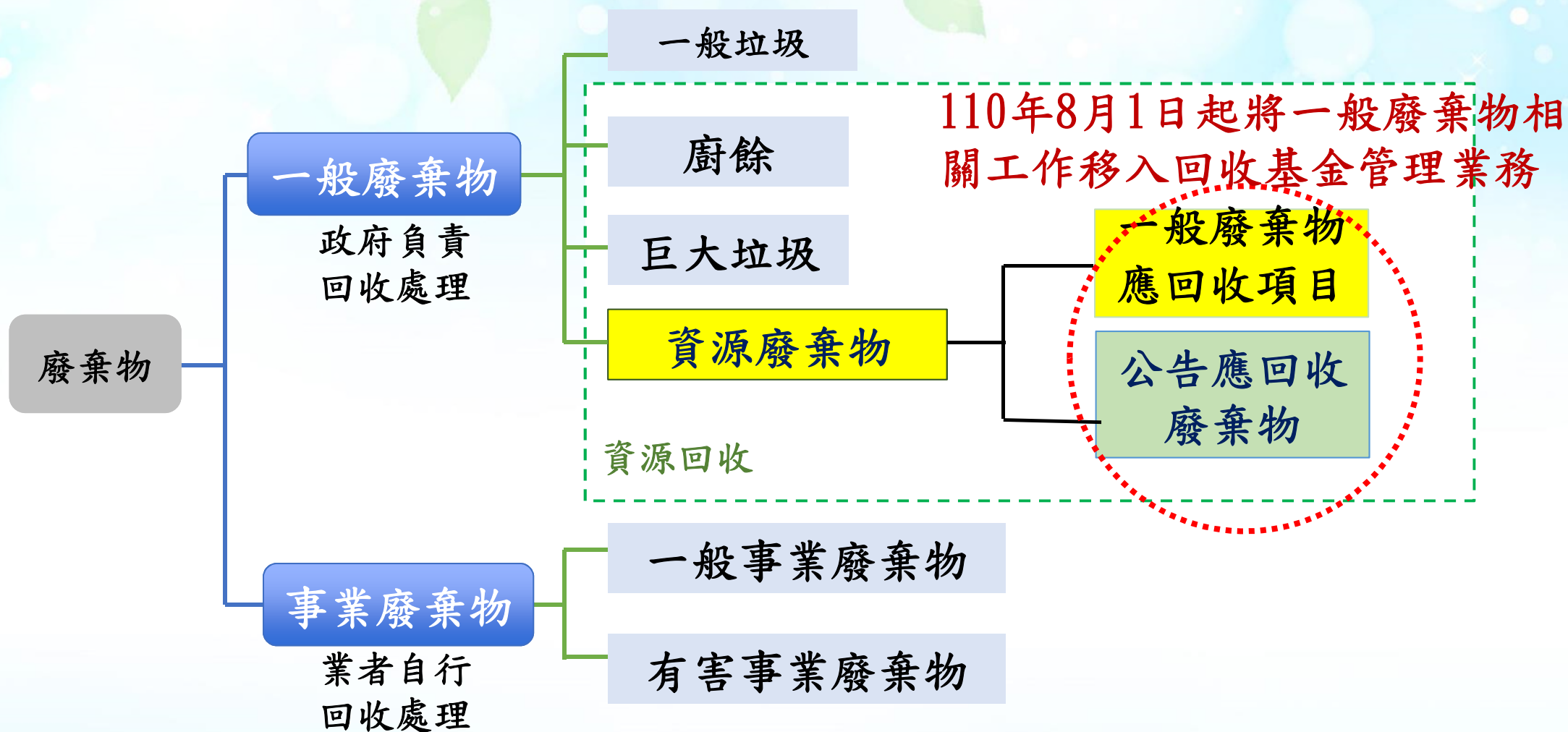




資源回收管理基金管理會 110年度績效報告

一、前言-資源回收管理基金管理會職掌範圍



一、前言-資源回收管理基金管理會職掌範圍

一般廢棄物
源頭減量



資源回收
管理

公告應回收
廢棄物管理



執行機關
公告回收

公告應回
收廢棄物

強化責任
業者輔導與
查核

強化回收
處理管理

精進稽核
認證

研究發展

二、施政績效-110年施政績效指標

公告應回收廢棄物回收率（排除廢車）目標77.4%

110年1~8月達**80.01%**

109年1~8月為**77.82%**

 2.19%

達標

國家環境保護計畫

一般廢棄物回收率目標(2018年目標55.69%，2030年目標60%)

110年1~8月達**60.07%**

109年1~8月為**57.70%**

 2.48%

二、施政績效-一般廢棄物源頭減量



一次用塑膠產品減量

- 9月發布「行政機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引」。
- 10月29日結合慈濟、大愛電視台及臺中市環保局於臺中市新一點利黃昏市場辦理「自備一點利 環保超給力」減塑同盟活動記者會。



推動環保夜市

- 21處夜市、商圈參與推動。
- 764家業者取得環保夜市攤商標章，每月減少84萬個免洗餐具。



推動環保外送

- 輔導臺南市環保外送服務活動。
- 輔導臺北市、桃園市、臺中市等地方推動循環容器服務。



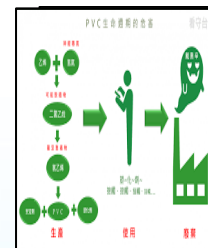
網購包裝減量

- 110年第一、二季出貨包材平均重0.271公斤/件，109年0.285公/件
- 與8大平台擴大辦理「110年循環袋（箱）試辦計畫」。



限制產品過度包裝

- 製作限制產品過度包裝宣導影片。
- 9月17日因應中秋節發布新聞稿宣導
- 截至9月22日稽查17,622件不合格0.22%

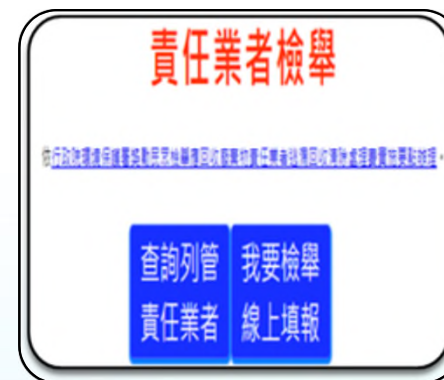
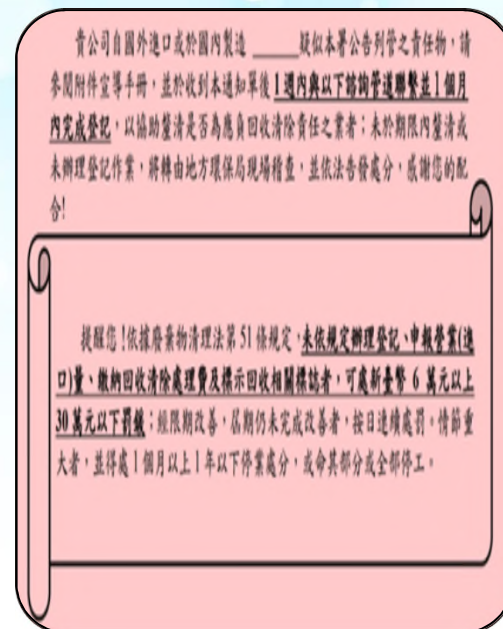


公告禁限用PVC容器

110年11月預告公告限制含聚氯乙烯之平板包材、公告應回收容器及非平板類免洗餐具不得製造、輸入及販賣草案。

二、施政績效-強化責任業者輔導與查核

- 於責任業者申報管理系統增加不實申報刑事責任警示通知。
- 建立QR-code檢舉責任業者逃漏清除處理費檢舉管道。
- 110年3月9日修正公告獎勵民眾檢舉應回收廢棄物責任業者逃漏回收清除處理費實施要點。提高內部檢舉獎金。
- 會計師專業查核，110年1至9月查核責任業者2,066家，查獲補繳金額約1億0,115萬元。
- 專案查核紙餐具責任業者，查131家，追繳6,605萬元。
- 移6家檢察調查。
- 縮短輔導作業程序及時間。



二、施政績效-精進稽核認證



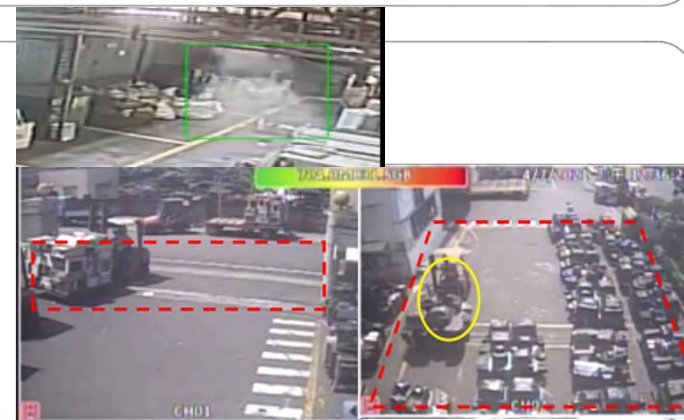
- 依ISO程序推動外部稽核，完成66項缺失改正。
- 110年5月27日訂定公告「獎勵民眾檢舉應回收廢棄物稽核認證團體實施要點」。



- 修正下達廢機動車輛回收業及粉碎分類處理業2項稽核認證作業手冊。
- 3月1日廢車雲端系統上線，同步執行雲端認證64萬2,802件引擎判讀，通過率98.8%。



- 冷媒逸散判釋。
- 貯存區電子圍籬設定認證。
- 研發人工智慧計數
- 大門地磅連線及車牌辨識。



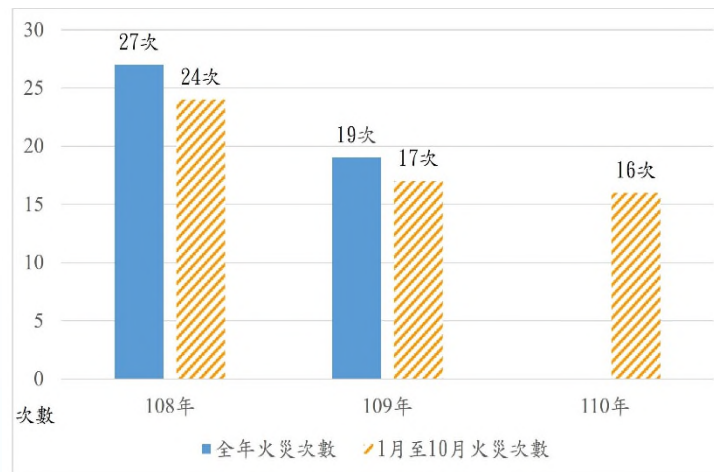
二、施政績效-加強回收處理業管理



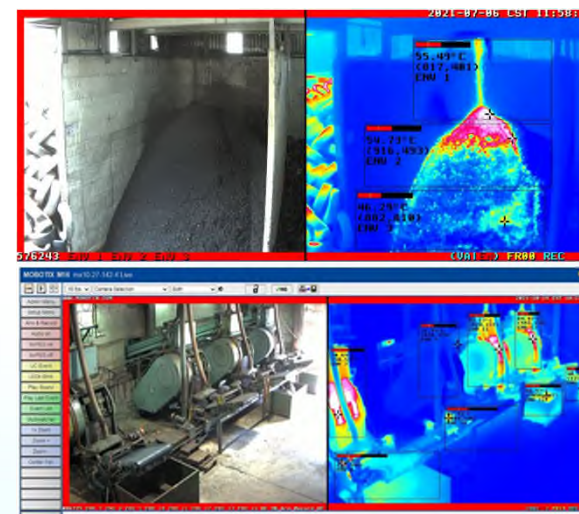
- 訂定推動110年資源回收處理業輔導管制計畫
- 落實地方火警應變通報作業。
- 研商導入貸款信用保證及利息補貼專案，供業者購置機具及設備，加速進行技術升級。
- 訂定「應回收廢棄物回收處理業評鑑計畫」。
- 研發輪胎製程機具IR偵測警報。

資源回收處理業輔導管制計畫

- ✓ 稽巡查回收處理業2,233次
- ✓ 環保及消防聯合輔訪651次
- ✓ 消防及講習演練32場次



108年至110年10月回收處理業火災次數比較



紅外線熱影像儀

二、施政績效-穩定回收處理體系

檢討及調整徵收及補貼

- 因應市場運作，調升照明光源徵收、補貼費率。
- 為解決去化問題，將二次鋰電池補貼費率改分三項訂定費率。
- 依國際價格波動，檢討紙容器徵收費率，並公告調降補貼費率。
- 因應疫情檢討廢塑膠容器補貼費率。

關懷資收個體戶

- 第一線資收個體戶補貼總額上限5,000元，維持至110年12月31日。
- 因應疫情影響個體戶作業安全，110年5月20日補助採購防護用品（口罩、護目鏡、防刺手套）每人600元，完成全國列冊個體戶約1萬人發放。



二、施政績效-提升回收與利用



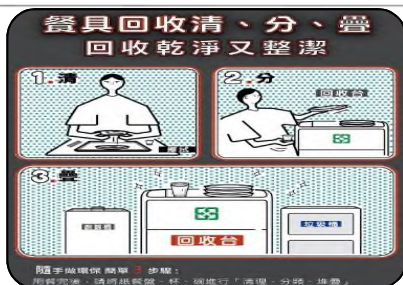
- 請10大品牌及5通訊業者提報手機回收行動計畫。
- 辦理「回收廢手機，抽獎拿優惠！」手機回收月活動。
- 回收**3萬3,258**支手機。



- 辦理「電池回收加碼多 環保永續享樂活」活動。
- 推動資源回收車加掛電池回收桶。
- 110年1-9月廢乾電池回收量**3,472**公噸，較109年同期2,905公噸，增加**567**公噸（成長**20%**）。



- 推動大專院校教師與學生共同參與二手物交換。
- 回收募集書籍、小家電及資訊物品**1,849**件，交換**239**件。



- 推動執行紙餐具友善店家計畫，輔導各地方自助餐及便當店業者參與。
- 6月21日訂定下達「行政機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引」。

二、施政績效-提升回收與利用

推動資源回收貯存場優化與細分類廠興建

- 49場次現勘及審查會議
- 110年核定15案（108~110年已累計核定工程案26件）
- 評估增設太陽能板



汰舊換新資源回收車

- 110年補助汰換110輛老舊資收車。



推動資源回收示範社區公寓大廈計畫

- 輔導1,199處社區大廈。
- 整體輔導抽查比率達17%。
- 社區大廈設置資源回收設施示範數達124個。



二、施政績效-研究發展



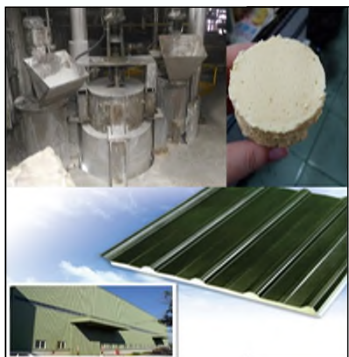
液晶面板高質化

- 液晶玻璃作成吸附材，處理重金屬廢水。
- 液晶回收再製成8K LCD。



回收寶特瓶高質化

製備高值化rPET綠色防火發泡芯材，應用於綠色節能隔熱建材、航太、風能、軌道車、輕量化新能源車等高附加價值市場。



廢電冰箱泡棉原料化

- 製作隔熱材。



廢鋰二次電池正極前驅物原料

廢鋰電池提取氧化鈷化學品。



推動使用二次料

- 討論企業自主添加電子廢塑膠之綠色協議及參與意願。
- 2場會議媒合使用端及供給端。



LED塑膠燈罩處理技術

已完成2項含廢塑膠燈罩再生粒料之應用產品(廢PC塑膠碳纖複材名片盒及廢PC 3D列印線材)的試製。

二、施政績效-為民服務



民眾獎勵金申請作業

- 110年1-9月完成機車**41萬1,470件**、汽車計**17萬3,990件**審核撥款。
- 退匯率由106年之4.81%降至110年9月**1.49%**。



0800-085717資源回收免費服務專線

- 110年1-10月累計民眾話務量共7萬5,566通，智能客服處理1,871個問題，通報路邊廢車共3,875件，廢車清E清媒合3,053件。
- 資源回收專線整體滿意度達**92.78%**。

二、施政績效-宣傳溝通與國際合作



結合美國環保署共同執行臺美計畫之國際電子廢棄物管理網絡(IEMN)專案

9月28日舉辦「IEMN 2.0 邁向電子廢棄物管理新紀元」國際交流活動，邀請印尼、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國及美國、澳洲等國家參加。



設置宣導輪播電子布告欄：回收宣導影片14則。

發行電子報及臉書(facebook)：13則。

發布新聞稿：40則。

二、施政績效-強化資源回收管理系統功能

以資源回收網加強政策宣導

即時連線傳輸系統雲端化測試

架設「物品分享站」服務平臺

以.NET Core語法及框架改寫回收處理業管理系統

採用新語法重新改寫廢四機逆向回收資訊系統



三、問題解決-調整紙容器費率



問題

紙容器基金因回收量增加，造成支出增加，且國際紙漿價格上漲，致有不合理的基金補貼。

解決對策

- 推動紙容器補貼費率調整作業。
- 回收、處理業不同聲音，歷經2次業者研商會議及1次處理業討論，會議中達成共識。
- 110年6月4日修正公告紙盒包、鋁箔包及紙餐具（含植物纖維餐具）補貼費率。



效果

經觀察紙容器8月完成第二階段補貼費調降後，回收量並未下降，統計110年8月至9月回收量較109年同期成長8%

三、問題解決-調整照明光源徵收費率

問題



- 照明產品因輕量化影響，且LED照明汰換傳統照明，導致營業量持續下降。
- 整體照明基金受傳統照明虧絀影響，且LED照明之預估回收率未以100%計算徵收費率，致基金虧絀持續擴大。

解決對策

為維持資源回收處理體系穩定運作，並遵循延長生產者責任（EPR）精神，將預估回收率改以100%計算徵收費率，且與業者多次協商後調高傳統及LED照明之徵收費率。

效果

- 110年7月7日公告，分3階段調整費率。
- 處理基金虧絀問題，亦提高處理業處理意願及業者投入誘因，降低可能對環境之不良影響。
- 持續暢通回收處理管道，穩定資源回收管理基金正常運作。

三、問題解決-交通場站垃圾桶標示



問題

目前資源垃圾（如飲料杯、便當盒等一次性紙餐具或塑膠類平板容器）材質複雜，全國各地因垃圾桶標示不一，造成民眾回收時，困惑及不知所措。



解決對策

- 強化交通場站設置資源回收設施功能。
- 規劃、設計適用於交通場站之資源回收設施款式，自行貼上合適的圖形組合。



效果

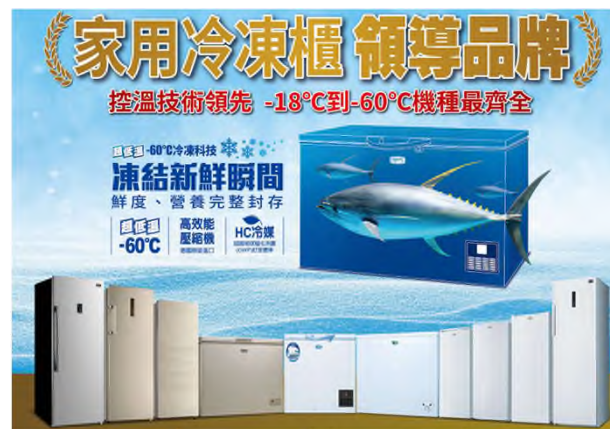
- 7月1日起，全臺各大交通場站垃圾桶「有圖有文」。
- 包括雙鐵、機場、大眾捷運、國道休息站，以及港口郵輪。

三、問題解決-回收冷凍櫃



問題

因應市場產品推陳出新，型式愈趨多樣性，另民眾因應疫情購買家用冷凍櫃，反應未有回收服務。



盤點

- 檢討現行電冰箱等責任業者定義範圍。
- 調查市場商品種類。

檢討修正電冰箱定義範圍，擴大納入列管範圍產品(如冰櫃、冷凍櫃、冷藏櫃)



解決對策

擴大電冰箱列管範圍，修正草案已於10月27日辦理預告，預定111年3月1日生效。

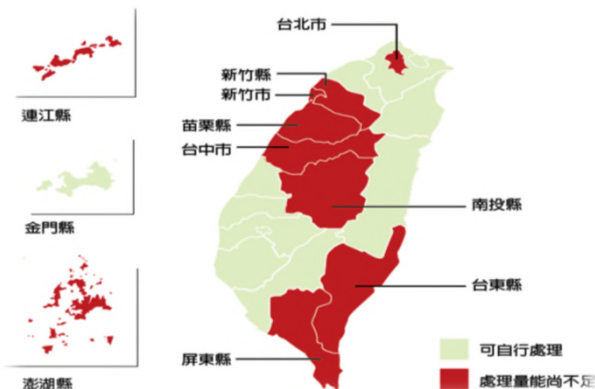
三、問題解決-處理廢床墊

廢床墊難拆解 清潔隊燙手山芋



問題

- 彈簧床須以人工或機械方式，將彈簧、外皮，內襯分離。
- 109年新聞媒體報導部分地方環保機關廢床墊拆除（解）速度不及堆置速度，有嚴重堆置現象。



盤點

量能不足縣市：

台北市、台中市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、屏東縣、南投縣、台東縣、連江縣、澎湖縣



解決對策

- 補助購置破碎機。
- 補助委外破碎勞務費用。
- 協助建置地方自主能力。

四、政策創意-推動海洋廢棄物循環標章



發布推動作業要點

110年4月9日發布「行政院環境保護署海洋廢棄物循環產品標章推動作業要點」。



完成標章註冊

標章於**6月3日**獲審定通過，並於**7月16日**核發證明標章註冊。



參與國際會議

2次出席**亞太經濟合作(APEC)**「第三次資深官員會議暨相關會議」(SOM3)相關小組視訊會議。



辦理系列座談會

9至10月間舉辦海洋廢棄物循環利用系列座談會，輔導**3家**企業於11月底提出申請標章。

四、政策創意-訂定手機回收行動計畫

企業展現環境、社會及治理(ESG)責任



圖片來源:今周刊

- 邀集前10大品牌業者及5大電信門市共同參與。
- 110年6月全數參與執行，以回收政策、回收行動、回收成效及資訊揭露等四大面向提出執行方向。
- 共同建置近3,000個回收點，以110年回收率達到10%為目標。
- 建立回收目標並提供誘因。
- 協助民眾抹除個人資料，收取回收廢/舊手機及追蹤處理流向等。



交流會議

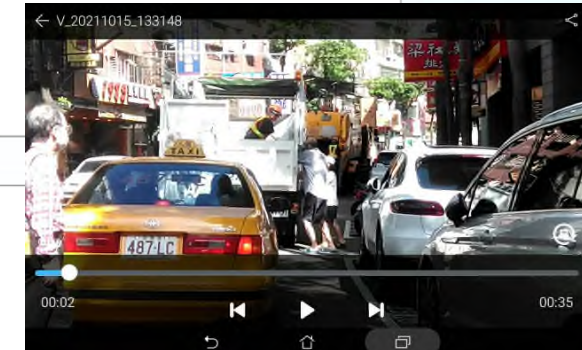
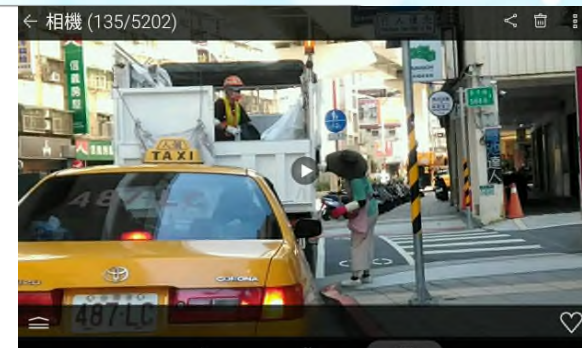
- 110年9月至10月共辦理4場次交流會議，使業者與專家學者交流，尋求有效回收之推動方案。
- 作為110年評鑑依據。

四、政策創意-改造資源回收車



資收車車廂收納配置

- 資收車側邊4開口及車廂收納配置。
- 車上底鋪防滑墊。



記錄資收車收運

車上安裝3組錄影機(前方、中間、側方各1台)，記錄資收車收運狀況，評析使用便利性及收運成效。

四、政策創意-資源回收產值及環境效益



109年
基金支出

83.98

億元



經濟面
產值¹

393

億元

- 回收市場：80億元
- 處理市場：131億元
- 再生製造市場：182億元



環境面
效益²

1,200

億元

- 執行回收處理減少焚化所產生的汙染量。
- 執行回收處理再生料利用減少原料開採所產生的污染。



社會面
就業

30,213

人次

- 資源回收相關從業人員規模

註1：經濟面產值計算僅針對公告應回收項目評估，未含其他5條6項目產值。

註2：環境效益採用效益移轉法配合現有的貨幣化指標來進行推估。SO_x(11,115公噸)、NO_x(152,711公噸)、PM_{2.5}減量(977萬公噸)為因執行資源回收而減少焚化之排放量，溫室氣體(GHG)減量(168.2萬公噸)為以再生料取代原生料之碳足跡減量。

註3：以109年資料計算。