

環保重要政策

113 年 8 月

1. 第 100 萬會員重磅誕生 環保集點好禮獎不停

「每一次點數累積，都是對地球環境盡一份心力！」環境部於 113 年 7 月 23 日舉辦「環保集點突破百萬會員，迎向新里程」記者會，除贈送百萬綠點給「第 100 萬名註冊會員」外，環境部同時宣布「百萬會員感謝祭」開跑，另有多家環保集點通路業者祭出加碼活動響應，一起回饋長久以來支持環保的廣大會員。

環境部表示，透過民眾、通路業者、綠色服務業者及相關合作部會共同努力，環保集點第 100 萬會員日前重磅加入以綠色消費、大眾運輸等行動落實淨零綠生活的臺灣隊，創下平均每 4 分鐘就有 1 位民眾加入，每 7 秒就有 1 件綠色商品被選購的紀錄。

據環境部統計，目前百萬會員中有七成持續使用 App，更有五成屬活躍會員，參與狀況有 66.9% 為大眾運輸、綠色消費與行為響應也分別近 4 成。活躍會員中，每月選購環保產品者占 12%，其中以新竹市、新北市最高，一年內多次響應環保行為者有 33.7%，其中以高雄市、澎湖縣最熱血參與，有效會員中，參與大眾運輸集點者以雙北最高。顯示環保集點已逐漸影響民眾改變生活習慣，以綠色消費、搭乘大眾運輸、參與環保公益活動等行為響應淨零綠生活。

「只要方向對，有大家一起參與，相信這鍋石頭湯會很美味。」環境部部長彭啓明提出每個人都付出一點，共同從無到有推動社會進步的「石頭湯」概念，認為在政府投入資源、已有百萬會員的基礎下，合力落實淨零綠生活絕非難事。

彭啓明表示，自己也常常打開 app 觀察綠點累積狀況，每趟搭乘大眾運輸得到的小小綠點，經不斷累積也能得到成果，且據環境部統計，這些綠點已由會員及合作通路合力滾動出 18.1 倍綠色經濟效益。

彭啓明表示，未來將繼續遊說更多企業成為環境部的伙伴一起加入，大家一起

走可以走得更快。目前會員主要族群是 31~50 歲女性及 41~50 歲男性，環境部將加強對年輕人的宣導，盼其在綠點誘因下能落實更多淨零綠生活，一起找到新的生活方式。

「三餐就是能最直接實踐環保的機會。」里仁事業推廣有機蔬果已 26 年，販賣約 800 項有機及環境友善食品，在與環境部討論出有機蔬果的給點機制後，去年底加入環保集點行列，不僅顧客紛紛熱情加入環保集點會員，其提供的折價券也成為點數兌換的熱門獎勵品。

「淨零綠生活有你也有我。」包括大潤發、愛買、全國電子、燦坤、萊爾富、全家便利商店、7-ELEVEN、美廉社、里仁、東森購物網、環保生活家、PChome 網路購物、超級點數銀行等 13 家與環保集點合作的通路業者，一同到場慶祝環保集點突破百萬會員，其中全國電子、燦坤、7-ELEVEN、全家便利商店、萊爾富、里仁、美廉社及愛買等通路商更宣布多項好禮加碼活動，推廣消費者優先選購環保標章、碳足跡標籤等綠色商品。

環境部也宣布自 7 月 23 日起至 8 月 31 日，新舊會員可藉「百萬會員感謝祭」活動，透過綠色消費集點、通路載具綁定及完成指定任務，即可有機會獲得 Apple Watch SE (GPS) 44mm、綠色永續小旅行、環保綠點等多項好禮。環境部說明，只要完成綁定載具，日後所有綠色消費即可自動累點，其實相當方便，歡迎民眾加入會員，跟隨綠點優惠、選擇綠色商品，逐步展開淨零綠生活。

環境部表示，環保集點將繼續擴展綠色消費點數服務，並結合更多的環保活動及行為，引導民眾實踐淨零綠生活，以小小行動對未來世代產生積極的影響。環境部也誠摯邀請更多民眾加入環保集點並落實環保行動，一起為地球的未來做出貢獻。歡迎大家踴躍下載環保集點 APP 並加入會員，「綠點隨行，生活淨零」！



環境部彭部長頒贈百萬綠點給第100萬註冊會員彭先生



彭部長與環保集點合作夥伴合照

2. 紡織循環聯盟成立！織出永續未來！

為促進紡織品資源循環，接軌國際趨勢，環境部資源循環署催生成立「紡織循

環聯盟」，並於今日舉辦成立大會。並頒發「永續時尚標誌」給遵從「連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環指引」的聯盟成員，供消費者辨識。

包括原料生產、品牌、百貨業、回收處理業者，紡織品循環上、中、下游產業鏈與產官學研，目前已有 66 個單位加入聯盟。藉由溝通交流、互相媒合，與整合國內外紡織循環最新資訊等策略，共同邁向綠色設計、循環採購、永續消費、智慧分選、再生纖維認證、產業創新等六大目標，並提升臺灣紡織循環經濟模式發展。

環境部次長沈志修指出，紡織業為全球主要產業之一，溫室氣體排放量佔 4%，近年來快時尚潮流增加民眾衣物汰舊換新頻率，產生大量的消費後廢棄物，國際正在著手改善時尚循環，例如歐盟提出「2030 永續循環紡織」要求業者從設計、負責回收等作為達成「T to T，紡織到紡織」並規範要以數位護照進行資訊揭露等。

為因應我國 2050 淨零排碳路徑，關鍵策略八「資源循環零廢棄」將紡織品納入關鍵項目，為達到 80%的循環率目標，資源循環署為積極推動紡織循環，爰輔導籌組「紡織循環聯盟」，以紡織品生命週期盤點我國紡織製造業上中下游業者、品牌商、百貨業及回收處理業。並陸續提出循環採購指引、公私部門採購規範等政策，從消費行為引導業者行動。

此外，為導引環保化設計概念與人才培育，並適時掌握最新環保法規與相關政策，紡織循環聯盟也邀請學術單位、研究單位與政府單位一同共襄盛舉，建立產官學研溝通交流平台，後續聯盟將以推動紡織品綠色設計、紡織品循環採購、鼓勵紡織產業創新、促進永續消費行為、建立再生纖維認驗證機制及輔導設置智慧分選設施六大目標，由聯盟成員共同推動紡織循環相關工作。

本次活動除邀請聯盟成員出席進行簽署儀式，象徵聯盟正式成立外，也贈予依據「連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環指引」加入永續時尚聯盟成員「永續時尚標誌」，鼓勵品牌及百貨業者為紡織循環的努力，同時邀請標竿企業分享紡織品循環經濟的未來趨勢與挑戰，以及紡織品永續循環實踐經驗。參與聯盟的成員涵蓋紡織製造業、品牌服飾業、百貨業、二手商、回收商、政府單

位、學術單位、研究單位及非政府組織等多個領域，目前已有 66 個單位加入。

環境部資源循環署署長賴瑩瑩指出，此聯盟從原料生產、品牌、百貨、回收處理業完整串連了「紡織生態系」，聯盟未來將透過定期召開會議或工作坊提供交流平台，與各界進行溝通交流，持續彙集各界對於紡織循環推動之需求及期待，形塑紡織循環供應鏈網絡，建立企業和政府之間的重要交流管道，共同合作促進紡織品循環利用，並以製作貼文、影音或電子刊物等形式宣傳聯盟成員的推動成果。

賴署長指出，機能衣使用單一材質、制服採購採用容易拆解的設計應是最快能做到的，而走向循環採購、以租代買、交換等服務，也是循環紡織的課題。後續不僅紡織業將持續號召更多產官學研單位的支持與響應，在食品、電子與回收處理業，類似的產業聯盟也逐漸串連成型，在資源永續利用的立基上提升臺灣產業在國際市場上的競爭力。



沈志修次長（左6）、賴瑩瑩署長（右6）及永續時尚聯盟成員合影

3. 迎向綠色新世代！環境部 x 佛陀紀念館 生活微塵中的環保奇蹟常設展開幕

為推廣淨零綠生活與環境教育理念，環境部 113 年 7 月 19 日於佛光山佛陀紀

念館禮敬大廳進行佛陀紀念館環境教育設施場所揭牌暨生活微塵中的環保奇蹟常設展開幕活動，邀請民眾一同開啟淨零綠生活，只要透過生活上的小小改變，即可實踐生活環保，為我們的地球盡一份心力。

環境部為推廣民眾於日常生活中實踐淨零綠生活，與佛光山跨界合作，於佛陀紀念館禮敬大廳 2 樓設置「綠色新世代 生活微塵中的環保奇蹟」常設展，展覽期間即日起至 114 年 11 月 30 日止，展覽內容從「零浪費低碳飲食 (食)」、「友善環境綠時尚 (衣)」、「健康節能綠建築 (住)」、「低碳運輸網絡 (行)」、「永續觀光樂悠遊 (育樂)」及「服務取代購買 (購)」六大生活層面，指引民眾如何具體實踐生活環保。每個人生活行為改變看似微不足道，但每個人都多做一點，整個環境就有機會改變。

此外，佛光山佛陀紀念館已於 113 年 4 月 23 日取得環境部環教設施場所認證，7 月 19 日由環境部彭啓明部長、佛光山住持心保和尚及高雄市陳其邁市長共同為該館環教設施場所揭牌。該館擁有豐富的自然生態資源和佛教植物園區，秉持佛光山創辦人星雲大師「環保與心保」的理念，將佛教慈悲護生觀念與環保行為結合，促使大眾理解自然環境與人類活動之間的相互關係，從而在日常生活中形成低碳、環保的行為習慣。

環境部彭部長表示，淨零綠生活從小就要開始培養，每位小朋友都是未來的環境部長，期盼透過展覽及環境教育活動，推廣民眾將淨零綠生活的理念落實日常生活中，邀請全民一起加入淨零綠生活的行列，為下一代留下美好的淨土，攜手朝臺灣 2050 淨零排放目標邁進。



環境部 X 佛陀紀念館-生活中的環保奇蹟常設展啟動儀式合影



彭啓明部長 (右起)、心保和尚、如常法師 淨零綠生活經驗談

4. 環境部加嚴 SRF 法規 未取得設置許可證之鍋爐均屬新設污染源

近期外界關注桃園市 3 家固體再生燃料(Solid Recovered Fuel, SRF)發電廠適用法規之疑義，環境部表示由於此類發電廠係屬空氣污染防治法（下稱空污法）授權公告應申請許可之固定污染源，依照空污法規定，3 家 SRF 發電廠應於污染源設置前向桃園市政府申請設置許可證。環境部強調，於 113 年 6 月 20 日預告「鍋爐空氣污染物排放標準」，針對外界疑慮之戴奧辛等污染物排放予以加嚴，尚未依法申請取得地方政府核發設置許可證之鍋爐，均適用「新設鍋爐」的規定。

環境部說明，為使環保主管機關確實掌握污染源的運作及污染排放情形，依空氣污染防治法第 24 條規定，公私場所固定污染源於設置或操作前，應主動向地方主管機關申請設置、操作及燃料許可證，經試車作業或功能性測試等審核程序確認污染源之燃料使用及空氣污染防治情形後，始得依許可證核定內容運作，以落實污染預防之目的。為避免各界混淆相關適用認定，環境部後續將於「鍋爐空氣污染物排放標準」草案之適用對象加註空污法意旨，明示未取得設置許可證之鍋爐，當以新設鍋爐認定之。

此外，我國參考歐洲、日本等先進國家發展趨勢，將可燃性一般事業廢棄物經過篩選、破碎及混拌等分流處理製成 SRF，作為鍋爐替代燃料並減少排碳。針對過去外界質疑管理強度等問題，環境部除已於 113 年 3 月 22 日完成修正「固體再生燃料製造技術指引與品質規範」，強化審查制度及管理規範外，環境部並成立「SRF 營運體檢輔導團」透過逐廠訪視、檢查及輔導，診斷問題及提供改善建議，將於 9 月提出體檢報告書。

環境部也將持續檢討整合相關規定，在體檢報告完成後的 3 個月內提出 SRF 管理辦法，並研議運用數位化工具強化管理。後續將盤點 SRF 營運動態及效益，預計在今年底前完成 SRF 白皮書；中長期則促進業界自行組成聯盟，從製造到使用建立完整的自律規範，建構 SRF 轉廢為能良好的環境，減少民眾疑慮及維護環境品質。

環境部加嚴SRF法規 未取得設置許可證的鍋爐 均屬新設污染源!!

- 6月20日預告修正草案針對外界關注戴奧辛等污染物排放進行加嚴，草案中尚未依法申請取得地方政府核發設置許可證之鍋爐，均適用「新設鍋爐」的規定。
- 將持續檢討整合相關規定，在SRF總體檢報告完成後的3個月內提出SRF管理辦法，建構SRF轉廢為能良好的環境。

5. 環境部預告修正「違反水污法裁罰準則」草案

環境部為按不同違反水污法情節及所生影響有明確額度裁罰，於 113 年 7 月 3 日預告修正「違反水污染防治法罰鍰額度裁罰準則」，修正重點包括增列露營場產生污水未妥善收集處理污染行為之違規態樣及計算基準、加重未達本法公告事業管制規模之食品業等製程排放廢（污）水於水體或沿岸規定距離之罰鍰、繞流排放及 3 年內首次違規但情節嚴重均不適用得減輕情狀，並明確疏漏應變措施不足仍致污染水體者之裁罰等。

環境部進一步說明此次裁罰準則修正，有 4 個重點，首先係為因應年前公告「禁止足使水污染行為」，已將露營場產生污水未妥善收集處理列管為污染行為，並於 114 年 3 月 1 日生效，故配合增列其違規態樣及罰鍰計算基準。其次，係針對未達公告事業管制規模之食品製造、醱酵、屠宰製程，時有排放高濃度廢水之案件，故加重其罰鍰計算點數及違規裁罰基數，以遏阻不法。

再者，係為繞流排放行為等違規不符減輕罰鍰立法意旨，故修正排除得減輕情

形，並對於情節嚴重或未取得許可文件應處停工等違規行為，如屬 3 年內首次違規不予以減輕罰鍰；最後，係為工廠因疏漏致污染水體，常以「未依規定採取緊急應變措施」計算裁罰金額，衡酌「未依規定採取緊急應變措施」包括「未採取緊急應變措施」及「採取之緊急應變措施不足」，其可責程度不同，爰區分不同違規情形裁罰。

環境部強調，本次修正係於現行水污染防治法授權之罰鍰範圍內，務實考量執法需求，予以訂定罰鍰額度計算方式，做為環境部及縣市環保局裁罰參考依據，以提升執法行政效益。有關本次修正發布相關資料請參閱附加檔案，或於發布日起 3 日後至行政院公報資訊網（<http://gazette.nat.gov.tw/egFront/>）下載。

6. 環境部、衛福部、勞動部合辦高溫調適對策研討會

高溫帶來氣候衝擊愈來愈受到重視，也是氣候變遷調適關鍵課題。環境部 113 年 7 月 31 日邀請衛福部及勞動部共同舉辦「氣候變遷高溫調適對策研討會」，就高溫預警、都市降溫、健康調適等議題，邀請專家學者及相關機關共同研討。環境部彭啓明部長全程參與，與會各界意見將納入調適相關計畫方案討論，期許明年提出精進作為。

彭啓明部長強調，以當前全球暖化趨勢及減碳進展，未來 20 年氣溫將比現在增加 0.5 至 2°C，如何避免國人受到高溫的衝擊，現由環境部、衛福部及勞動部帶頭做起，未來將有更多部會共同參與，打造「防災、調適、淨零」三項合一的韌性國土。

彭啓明部長表示，高溫是面對氣候變遷裡面最主要的指標，調適因應策略將與時俱進，未來會納入更多部會，完備健全體制，保護國人、保護勞工及各行各業及居家安全。衛生福利部周志浩次長表示，高溫除了使人不舒服之外，其實對身體的健康因素衝擊很多元，例如心血管的疾病、腎臟病、心臟病、糖尿病等，甚至連心理都將受到影響。衛福部將努力宣導民眾如何在第一線有效面對熱衰竭，如何避免高溫衝擊。勞動部鄒子廉署長表示，很多勞工朋友或是事業單位也在談論高溫假的問題，勞動部刻透過國際資料辦理相關研習，採取預防

與避險措施，並修正職業安全衛生設施規則，特別要求事業單位在最高風險等級的溫度下，要設置遮陽措施，並要設置休息場，以保護工作者及國民的熱危害預防。

聯合國世界氣象組織(WMO)指出，今年的 6 月是有紀錄以來最熱的 6 月，也是連續 13 個月創下每月氣候紀錄。環境部與國家科學及技術委員會於 5 月 8 日共同發布「國家氣候變遷科學報告 2024」中也指出，如果全球暖化無法有效控制溫室氣體排放，臺灣的夏天可能長達 7 個月，高溫超過 36°C 的天數將增加 75 天，高溫事件除了增加都市熱島效應外，也造成熱傷害，亦有可能增加呼吸和心臟血管死亡的風險，並直接或間接影響人體心理健康問題。

本次會議主題包含高溫預警與都市降溫、健康調適兩大議題。高溫預警與都市降溫議題邀請了交通部中央氣象署洪景山組長從科學數據帶領大家了解全球暖化下的高溫威脅，依據長期氣候趨勢，做好氣候調適的準備；成功大學建築學系林子平特聘教授分享以氣候變遷科學研究協助政府推動城市降溫及舒適策略的方法，透過資訊系統找出調適的缺口及調適對策，建構公私協力共創溫度正義。臺北市府都市發展局王玉芬局長分享臺北市推動城市體感降溫計畫實踐溫度正義的推動經驗。健康調適議題方面，臺灣大學公共衛生學院吳章甫教授分享如何進行氣候變遷風險評估來推動社區調適工作；中央研究院環境變遷研究中心龍世俊副主任介紹高溫健康調適策略與可應用的數位工具；勞動部職業安全衛生署張國明組長說明因應氣候變遷職場熱危害的預防對策。

本次會議結合跨領域、跨部會力量，目的使各界瞭解政府在對抗高溫的既有進展及可行策略。環境部表示，高溫氣候變遷調適不僅需要中央各部會跨域合作，更需要與地方政府共同推動。今年 10 月底各直轄市、縣市政府將提出首次地方層級氣候變遷調適執行方案，今日研討會各專家所提意見將提供給直轄市及縣市政府，在面對高溫議題時，研擬因地制宜之調適策略。



環境部彭啓明部長、衛福部周志浩次長及勞動部鄒子廉署長攜手辦理高溫調適對策研討會



彭部長與研討會講者合照



高溫調適對策研討會大合照

7. 環境部召開第 4 次碳費費率審議會

環境部於 113 年 7 月 5 日下午召開第 4 次碳費費率審議會，依照前次會議決議，提出減量成效及不同費率情境之衝擊影響，供委員進行討論。與會委員一致認為在不同的費率情境下，碳費對總體經濟（以 GDP 為例）及消費者物價指數（CPI）所造成的影響不顯著，但委員要求環境部就個別產業衝擊進行更詳細的評估，再提下次會議討論，以利碳費費率的訂定更為周延。

環境部依照目前預告中碳費收費辦法草案，提出一般情境（亦即是不考慮高碳洩漏風險的情境）及部分產業屬高碳洩漏風險二種情境，以每噸 100 元到 1,000 元進行總體經濟影響評估。環境部強調，本次會議所提出之不同費率模擬，僅供委員參考，並非定案，與會委員也建議可就更多的費率方案再進行衝擊評估。以本次所提出的模擬費率區間（每噸 100 元到 1,000 元）來說，在一般情境下，對 GDP 的影響約為 0.04~0.4 個百分點，對 CPI 的影響則為 0.0269 ~ 0.2687；在考慮對高碳洩漏風險產業給予 0.2 的碳洩漏係數折扣的情境下，對 GDP 影響則為 0.018~0.181 個百分點，對 CPI 的影響則是 0.0121~0.121。

經與會委員充分討論，確認對總體經濟影響不明顯。至於不同費率情境對於個別產業衝擊，則為下次會議審查重點。

另外，與會委員們也建議，為了讓碳費徵收對象有充分的減量誘因以及可預測的減量成本，碳費費率應該分階段進行調整，並且可以考慮先訂出中長期（例如2030年）的目標費率，再回過頭來討論起徵費率以及各階段的費率。據此，委員們要求環境部針對國際間的類似作法進行彙整，於下次會議中提出報告，以供委員參考並進行討論。

最後，有關減量成效，環境部說明，我國碳費徵收制度訂有碳費徵收對象若提出自主減量計畫達減量指定目標，可適用優惠費率之機制，以利用經濟誘因驅動產業進行實質減量，確保碳費徵收對象達到減量指定目標所預估的減量成效。減量指定目標草案訂有參考 SBT 之行業別指定削減率及技術標竿指定削減率等 2 種，依該部初步估算，假設碳費列管對象全部提出自主減量計畫並達成減量指定目標，碳費徵收對象目標年（119 年）之總排放量與 111 年相比，估計約有 23%至 31%之減量效果。環境部氣候變遷署已建置碳費費率審議會專區，本次會議資料可參閱氣候變遷署網站：<https://gov.tw/dBw>。



環境部召開第4次碳費費率審議會

8. 追劇要趁早！「小神碳大冒險」親子劇全臺巡演開跑！

113 年 7 月 27 日如果兒童劇場在臺北市兒童新樂園進行「小神碳大冒險」的首場演出，歡樂且寓教於樂的演出獲得滿場親子的笑聲回應。環境部表示，親子舞臺劇一直是兒童環境教育中很好的一種方式，透過適當的劇本選擇，以及演員淺移默化的演出，很容易激起兒童對環境保護的認識與認同。此次的巡迴演出從臺北開始，後面還有臺南、澎湖等 9 個縣市場次的演出，座位有限，請有興趣的民眾把握機會前往指定網站登記索票。

環境部表示，這次「小神碳大冒險」的劇本是改編自過往環境教育繪本比賽中的 3 本得獎作品，包含澎湖縣的《海洋小神碳—重回好時光》、花蓮縣的《尼尼的遺願》，以及新竹縣的《波可大冒險》，劇中融合「氣候變遷」、「減少排放碳」、「珍惜能源」、「資源回收」及「垃圾減量」等環保議題，讓觀眾跟著主角們的腳步，進入有趣的繪本故事中，也讓孩童跟著劇中主角們在冒險旅途中學到正確的環保知識，進而提升環境素養。

參與首演活動的環境部彭啓明部長也提到，環境保護與每個人都有關係，沒有人可以置身事外。因此環境教育也應該要從小開始，而親子舞臺劇就是一個很好的參與途徑。藉由演員豐富的肢體表現、燈光音效的刺激，以及好笑有趣的劇情來吸引孩童參與，也讓孩童在輕鬆歡笑中學習到看似複雜的環保議題，並讓環保理念扎根在孩子們的心中，進而影響家庭，改變社會，改善環境。

首場演出後，將陸續於臺南市、澎湖縣、花蓮縣、雲林縣、南投縣、新竹縣、高雄市、彰化縣、臺中市等 9 個縣市各演出 1 場次，各場次都是在演出的 2 至 3 週前開放網路登記索票，每人限登記 4 張。各場次演出日期、地點及索票網頁：<https://reurl.cc/mMgRK9>。



環境部彭啓明部長及環境部環保司蔡孟裕司長與如果兒童劇團趙自強團長以及劇中主要角色大合照



環境部彭啓明部長與如果兒童劇團趙自強團長及劇中主角進行啟動首演儀式



環境部彭啓明部長與現場大朋友小朋友樂唱跳

9. 環境部發布「溫室氣體減量額度交易拍賣及移轉管理辦法」

為將溫室氣體減量誘因擴及更多對象，環境部依據氣候變遷因應法（下稱氣候法）第 25 條規定，發布「溫室氣體減量額度交易拍賣及移轉管理辦法」（下稱本辦法）旨在建立我國公開透明之自願減量交易市場機制，促使各界積極減量，開啟我國碳定價新頁。

環境部指出，為促使國內減量額度的交易、拍賣及使用註銷等過程能公開透明，便於公眾檢視事業的具體減量情形，並避免交易過程中出現炒作、涉及其他商業利益的操作或產生交易爭議等問題，本辦法明定減量額度在持有、交易或拍賣、成交及使用註銷等各個階段相關規範，條文共 38 條，將於 113 年 8 月 15 日施行，重點如下：

一、政府管理防詐騙

將由本部委託臺灣碳權交易所股份有限公司設置交易平台，供事業進行減量額度之交易或拍賣，禁止一般民間單位提供平台從事減量額度之仲介、

代銷或買賣業務，以集中管理減量額度買賣市場，強化交易安全並避免事業上當受騙。

二、公開透明防漂綠

減量額度以 1 公噸二氧化碳當量為單位，且每單位均有足供辨識其種類、專案類型及監測期間等資訊的編碼，確保減量額度從取得、交易或拍賣後移轉及使用註銷過程之效力。另交易及拍賣相關資訊（如專案名稱、減量措施、減量額度數量、編碼及其監測期間、交易價格、買賣雙方事業名稱），將公開於交易平台供各界檢視與查詢，有效避免漂綠疑慮。

三、多元方式有彈性

制定定價交易、協議交易及拍賣等三種方式，讓事業依其減量額度性質、銷售策略、利潤收益等考量，選擇最有利之方式進行。惟先期專案屬溫管法施行前之減量措施，僅得以協議交易方式進行，而不會於碳交所進行交易或拍賣，以維護我國實質減量成效。

四、供需確保才穩定

可參與交易或拍賣的賣方為已執行抵換專案、先期專案或自願減量專案並持有減量額度之事業；而依氣候法第 26 條規定用途（如碳費繳交、環評增量抵換或其他經本部認可用途等）之事業為買方，並不開放予個人；此外，減量額度經過交易或拍賣後，由本部移轉且移轉僅限 1 次，以確保市場穩定。

環境部表示，近期熱烈討論的碳費徵收為碳定價關鍵，而推動自願減量交易機制則是重要的輔助措施。事業及各級政府取得之減量額度，透過公開透明的交易市場，可提供其他事業扣抵碳費、抵換及相關環境聲明之用。減量額度交易市場之建立，有助於逐步落實我國碳定價制度，以達淨零轉型目標。

溫室氣體減量額度交易拍賣及移轉管理辦法重點



溫室氣體減量額度交易拍賣及移轉管理辦法重點

10. 驅動數位與綠色雙軸轉型-環境部舉辦「數位科技與氣候變遷：供應鏈管理的新視野」論壇

碳盤查是推動溫室氣體減量的基礎工作，運用數位工具能夠更有效率地掌握溫室氣體來源及排放量，進而檢視溫室氣體減量的可能性，以因應氣候變遷。為此，環境部於7月29日邀請東京大學越塚登教授進行專題演講，並與產官學研各領域專家學者與談，探討數位科技在供應鏈碳管理的應用和實踐經驗，為未來產業碳管理提供新的思維，現場與線上參與者共有130餘位。

環境部舉辦的「數位科技與氣候變遷：供應鏈管理的新視野」論壇，由東京大學越塚登教授開場進行「Challenges of Green x Digital Initiative Using Emerging Technologies in Japan」專題演講，分享東京淨零排放策略、綠色/數位倡議、智慧城市推動及建構數據交換平台盤查範疇三排放量等主題之經驗與見解。環境部部長彭啓明接著主持其後的座談，與數發部數位產業署呂正華署長、台灣氣候學院范建得院長、宏碁劉靜靜永續長、友達光電古秀華永續長及Open Data聯盟鄧東波副會長等，共同參與討論範疇三碳盤查產業所面臨的問題及數位工具可提供的應用。

彭部長表示，數位發展與綠色成長應融合以促進永續發展，環境部和數位發展部應密切合作，透過數位與綠色轉型，無論是淨零排放或垃圾處理，都可更有

效率的達成目標；數位產業署呂署長呼應彭部長想法，說明該部在促進數位發展的業務中，淨零排放是重要的主軸之一，於民主網絡司設淨零合作科，負責該項事務。宏碁及友達永續長分享產業經驗，提到供應鏈數據（Data）收集之重要與不易，數位工具可以協助進行相關工作，而數據交換時，數據的品質及查驗量能也是該考慮的問題，Open Data 聯盟鄧副會長表示，可以利用 IoT 協助收集資料；台灣氣候學院范院長則認為範疇三數據涵蓋層面廣泛、複雜性高，由政府相關單位依權責分工推動數據交換是重要的。

隨著數位科技的發展，國內外已有數位工具能為供應鏈的碳盤查與管理提供有效率的作法，彭部長說，今天的論壇只是開始，未來將有更多的討論與合作，落實運用數位工具，有效地完成範疇三盤查，為減碳奠定基礎，朝淨零目標邁進。



彭部長與論壇與談人合照



彭啓明部長與日本東京大學越塚登教授（左一）及數發部數產署呂正華署長（右一）合照



數位科技與氣候變遷：供應鏈管理的新視野論壇交流情形

11. 住宿減塑樂環保 永續旅遊新浪潮

環境部資源循環署於 113 年 7 月 30 日辦理《瓶水相逢 減塑有旅》宣傳記者會暨環保大師論壇，邀請交通部觀光署周永暉署長、旅宿業者雲品集團盛治仁董事長、青年代表蘇打綠樂團何景揚團長（藝人阿福），與環境部彭啓明部長對談，分享及暢談各領域內如何響應環保減塑的經驗，現場並有 60 家各地旅宿業與飲

用水相關業者參與，共同宣傳旅宿業減塑。強調減塑旅宿不僅是未來主流，更是展現個性與感情、活出樣貌的新時尚。

環境部除宣布提供補助，鼓勵旅宿業者減少使用塑膠瓶裝水，也公布資源循環署的吉祥物「循環四寶」，希望以外星寶寶 2.0 可愛又復古的吸睛造型宣傳資源循環的理念，呼籲旅宿業者及全體國人，改變既有旅遊模式，不提供、不使用一次用備品與塑膠瓶裝水，同時也提醒「一次用旅宿用品限制使用對象及實施方式」將於明年 1 月 1 日上路，估計一年可減少 2,300 公噸塑膠、減碳約 3,000 公噸。

環境部部長彭啓明表示，當年環保署成立時，外星寶寶風靡全台更帶領民眾合力垃圾分類的行動，如今面對垃圾量再次升高的狀況，環境部請 2.0 版的藍博士、紅辣椒、黃金鼠、翡翠蛙重出江湖，陪伴民眾適應 9 月 1 日上路的禁用一次性塑膠杯、明年全球塑膠公約等挑戰。

彭啓明指出，正在舉辦的巴黎奧運以永續為主軸，彰顯減碳減塑是未來趨勢，環境部以補助、促參等協助，引進資源與資金鼓勵業者逐步轉換，共創環保新文化。彭啓明強調，環境部與積極與觀光署配合，要讓環保成為臺灣觀光的特色之一。

觀光署署長周永暉以雙方長期合作的重點「小琉球」為例，在地年輕人目前以「海灘貨幣」機制，用住宿折扣等鼓勵帶動觀光客減少垃圾量與減碳、減塑行動。周永暉署長指出，全球正在倡議旅宿品牌的低碳減塑，觀光署也將以一年為期，要協助多一倍的旅宿業者取得環保標章，以爭取國內外觀光客支持。

周永暉署長表示，除了鼓勵特色民宿，觀光署將訂出各縣市的 KPI 以帶動一般旅宿業者改善，他預估旅遊業成本會增加，觀光署也將編預算因應。周永暉指出，除了旅宿，運動賽事、展會等活動也是減碳行動的一環，近年的運動賽事可見到如馬拉松、自行車的參賽者也開始有意識設法減廢。

坐擁日月潭美景的五星級雲品國際，近年積極參與國內外永續評比，甚至主動進行碳盤查。董事長盛治仁直言「環保不方便也不便宜。」，觀光業正在尋求在

周到服務與減碳兩者間平衡，雲品在內部溝通初期也常面臨員工「五星級飯店怎麼可以沒有？」等擔憂與質疑。初步從 2018、2019 年開始在一個樓層嘗試不提供瓶裝水，取而代之的是在走廊設置氣泡水機，在房間提供以玻璃瓶裝盛並標明填裝時間的氣泡水，提醒住宿者若有需求再自行裝填。盛治仁也回顧，曾因不主動提供牙刷等備品遭顧客上網爆料引發上千回應，但他發現，2022 年時 9 成網友跟著批評、2023 年卻已收到 4 成支持的聲音。

蘇打綠樂團團長阿福迴響指出，自己很喜歡到雲品度假，帶著孩子用自己的水壺裝水，騎著自行車享受周遭的湖光山色的愉快時光。蘇打綠曾舉辦零廢棄音樂節，阿福認為減塑文化應該從多接觸大自然、活出自己的個性與儀式感做起，當擁有自己風格自己時尚的環保杯，就不會想要用跟大家一樣的一次性的紙杯、塑膠杯了。他更認為，有自己風格的永續理念與減塑行動的旅宿業者，將得到相同理念的年輕消費者支持。

【一次用旅宿用品限制使用 114 年上路】

「4 小瓶，以大代小；6 小品，自備環保。」資源循環署署長賴瑩瑩說明，因應全球旅遊減塑倡議，資源循環署已訂定「一次用旅宿用品限制使用對象及實施方式」將於 114 年 1 月 1 日起正式生效，針對包含觀光旅館業、旅館業、民宿及其他住宿業進行規範。包含洗髮乳、潤髮乳、沐浴乳及乳液等 4 種液態盥洗及保養用品，改用大瓶裝取代小瓶裝用品；梳子、牙刷、牙膏、刮鬍刀、刮鬍泡及浴帽等 6 種個人衛生用品則不得主動陳列 (SPA、游泳池等附屬設備、服務設施、客房以外之經營設施則不在管制範圍內)，希望透過「以大代小」、「鼓勵自備」，來達到源頭減量，在旅遊的同時也能實踐環保。

【推動塑膠瓶裝水替代方式 6 招】

此外，國內部分飯店業者除提前配合一次用旅宿用品減量公告外，也跟國外許多觀光旅館、酒店一樣，自發性將一次用塑膠瓶裝水改以玻璃瓶裝水、增設飲水機等措施。玻璃瓶裝水在房客使用完畢後，會由廠商回收、沖洗再重新裝填。彭啓明部長鼓勵飯店業者可依現有設施特性、安全問題、成本考量及服務品質要求，優先針對會議場所及客房進行減塑作為，再來是游泳池、健身中心、遊

戲場等休憩場所，減少使用一次性塑膠瓶裝水，建議的減塑方式有：(一) 玻璃瓶裝水、鋁罐水；(二) 設置飲水機、氣泡水機；(三) 客房配備煮水壺、冷水壺；(四) 搭配可重複使用的容器，如使用玻璃、瓷杯等；(五) 提供外出使用循環杯借用；(六) 宣導民眾自備環保杯等，提供消費者更多無塑選擇。

【提供補助鼓勵業者動起來】

資源循環署說明，一次性塑膠備品及瓶裝水的減量並不會影響飯店的服務品質，請民眾給予業者鼓勵及支持，優先選擇這類環保的旅宿業。為鼓勵更多業者以「重複使用」取代「一次即丟」，資源循環署也規劃獎勵補助措施，補助方式分為地方型飯店補助方案及區域型重複充填系統試辦方案，期以公私協力、跨領域合作帶動減少使用塑膠瓶裝水，降低對環境的破壞與污染。

資源循環署呼籲，旅宿業者可以調整服務模式、逐步轉型，相信消費者也願意支持業者的轉變，也期許民眾及企業響應政府減塑政策，培養「自備、重複、少用」觀念，永續旅遊自備旅宿用品及拒絕使用塑膠瓶裝水，實踐減塑行動，一起為環境盡心力。



環境部、觀光署、資源循環署與蘇打綠樂團團長共同呼籲旅宿業者及國人一同加入減塑行列



(右起) 環境部彭啓明部長與交通部觀光署周永暉署長、旅宿業者雲品集團盛治仁董事長、青年代表蘇打綠樂團何景揚團長 (藝人阿福)，針對旅宿業減塑作為進行分享與討論



響應「瓶水相逢-減塑有旅」活動，環境部、觀光署、資源循環署、蘇打綠樂團團長與旅宿業者、公私協會以及重複裝填設備業者大合照