進行統計下載數據及相關分析，累計下載354,643次，平均單集下載326次。	Podcast	
環境部	環境教育繪本嘉年華會	113年幼兒園教師環境教育培訓及繪本推廣計畫	電視媒體	113年10月19日~113年10月19日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	440,000	社團法人台灣環保生活協會	環境教育繪本嘉年華會開幕記者會媒體採訪及活動報導，「113年環境教育繪本嘉年華會」集結全國22縣市以在地環境為故事背景，透過創作徵選之環境教育繪本書籍共74本，以展覽的方式推廣給老師和家長，活動現場各縣市不間斷以故事演說或舞臺劇詮釋獲獎繪本，共22場繪本表演。活動期間展覽參觀人數達3,272人次。	壹電視、民眾新聞等	
環境部	多媒體管道協助議題溝通	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年08月01日~113年12月20日：4次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	920,000	泛科知識股份有限公司	製作「泛科學-蘇花安通過環評」「法客電台-大風吹吹什麼？離岸風電環境影響評估的新局」「工頭堅-阿塿壹=琅嶠卑南古道！？終於完成臺灣最後一塊拼圖」及「下班女子的討好人生-出門旅遊你是哪一種人」等4次宣傳，運用Youtube、IG或Podcast，有效拓展受眾範圍，促使更多民眾理解並關注環保議題。	Youtube、Instagram、Podcast	
環境部	協助維護管理機關「環境教育友你友我」臉書(Facebook)社團	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年05月23日~113年12月20日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	370,000	泛科知識股份有限公司	為推動環境影響評估、及環境教育政策說明，本計畫配合機關需求發布相關政策成果靜態圖卡20則、辦理社群互動遊戲4場次、設計臉書社團封面與圖示各4種。促進社團活躍、提升互動及強化凝聚力，成功吸引更多成員關注並參與環境保護議題的討論與行動。	Facebook	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境部	世界環境日活動報導	113年環境保護議題 分析及科教推廣計畫	平面 媒體	113年06月01日 ~113年06月01 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	255,000	泛科知識股份 有限公司	本部於113年6月1日在雲林縣膨鼠森 林公園舉辦「2024世界環境日減塑呷 健康」活動成果，鼓勵民眾全家一起 參與減塑行動，活動設有多個攤位互 動及「減塑有我闖關任務」，參與者 可以透過闖關了解減塑小知識，並透 過媒體宣傳，鼓勵更多民眾於生活中 力行食當季、食在地的減塑綠生活。	民眾日報	
環境部	第9屆「國家環境教育 獎」報導	113年環境保護議題 分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年08月20日 ~113年08月20 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	255,000	泛科知識股份 有限公司	環境部頒發第9屆「國家環境獎」， 從宜蘭岳明國中小的帆船教育，到佛 光山推動的綠生活，再到蘭陽博物館 結合在地資源推動「宜蘭就是一座博 物館」的理念等，表揚在獲獎環境教 育上之傑出表現，同時透過媒體宣傳 得獎者事蹟，這篇文章的瀏覽數逾 4.7萬次，成功激發了讀者對環境教 育的興趣與討論。	微笑台灣	
環境部	第9屆「國家環境教育 獎」報導	113年環境保護議題 分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年08月22日 ~113年08月22 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	255,000	泛科知識股份 有限公司	環境部於113年8月22日安排第9屆 「國家環境獎」得獎者受訪，分享其 在環境教育領域的實踐經驗，透過得 獎者實際案例展示如何利用環境教育 提升民眾對環保的認識與行動力，該 篇文章的瀏覽數達到6531次，讓更多 人關注並瞭解環境教育。	天下雜誌	
環境部	「減菸蒂淨環境 菸 蒂不落地」政策宣導	113年環境保護議題 分析及科教推廣計畫	網路 媒體	113年08月27日 ~113年08月27 日：1次	環境部 環境保 護司	環境 教育 基金	環境教 育推動 計畫	255,000	泛科知識股份 有限公司	環境部期望透過創意的社群宣導，吸 引民眾關注「減菸蒂淨環境」政策 ，進而提升全民環保意識與參與度。 透過結合熱門實境節目話題，引導讀 者思考日常行為對環境的影響，並提 供實際行動建議，如攜帶熄菸盒與前 往合法吸菸場所等。文章於FB、IG 發布後反應熱烈，共計達14萬次瀏覽 ，期進一步推動民眾活活中的具體行 動。	泛科知識股份 有限公司	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	體育賽事環境友善政策宣導	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年11月21日 ~113年11月21日：1次	環境部 環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	255,000	泛科知識股份有限公司	環境部透過與四大體育賽事合作，帶動環保行動融入體育場域，並透過具體措施引導運動員與觀眾實踐環保，期望鼓勵更多賽事加入綠色轉型行列，宣傳內容發布後，相關文章的瀏覽數達到 2.4萬次，顯示出公眾對「體育環保新文化」議題的高度興趣，為後續推動環境友善賽事奠定了堅實基礎。	社企流	
環境部	美津濃路跑活動報導	113年環境保護議題分析及科教推廣計畫	電視媒體	113年11月27日 ~113年11月27日：1次	環境部 環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	255,000	泛科知識股份有限公司	環境部於113年11月17日參與「2024美津濃馬拉松接力賽」，由部長帶領同仁熱血開跑，活動實踐多項環保措施，包括循環材質跑衣、循環杯及接駁車規劃，展現綠色交通與減塑行動，讓參與者體驗如何將永續理念融入生活，並透過媒體宣傳提升公眾對環保友善賽事的認識，計達32萬次瀏覽，期帶動減塑、低碳等環境友善行動。	TVBS	
環境部	環境教育主題活動	113年環境教育系列活動規劃及推動計畫	電視媒體	113年04月21日 ~113年06月01日：2次	環境部 環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	400,000	社團法人台灣環保生活協會	環境部為響應地球日及世界環境日主題，分別於113年4月21日在臺北市大安森林辦理「2024地球日減塑有我X蔬食無痕家庭日」、6月1日在雲林「斗六膨鼠公園」辦理「2024世界環境日減塑呷健康」活動，合計吸引逾2,800人次參與，並透過媒體宣傳，鼓勵更多民眾於生活中落實食當季、食在地的減塑綠生活。	臺電視	
環境部	「減塑有我」愛分享行動網路活動	113年環境教育系列活動規劃及推動計畫	網路媒體	113年07月29日 ~113年08月05日：1次	環境部 環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	273,913	社團法人台灣環保生活協會	結合環境節日主題活動，以「減少塑膠」為主題辦理1場線上環境教育活動「減塑有我」愛分享行動，運用流行的16型人格心理測驗吸引民眾參加，並號召民眾邀請親朋好友響應「減塑有我」行動，拍攝照片、短影片發布至社交軟體參加抽獎，並透過媒體宣傳讓更多人參與，本活動總計6,297人次參加。	LINE TODAY	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	環境知識競賽決賽頒獎典禮	113年環境知識競賽決賽專案工作計畫	電視媒體	113年11月16日~113年11月16日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	216,000	社團法人台灣環保生活協會	在決賽活動當天，共吸引1,074名與會人員參與。透過競賽形式，活動致力於培育「友善環境種子」，讓參賽者與觀眾將所學的環保知識傳播到家人、朋友及社群中，形成影響力的擴散效應。	年代電視	
環境部	環境關懷友善設計競賽宣傳活動暨推廣惜食環境教育之相關宣傳	113-114年環境關懷設計競賽暨推廣惜食行動專案工作計畫	網路媒體	113年06月18日~113年12月31日：8次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	150,000	台灣設計跨界交流協會	1.「2024-2025環境關懷友善設計競賽」徵件宣傳、推廣惜食環境教育，宣導惜食理念並落實惜食行動。2.「2024-2025環境關懷友善設計競賽」辦理全國徵件說明會宣傳，邀請各界及民眾參與。	中央通訊社、台灣民眾電子報、本部臉書粉絲團專頁或「環境教育友你友我」臉書社團	
環境部	113年全國環保志(義)工群英會活動報導	113年全國環保志(義)工群英會專案工作計畫	網路媒體	113年10月28日~113年10月28日：100000次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	47,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	藉由宣傳環保志(義)工年度盛會，將環境部重要政策及環保知識正確地傳達給環保志(義)工，鼓勵環保志(義)工激發其關懷環境的熱情與活力，將環保的理念傳播到每一個社區中。	中央社	
環境部	113年全國環保志(義)工群英會活動宣傳	113年全國環保志(義)工群英會專案工作計畫	網路媒體	113年10月27日~113年10月27日：100000次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	藉由宣傳環保志(義)工年度盛會，將環境部重要政策及環保知識正確地傳達給環保志(義)工，鼓勵環保志(義)工激發其關懷環境的熱情與活力，將環保的理念傳播到每一個社區中。	聯合報	
環境部	(空污)區域行動實驗室，精準治理好幫手短影音	113年國家環境研究院影片推廣及圖卡製作_國環院	網路媒體	114年01月01日~114年12月31日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	25,000	喵魔人工作室	透過影片介紹區域行動實驗室檢測項目及設備，讓民眾快速了解空氣污染物(PM2.5)之成分組成。	Youtube	
環境部	Facebook原生貼文製作及支付Line費用	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年01月01日~113年11月30日：24次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	630,000	貝殼放大股份有限公司	1.製作Facebook原生貼文24件且貼文互動率皆8%以上。 2.支付Line公司月租費，及每月發布15則以上圖文訊息。 3.優化Facebook政策圖卡10件。	Facebook	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年12月01日 ~113年12月31日：0次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(12月份共發布0件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	優化環境部臉書(Facebook)環保政策圖卡	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年06月25日 ~113年11月30日：13次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	142,000	貝殼放大股份有限公司	優化環境部臉書(Facebook)環保政策圖卡以提高資訊內容之易讀性，自113年6月25日至11月30日止累計完成優化13件圖卡並發布於環境部臉書平台。	Facebook	
環境部	環境部社群媒體廣告投放加強宣傳環保政策	環境部社群媒體廣告投放加強宣傳環保政策	網路媒體	113年10月09日 ~113年12月13日：21次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	100,000	加貝整合行銷股份有限公司	總計投放21則互動貼文，共獲得了曝光次數 1,568,844 次、觸及人數 998,600 人、粉絲專頁互動成果 296,094 次，達成環保政策擴散和宣傳的效果。	Facebook	
環境部	常設展及各季特展宣傳，藉由 FB、ACCUPASS 及 Google 聯播網進行露出，總觸及率約2百萬次	建置淨零綠生活常設展計畫	網路媒體	113年07月17日 ~113年11月30日：2000000次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	231,000	南華大學	常設展及2個特展宣傳，藉由3則FB、3則ACCUPASS及Google聯播網和新聞進行露出，總觸及率約2百萬次	FB、ACCUPASS 及 Google聯播網	
環境部	製作 Instagram 貼文、製作影音及Line貼圖	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年01月01日 ~113年11月30日：146次	環境部主任秘書室	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	1,000,000	貝殼放大股份有限公司	1.完成Instagram每月發布均達12件，計發布132則，粉絲人數增長1,614人。 2.完成年度政策活動，企劃心理測驗線上活動、環境議題短影音5式、「施師開獎囉」系列短影音8式。 3.完成製作「環境部步入你的日常」Line貼圖16張。	Instagram、Facebook、Line	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
氣候變遷署								1,027,750				
氣候變 遷署	環境部臉書粉絲專頁 【低碳永續家園2.0 你 我共同來參與】貼文 投放廣告	「環境部臉書粉絲專 頁【低碳永續家園 2.0 你我共同來參 與】貼文投放廣告」 案	網路 媒體	113年12月09日 ~113年12月19 日：1次	氣候署 調適韌 性組	溫室 氣體 管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	140,000	民視文化事業 股份有限公司	本署於11月20日至12月19日辦理【低 碳永續家園2.0 你我共同來參與】網 路投票活動，並於環境部臉書粉絲專 頁刊登貼文，辦理該則貼文之廣告設 定與優化服務，加強推廣點擊數，以 達到政策擴散和宣傳的效果。	Facebook	
氣候變 遷署	碳費三子法 正式邁入 碳定價時代	全球中央雜誌刊登廣 告案	平面 媒體	113年11月01日 ~113年11月30 日：1次	氣候署 碳費推 動組	溫室 氣體 管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	148,000	財團法人中央 通訊社	建構我國碳定價制度及穩定推動減碳 工作，碳費三子法已於113.08.29發布 ，並於113.10.21公告碳費徵收費率， 為使民眾了解碳費徵收政策，刊登廣 告。	全球中央雜誌	全球中央雜誌 當月發行量約 10000冊
氣候變 遷署	碳費三子法 正式邁入 碳定價時代	中央社2025世界年鑑 廣告刊登案	平面 媒體	113年12月01日 ~113年12月01 日：1次	氣候署 碳費推 動組	溫室 氣體 管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	148,000	財團法人中央 通訊社	建構我國碳定價制度及穩定推動減碳 工作，碳費三子法已於113.08.29發布 ，並於113.10.21公告碳費徵收費率， 為使民眾了解碳費徵收政策，刊登廣 告。	2025世界年鑑	首刷1萬冊。
氣候變 遷署	碳費三子法 正式邁入 碳定價時代	上報刊登廣告案	網路 媒體	113年10月24日 ~113年11月04 日：12次	氣候署 碳費推 動組	溫室 氣體 管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	98,000	世代傳媒股份 有限公司	建構我國碳定價制度及穩定推動減碳 工作，碳費三子法已於113.08.29發布 ，並於113.10.21公告碳費徵收費率， 為使民眾了解碳費徵收政策，刊登廣 告Banner，並連結至本署官網碳費專 區，宣傳正確碳費資訊。	上報	刊 登 廣 告 Banner 觸 及 人 數 ： 200 萬 0,169人次
氣候變 遷署	環保政策短影音剪輯 後製	環保政策短影音剪輯 後製	網路 媒體	113年11月06日 ~113年12月13 日：9次	氣候署 碳費推 動組	溫室 氣體 管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	141,750	貝殼放大股份 有限公司	以機關提供素材剪輯環保政策9支短 影音（施師開講、環保施政意象調 查、永續長聯盟、碳費用途、碳費房 價議題等）並發布於Facebook，影片 係以輕鬆活潑方式讓民眾了解政府推 動淨零政策內容。	Facebook	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
氣候變遷署	宣傳「COP29提升氣候行動的決心」系列論壇	台灣氣候行動系列論壇	網路媒體	113年11月01日 ~113年11月22日：1次	氣候署國際事務組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	252,000	台北市電腦商業同業公會	藉由設置活動網站及張貼圖文於社群軟體，提供大眾報名及宣傳活動相關資訊，後續於活動網站登載活動成果資訊，提供我國民眾洞悉國際趨勢之管道。 本案共計逾37則相關報導，達到提高民眾關注度及曝光度。	Facebook、Youtube、活動網站	
氣候變遷署	氣候公約締約方大會(COP29)戰情中心現場直播及影片製作	「氣候公約締約方大會(COP29)」戰情中心之氣候峰會對談現場直播及影片製作案	網路媒體	113年11月11日 ~113年11月22日：2次	氣候署國際事務組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	100,000	風紅視達影像有限公司	配合「氣候公約締約方大會(COP29)」戰情中心設置，將國際會議情形透過現場直播及影片製作同步提供關心民眾知悉，掌握國際公約脈動。	Facebook	
資源循環署								4,858,000				
資源循環署	資源循環政策推廣影片	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年11月15日 ~113年12月05日：6次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	1,922,000	民視文化事業股份有限公司	邀請拿莫·伊漾拍攝照明回收短影音、台南josh拍攝廢棄家電回收短影音、小映拍攝市場減塑短影音、旅遊真台灣拍攝旅宿業減塑短影音、妮妮拍攝維修短影音、琪琪拍攝紡織循環短影音，並優於原規劃於IG及FB推播，6位網紅官方社群平台累計觀看數超過159萬次。	Facebook、Instagram	
資源循環署	資源循環政策宣傳	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年05月03日 ~113年12月09日：1,920,844次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	696,000	民視文化事業股份有限公司	為推廣資源循環署粉絲團，依需求投放資源循環署Facebook影音與貼文廣告；FB影音曝光數1,076,115次，FB圖片貼文曝光數1,920,844次。	Facebook	
資源循環署	資源回收政策宣傳	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	廣播媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：90次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	382,000	民視文化事業股份有限公司	安排警廣合作破袋檢查、照明回收、廢車回收，共計3則廣告播出1個月。	警察廣播電台	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署	知名藝人宣傳資源循環政策，提高政策能見度	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年09月25日 ~113年10月17日：6次	循環署綜合規劃組	公務預算	資源循環及廢棄物管理	500,000	民視文化事業股份有限公司	邀請知名藝人泱泱(9/25活動出席循環經濟展)、王冠閎(9/26活動出席愛棒球也是地球)、吳怡霈(10/17活動出席創新技術博覽會)合作3場次活動，並安排於社群推播，三位藝人社群宣傳影片觸及超過30萬觀看數。	Facebook	
資源循環署	「配合旅宿新政策，鼓勵備品自己帶！」之圖卡	臺灣時報114年農民曆手冊合作政令宣導廣告	平面媒體	114年01月01日 ~114年12月31日：1次	循環署綜合規劃組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	98,000	臺灣時報社股份有限公司	本署公告「一次用旅宿用品限制使用對象及實施方式」，自114年1月1日起，旅宿業者不得提供容量小於180毫升的液態盥洗及保養用品，藉由農民曆全年使用之特性，加強宣傳本署114年新政策	臺灣時報114年農民曆手冊	
資源循環署	與知名KOL合作於網路媒體發布貼文以宣導市場減塑	113年資源回收整合宣傳專案工作計畫	網路媒體	113年10月23日 ~113年10月23日：1次	循環署永續消費回收組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	200,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	配合加強宣導本署重點推動業務之市場減塑相關議題，於KOL合作採用生活感及活潑方式發布臉書及IG各1則貼文，觸及人數合計達48.6萬人次，對於政策宣傳推動卓有成效。	Instagram、Facebook	
資源循環署	照明光源汰舊換新推廣活動	廢乾電池及廢照明光源回收處理策略精進及再生料循環使用推動專案工作計畫（第1年）	網路媒體	113年09月01日 ~113年10月31日：1次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	1,060,000	財團法人台灣產業服務基金會	統計電子報、網路媒體及新聞台媒體，起跑記者會部分合計至少10則以上媒體報導，整體活動媒體效益超過50萬次曝光量。	光南、愛買、家樂福、特力屋、展晟照明門市及臉書廣告	活動期間(1130901~1131031)於光南、愛買、家樂福、特力屋、展晟照明門市及臉書廣告連續刊載
化學物質管理署								3,191,000				
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等環藥觀念宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	廣播媒體	113年06月17日 ~113年10月06日：112次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等主題廣播，宣導正確環境用藥資訊與規定。	內政部警政署警察廣播電臺	
化學物質管理署	蚊蟲防治、環藥網路廣告規定及委託專業病媒防治業等安全用環境用藥宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	廣播媒體	113年06月17日 ~113年10月06日：132次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	131,000	環化有限公司	藉由蚊蟲退散篇、網路廣告篇及委託專業篇等短影音3支安全用環境用藥宣導影音，宣導正確環境用藥資訊與規定。	正聲廣播電臺	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	環境雜草清一清、臭蟲防治及安全使用環藥「4要」等正確環境用藥觀念宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	網路媒體	113年11月30日~113年12月15日：30次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	45,000	環化有限公司	11月製作完成環境雜草清一清、臭蟲防治及安全使用環藥「4要」等3支短影音，後續作為宣導正確清理環境雜草與使用環境用藥觀念。	化學物質管理署全球資訊網	
化學物質管理署	安全用環境用藥「4要」與尋找合法的病媒防治業及委託注意事項	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	平面媒體	113年08月01日~113年09月30日：2次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	藉由讀者雜誌兩個月刊登安全用環境用藥「4要」與尋找合法的病媒防治業及委託注意事項之雜誌廣告2篇，宣導正確環境用藥規定與觀念。	讀者雜誌	
化學物質管理署	鼠害防治3不原則：不讓鼠來、不讓鼠住、不讓鼠吃	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	平面媒體	113年08月16日~113年08月16日：1次	化學署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	65,000	環化有限公司	宣導鼠害防治3不原則：不讓鼠來、不讓鼠住、不讓鼠吃，以減輕鼠害並減少老鼠藥之施用。	台灣時報	
化學物質管理署	生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫（3分鐘單元劇共6則；30秒廣告1則；專訪2次）	113年生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫	廣播媒體	113年08月28日~113年10月23日：92次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	350,000	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	全省快樂聯播網（大台北、大台中、雲嘉南、高高屏、花東、澎湖）	共製播6則單元劇：食安風險疑慮化學物質（播出10次）、二甲基黃（播出10次）、蘇丹紅（播出10次）、全氟辛酸（播出10次）、環境用藥安全使用（播出10次）、毒化災防制教育（播出10次），主題專訪綠色化學應用及創新獎開跑，石綿無底藏，播出2次，30秒廣告-食安第一環源頭控管（播出30次），共92次

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	刊登課文永水俣公約 The Minamata convention on Mercury	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	600,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	編製1課文，作為中英文雙語對照教學素材，並刊載於空中英語教室（Studio Classroom）雜誌，藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養。	空中英語教室11月號	空中英語教室雜誌於2024年11月號（113.10.15出刊）刊登課文1課（雜誌頁面3頁），113.11.7-8，2天各25分鐘教學節目於電視台，廣播播出，以及朗讀雲、空中英語教室App及網路媒體推播。
化學物質管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於空中英語教室11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	空中英語教室11月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害、綠色化學翻轉樂	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識及綠色化學教育，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於大家說英語11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	大家說英語11月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於彭蒙惠英語11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	彭蒙惠英語11月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	設計文宣並利用多元管道與新興媒體，進行化學物質風險溝通	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	113年01月01日 ~113年11月15日：330次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	650,000	財團法人環境資源研究發展基金會	撰寫生活中的化學物質Facebook粉絲專頁貼文，辦理粉絲互動活動，製作LINE@行銷貼文。	Facebook、LINE@	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	擴充知識學堂資料，全球化學事件回顧與主題文案設計，新增「知識學堂/前瞻新知」國內外學術與科普網站連結	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	113年01月01日~113年11月15日：50次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	710,000	財團法人環境資源研究發展基金會	更新全球化學事件回顧文章，提出研提配合網路世代建置化學科普知識系統與推廣應用機制初稿，擴充化學知識地圖。回顧全球化學事件貼文40篇，與化學知識貼文10篇。	Facebook	
化學物質管理署	刊登推動綠色化學文案主題廣告	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年10月01日~113年10月31日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	藉以宣傳主題為「推動綠色化學」，內容包含「第4屆大專校院綠色化學創意競賽」報名內容，本廣告刊登消息於聯合文學10月號雜誌，其推廣對象為大眾。	聯合文學	
化學物質管理署	刊登「第4屆綠色化學應用及創新獎」報名資料	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年09月05日~113年09月05日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	刊登「第4屆綠色化學應用及創新獎」報名內容，本廣告刊登消息於民眾日報，其推廣對象為大眾。	民眾日報	
化學物質管理署	刊登臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年11月07日~113年11月07日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康，其推廣對象為大眾。	臺灣導報	
化學物質管理署	刊登臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	113年11月07日~113年11月07日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果，其推廣對象為大眾。	大紀元時報	
環境管理署								178,000				
環境管理署	整治費收費辦法第十條條文修正114年1月1日實施	整治費收費辦法修法宣導刊登	平面媒體	113年11月25日~113年11月25日：1次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	100,000	聯合報股份有限公司	適逢整治費收費辦法新制於114年1月1日起推動優惠費額轉型，為週知繳費人相關業務內容，並提升民眾對政府推動之環保政策關注度及增加大眾土水認知，考量經濟日報閱眾與整治費繳費人相關，故113年11月25日於經濟日報（隸屬於聯合報有限公司）刊登廣告圖示1式，當日發行量超過36萬份。	經濟日報	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人）
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境管理署	技術認證成果發表及宣導歷年成果	技術認證成果發表及宣導歷年成果	平面媒體	113年11月23日~113年12月01日：2次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	78,000	民眾傳播事業有限公司	本案於民眾日報刊登2則(半版版面，為期一日)，第1則113年11月23日刊登主題為「土水整治技術認證制度說明及活動辦理預告」，第2則113年12月1日刊登主題為「土水業務宣導歷年成果」，發行日當日報紙發行量各為9萬份，合計有18萬人次閱覽數，使民眾瞭解並可提升對土壤及地下水議題關注度。	民眾日報	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。