

「環境教育基金管理會第 31 次委員會」會議紀錄

一、時間：111 年 12 月 16 日（星期五）上午 10 時 40 分

二、地點：環保署 4 樓第 5 會議室

三、主席：張召集人子敬（蔡副召集人鴻德代） 紀錄：徐國豐

四、出（列）席單位及人員：報到名單如附。

五、主席致詞：（略）。

六、確認上次會議紀錄

決議：洽悉。

七、說明上次會議委員意見辦理情形

決議：洽悉。

八、報告事項：環境教育基金收支、保管及運用狀況：（略）。

九、委員建議（依發言順序）及環保署綜合答覆

（一）王委員珮珊（江衍陞君代）

- 1.環境教育基金用途至 10 月底執行率僅 40%，請問預估全年度執行率為何？執行落後原因？
- 2.環境教育基金來源至 10 月底執行率僅 44%，主要係空氣污染防制基金本(111)年度未撥入，請問全年度預估係賸餘或是短絀？另環境教育基金來源似有減少趨勢，宜預為研謀因應，以免影響業務推動。

（二）白委員子易

- 1.環境教育基金執行成果豐碩，顯示同仁對業務的投入與努力。
- 2.簡報第 7 頁顯示基金用途（支出）之執行單位皆為環保署各單位，請說明是否有其他部會或地方環保局？
- 3.機關及國際合作方面，111 年度已對推動環境教育成效良好的部會予以獎勵，相關經費應也是由環境教育基金支出，建議亦能納入機關合作之成效。

4.環境教育基金執行率，請再注意。

5.環境教育基金餘點之情形，請再補充。

(三) 顏委員秀慧

1.環境教育基金之收入受其他基金撥付狀況影響，建議擬定支出計畫時，可列出優先順序，於收入不如預期時，將順位在後面之工作暫停或延緩進行，以維持基金的穩健。

2.111 年度空氣污染防治基金因存款已無賸餘數，故不撥付予環境教育基金，相關金額約新臺幣（下同）2 億 6,750 萬元，係全部不予撥付或延後撥付？對 111 年度工作計畫及基金安全存量有無影響？

(四) 陳委員鴻文

1.環保集點推動成果：111 年會員數約 85 萬人，兌點率 52.1%，產品數 2,296 件。其中會員數增加，以人口數而言，還有成長空間；以兌點率來說，約一半的會員沒有兌點，值得分析探討原因，其與可兌點產品數量及兌點界面之便利性、友善性是否有關？建議宜研擬更多具體措施，持續擴大環保集點的參與層面。

2.在社會面向提升非勞動力人口環境素養，因非勞動力人口總數約 830 萬人，但 111 年辦理 24 場次活動逾 700 人次參加，尚有很大成長空間。另 111 年以家管及退休人士作為目標族群，請補充說明分年、分階段設定之目標族群，是否能涵蓋所有的非勞動力人口？

(五) 胡委員子軒

1.關於推動「環保集點」，雖目前使用人數為 85 萬人，但據瞭解身邊親友與同事都鮮少人知，對於這麼好用的 APP 著實可惜，只要搭乘大眾運輸工具、購買綠色消費產品就可以集點，點數還能兌換環保商品及許多優惠券，已大力向親友推廣，建議可多利用現有平臺，如剛剛提及 Podcast、YouTube 合作影片結尾、Line 群、FB

等，並與有ESG(Environmental, Social, and Governance)理念的企業合作，讓民眾對於綠色消費更有感，更有誘因且多元。

2. 另亦可與網購電商平臺業者合作，例如：民眾在有網購減量標章之電商平臺購物可累積點數。

(六) 王委員敏玲

1. 環境督察總隊北區環境督察大隊與在地力量結合，包括環保團體參與其中，協助監控污染，在與環保團體合作下，督促業者投入污染改善，令人印象深刻。
2. 可否請主辦單位說明是哪種產業的業者，在跨領域環境教育活動中，被追繳不法利得及投入污染改善？
3. 除北區環境督察大隊之外，中區與南區環境督察大隊是否有相關活動規劃？
4. 化學局透過與民間雜誌（空中英語教室）的合作，編製課文/教學素材宣導，應有所推進，可嘗試多與不同的雜誌合作，讓不同領域及不同屬性的媒材受眾接觸到環境教育資訊。
5. 化學局出版的風險分析進階篇書籍，如尚有庫存，是否能提供給委員參閱。

(七) 陳委員婉如

1. 整體報告呈現說明環境教育基金辦理很多宣導與活動，但在成效面的說明稍嫌薄弱。以簡報最後一張說明為範例，網購包裝逐年減量，宣導成效良好，以循環箱使用率等方式呈現，亦較能說明民眾之行為有改變；應請加強成效呈現。
2. 非勞動力人口有 800 多萬人，辦理推廣活動僅約 700 人次參與，影響層面除以母數僅萬分之一，可以考慮除辦理活動外的其他面向，對幼兒有遊戲、有書籍、有故事，對成年之家管或退休人員也可以針對該族群推廣養成影音閱讀習慣。

- 3.環保署推動綠色飲食，署內活動也不使用一次性容器，起到非常好的引領作用，但是無法使用一次性容器，有些食物就比較少出現在大型活動中，例如肉圓、豆花、羹類的食物就比較少見，此類臺灣典型食物減少，取而代之的是三明治、麵包等食品，非常可惜，若需兼顧環保與在地食物，有沒有較好的做法？

(八) 張委員添晉

- 1.環境教育基金主要來自五大環境保護基金，是以辦理環境教育活動時，其內涵亦宜涉及各基金主政單位之重要政策及環境品質管理項目的現況。
- 2.承上，辦理各式多元環境教育活動，可請署內各業務處提供重要年度績效供彙整成果。
- 3.環境教育基金與其他部會，尤其教育部環境教育推廣宣導，可視基金資源多寡，強化協同合作之外溢效應，以誘導各部會自動自發編列資源進行環境教育。

(九) 蔡委員俊鴻

- 1.支用辦理甚多活動，應建立績效指標，檢視推動環境教育政策的效果，包括：民眾環境知識/態度、參與度的提升等。
- 2.辦理活動之頻度、效度，應有效檢討、調整。地方政府反應活動太頻繁，人力負荷太沉重，建議檢討。
- 3.配合環保署重點政策如「淨零排放」、「資源循環」、「淨零綠生活」，環境教育各項對策融入的進展、後續規劃，應請與各業務單位充分配合，以發揮環境教育基金預期效果。
- 4.建議未來辦理活動應落實「碳中和」原則，以具體展現行動決心。
- 5.SDGs(Sustainable Development Goals)導入環境教育方案/策略，應提列具體年度目標。

(十) 王委員元才

- 1.關於活動或單位執行績效指標，建議納入廢棄物的種類、產量為指標要項。若以不適燃之PVC為例，環保署推動限用PVC的措施，是否確實可以反應在廢棄物減量，若我們有針對PVC分類回收，就可獲得對應，另外惜食推廣與廚餘的減量成果也可適度對應。
- 2.接續前項，環保署應強化推動廢棄物細分類。

(十一) 潘委員正芬：依國家環境教育行動方案目標，文字係使用「促使」各「對象單位」，「共同」推動環境教育，目前上述促發式的共同教育與環境教育基金本身從事教育工作有無設定工作分配比例？簡報可否就與各「對象單位」共同辦理工作呈現說明？因應環境教育基金經費減少，如何調整上述促發式共同教育比例。

(十二) 劉委員錦龍

- 1.環境教育基金收入穩定性具有重要性，才可能進行相關活動，因空氣污染防制基金的問題，以致收入方面明顯減少，建議思考如何補注因空氣污染防制基金減少的收入來源。
- 2.建議由上市櫃公司開始與企業面合作，由於金融監督管理委員會對於上市櫃公司的ESG有所規範，這方面成效會較明確。

(十三) 鄭委員福田

- 1.預算執行率到 111 年 10 月止為 58.12%，可否加速執行？
- 2.臺美生態學校是否美國做得最好，沒有他國有更好學校之案例嗎？
- 3.全球巨星陳孟賢，請不用太誇大。
- 4.辦理甚多環境教育活動，有否考量碳中和問題？

(十四) 環保署綜合答覆：

- 1.簡報第6頁之「補(捐)助款1億9,470萬元」，包含地方政府補助款及團體學校補助費用，簡報第7頁之「執行率」包含地方政府執行率，但執行單位僅列出環保署業務單位，表格展現方式下次會再修正，讓閱讀更為清楚。
- 2.因空氣污染防制基金無法提撥，環境教育基金111年確定會短絀，目前環境教育基金滾存尚餘7億元，為維持基金一定存量，111年預算編列較為保守，以免空氣污染防制基金或其他基金額度不足時，仍有餘款可調配運用。另計畫結案都在年底撥款，所以111年年底結案之計畫，會先以環境教育基金之滾存金額支應。
- 3.環境教育基金以往尚有勻支經費提供中央部會申請辦理環境教育活動計畫，因近年環境教育基金收入減縮，暫時不再編列該筆經費，目前只編列與中央部會合作辦理暑期營隊，雖環境教育基金無法提供經費支援，然中央部會及地方政府皆依環境教育行動方案執行，並共同參與如地球日及世界環境日等系列活動，並在部會活動串聯時，彰顯相關成果及績效。
- 4.111年首次推動提升非勞動力人口環境素養，目前仍多方嘗試，以達到向目標族群推動環境教育之目的，故112年將辦理種子培訓，並與種子團體合作，例如社區、樂齡中心等，以持續擴大非勞動力人口環境教育的觸及率及參與度。
- 5.目前環保署除給予企業鼓勵外，也會鼓勵企業申請國家環境教育獎，並參與環境教育活動，未來持續尋求其他方案，讓企業一同推廣及參與環境教育。
- 6.環境教育指標呈現，除環境素養外，可以從相關數字變動，以瞭解及修正推動方向，讓環境教育於該項指標發揮一定功能。

7. 從地球日到世界環境日系列活動，皆與環保署業務單位搭配，並請業務單位展現相關亮點，例如全民綠生活、減碳等合作。
8. 環保署辦理相關活動除場次及人次的統計外，亦會辦理前測、後測，未來將進一步進行分析，比對找出或建立適合的績效指標。
9. 環保署原預計活動平均分布於一整年度，惟因辦理期程受疫情影響，故多數活動時間壓縮，導致出現活動過於密集狀況，因此環保署將於地方政府業務檢討及策進會議時，與地方政府再討論、篩選及調整活動之優先順序。
10. 目前國家環境教育行動方案已與SDGs連結，同時也請各部會及環保署業務單位，於活動辦理時務必連結SDGs並推廣。
11. 環保集點推動成果：目前會員數已達 85 萬，近日更辦理舊會員推薦新會員活動；為提升兌點率，平臺也推動兌點回饋、增加可兌換產品，目前正與超市進行洽談，期望提升兌點率。
12. 111 年辦理綠色旅遊，將綠色產品及環境教育設施場所納入行程；更與縣市合作推廣綠色餐廳，數量正在持續增加中。
13. 化學局辦理風險溝通業務時，已有考量不同族群，完成不同素材，並有不同管道的露出，後續將評估是否有與其它不同雜誌合作之可行性與機會；另將於會後提供給委員風險分析進階篇專書。
14. 為因應人力限制，111 年環境督察總隊北區環境督察大隊首次與在地環保團體、地檢署、警察單位辦理座談、環境教育活動，期望與在地的環保團體合作，共同監督維護環境，同時溝通、交流各方維護環境的理念。

- 十、 主席指示：環保署將評估如何透過ESG，加強企業面向的環境教育推動工作，例如訂定適合之指標等。
- 十一、 結論：請參酌委員建議納入後續規劃及執行之參考。
- 十二、 臨時動議：無。
- 十三、 散會：中午 12 時 10 分。