



管制考核及糾紛處理處 110年度績效報告





簡報大綱

- 01 施政績效
- 02 問題解決
- 03 政策創意

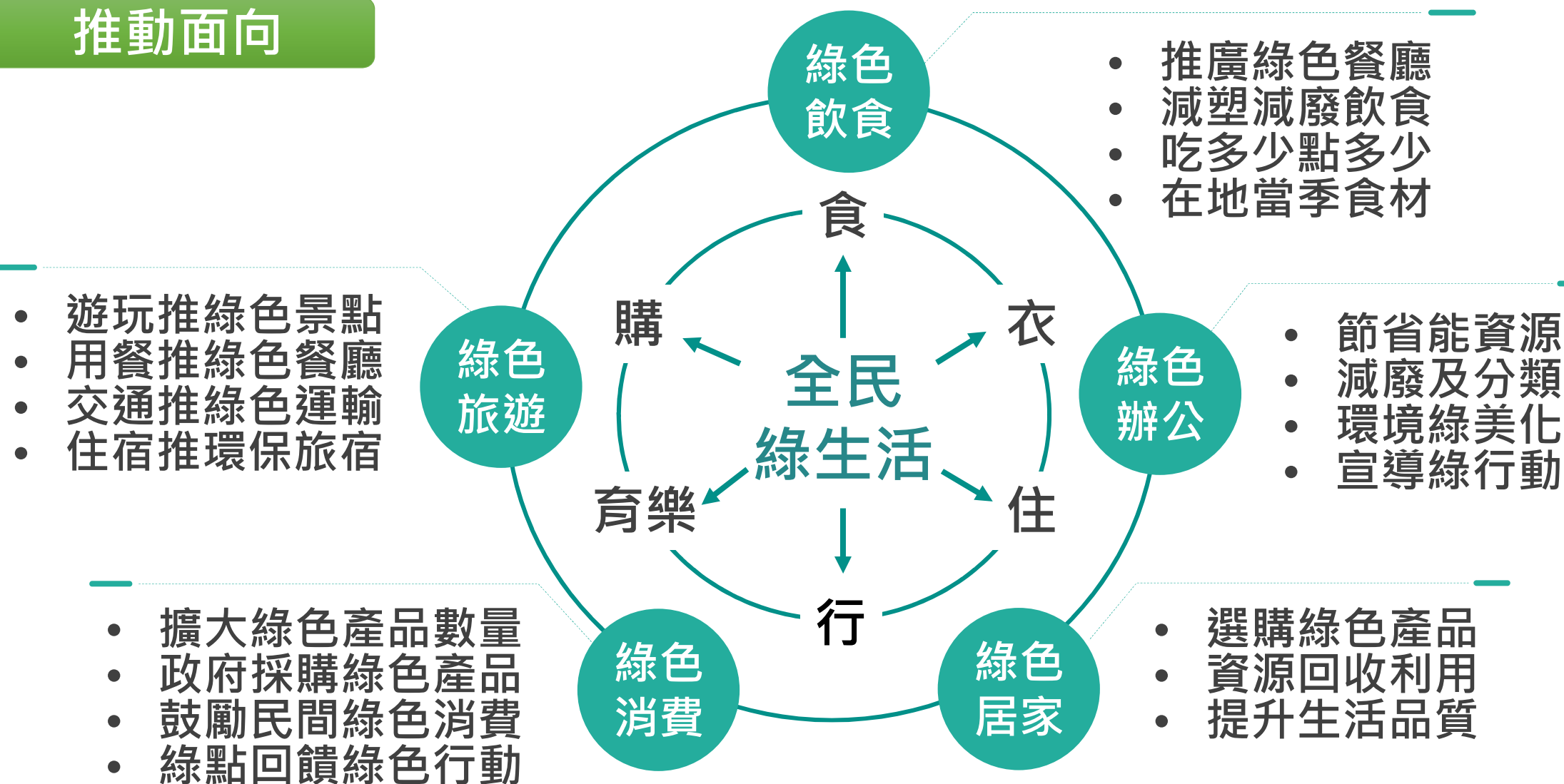


施政績效1 推動全民綠生活



全民綠生活

推動面向



施政績效1 推動全民綠生活

相關永續發展目標



推動全民綠生活對應聯合國永續發展目標(SDGs)



項目	內容
目標2	終止飢餓(綠色飲食)
目標6	清潔飲水和衛生設施(綠色飲食)
目標11	永續城市和社區 (綠色居家) (綠色辦公)
目標12	負責的消費和生產 (綠色消費) (綠色旅遊)
目標13	採取氣候行動(綜合性)
目標14	保育及維護海洋生態系(綜合性)
目標15	保育及維護陸域生態系(綜合性)

施政績效1 推動全民綠生活

- 由主任秘書召集
- 每季召開1次會議
- 檢討推動成果及關鍵績效指標

綠生活運動推動小組

幕僚：管考處

主辦：綜計處

協辦：空保處、水保處、廢管處、環管處、
管考處、回收基管會、化學局

主辦：管考處

協辦：綜計處、空保處、
水保處、環管處、
監資處、環訓所

綠色
旅遊

綠色
辦公

主辦：管考處

協辦：各單位

主辦：回收基管會

協辦：綜計處、水保處、
管考處

綠色
消費

主辦：空保處

協辦：廢管處、環管處、管考處、
回收基管會、化學局

綠色
居家

施政績效1 推動全民綠生活



獲得支持

行政院院會報告

110年
4月22日

愛地球，我們過綠色生活！

從食、衣、住、行、育、樂、購等生活小細節做起



綠色飲食

選用地當季食材
減塑減廢飲食、使用環保餐具



綠色消費

購物少一點、包裝減一些
延長物品壽命



綠色旅遊

搭乘大眾運輸、自備水瓶與
盥洗用具、選擇綠色景點



綠色居家

簡單家具裝潢、做好環境清潔
節約用電



綠色辦公

空調控溫、節省能（資）源
綠美化辦公室

「全民綠生活」
一起這樣做

Let's go!

行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

資料來源：行政院環境保護署

QR code

QR code

行政院
Executive Yuan

重要政策
推動全民綠生活

政策與計畫
施政方針與報告
院會議案
重要政策
內政及國土
外交國防
法務
教育文化及科技
財政經濟
交通建設

政策與計畫
施政方針與報告
院會議案
重要政策
政策櫥窗
重要施政成果
專案報告

政策櫥窗

日期: yyy/mm/dd 至: yyy/mm/dd 關鍵字(標題): 請輸入關鍵字

愛地球，我們過綠色生活！
110-08-06

投資臺灣作伙來！
110-07-19

COVID-19防治及紓困預算
110-07-02

施政績效1 推動全民綠生活



綠色旅遊

打造綠色旅遊行程

要件
選擇量

行程選**綠色景點**-環境教育設施(216處)或生態遊憩場所
用餐選**綠色餐廳**(854家) -源頭減量/在地食材/惜食點餐
住宿選**環保旅宿**-環保標章旅館(73家)或環保旅店(1,469家)

年度	旅行社家數	團體行程數量	中央機關出團	地方機關出團
109年	61家	422條	17個機關申請 1,262人參與	—
110年	72家	528條	18個機關申請 預計2,129人參與	目標 1,100人參與
增減	+11家	+106條	—	—

110年資料統計至10月31日

施政績效1 推動全民綠生活



全民綠生活

綠色旅遊

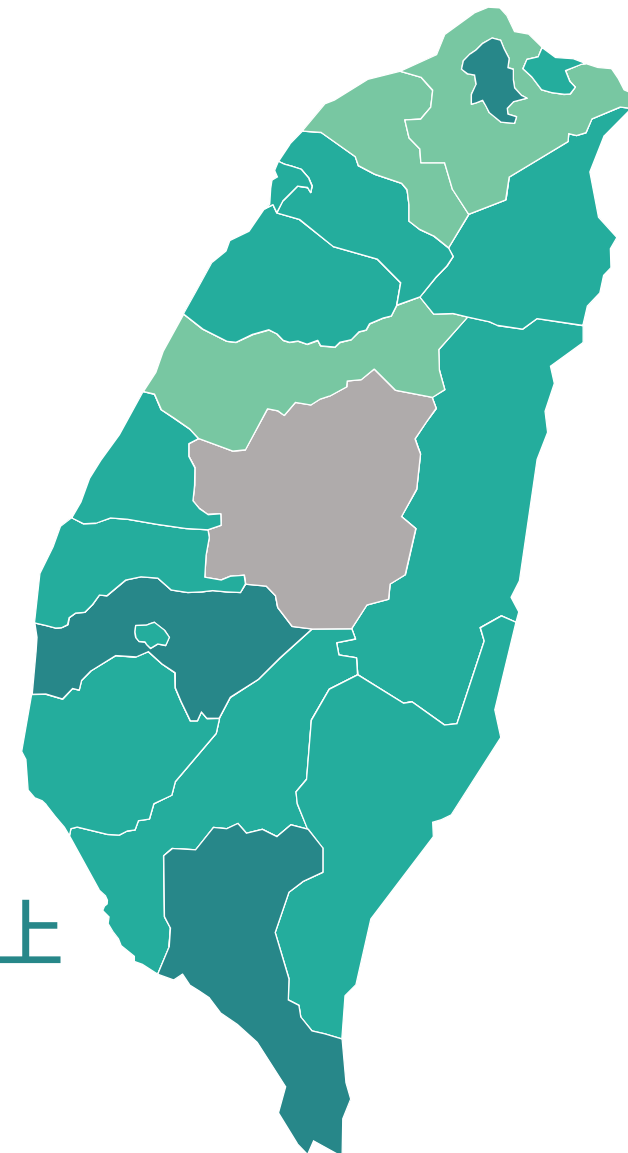
環保局推薦自由行

年度	縣市數	行程數
109年	5	5條
110年	20	69條
增減	+15	+64條

110年資料統計至10月31日



- 5條以上
- 3-4條
- 2條



施政績效1 推動全民綠生活

綠色旅遊

扶持本土產業

 110年3日以上綠色旅遊行程，綠色景點增加為至少2處

 符合推動全民綠生活扶持本土綠色產業目的

行程日數	綠色景點	綠色餐廳	環保旅宿
1日	至少1處	至少1家	—
2日	至少1處	至少1家	至少1家
3日(含)以上	至少2處	至少1家	至少1家



施政績效1 推動全民綠生活



全民綠生活

綠色旅遊

部會合作

交通部觀光局



 納入「2021自行車多元化遊程徵選辦法」

- 評選加分項目納入綠色旅遊理念
- 本署參加4場次徵選說明會

 網站連結推廣綠生活及查詢環保標章旅館

行政院農委會

 指導推廣溯源餐廳之民間團體，將合作推廣溯源餐廳（約1,100家）加入綠色餐廳及環保集點

 合作辦理「環保低碳遊森林，環保集點獎不停」優惠活動，共同振興國內經濟及推廣綠色旅遊

施政績效1 推動全民綠生活

綠色辦公

綠色辦公響應

響應條件

5指標

/

35措施



全部35件措施中，至少符合25件(符合比率為7成以上)



對員工推廣綠色辦公為必選措施

指標	項目	措施
節省 能資源	節約用電	照明/電腦/空調/電梯等設備節能
	節約用水	省水裝置/線路查修/循環利用
	節約用油	車輛保養/共乘/優良駕駛/記錄管控
	節約用紙	環保用紙/重複利用/電子化作業
	視訊會議	視訊會議裝置
源頭減量	減塑減廢	公用設備/鐵盒便當
	垃圾分類	垃圾分類及資源回收
	回收再利用	辦公用品回收分類重複使用
綠色採購	用品採購	綠色產品採購
	綠色場域	活動優先選擇綠色場域
環境 綠美化	綠化植栽	室內外綠色植栽
	維護環境	定時清潔環境
	安全管理	加強辦公室用品安全
宣導倡議	教育宣導	對員工推廣、體驗工作坊等
	環保行動	淨山、淨灘或植樹等環保行動
	其他	自行列舉具體措施

施政績效1 推動全民綠生活



綠色辦公

綠色辦公響應成果

類別	全國量	總目標量	110年目標量	達成量 (截至110.10.31)
政府機關	7,928家	7,928家	762家	1,358家
民間單位	718,724家	72,000家	300家	301家
合計	726,652家	79,928家	1,062家	1,659家

施政績效1 推動全民綠生活



綠色餐廳

簡化流程

- 完成綠色餐廳線上申請系統，簡化申請行政作業流程與時間

與民間合作

- 農委會指導推廣溯源餐廳之民間團體來函，將與本署合作，推廣約1,100家溯源餐廳同時加入綠色餐廳及環保集點

推動成果

年度	家數
109年	427條
110年	854條
增減	+427條

110年資料統計至10月31日

施政績效1 推動全民綠生活



全民綠生活

推廣行銷活動

總曝光/觸及數逾1,800萬次

行銷方式	109年	110年(1月至10月)		
		數量	效益/曝光率	受眾
辦理實體活動	-記者會2場次 -公民咖啡館2場次	-記者會1場次 -青年領袖咖啡館2場次	-20則新聞 -458則建議	-大眾 -青年
製作影片宣傳	4支宣傳影片	5支宣傳影片	逾17萬次瀏覽	網路族
形象影片託播	—	網路、電視及戶外媒體託播	逾1,300萬次	大眾
廣播節目宣傳	—	警察廣播電台節目專訪	340萬人	開車族
地方媒體廣宣	—	5縣市電臺/有線電視臺	3,980檔次	特定語言
平面廣告行銷	報紙2則	雜誌3則 (其中1則規劃11月刊登)	曝光18.8萬	學生、上班族
網路社群推廣	臉書貼文200則、 早安圖卡7則	-臉書貼文381則、早安圖卡310則 -網路繪師1位、Podcaster 2位	-觸及101萬人 -曝光85.4萬	-網路族 -23~45歲
AR濾鏡宣傳	—	製作5款，搭配貼文及KOL宣傳	活動進行中	18~35歲女性

施政績效1 推動全民綠生活

各界主動響應綠生活



新光銀行



台東縣永安社區



新北市政府



桃園市政府



LINE TODAY

施政績效1 推動全民綠生活



全民綠生活

民意調查



「全民綠生活」政策認知度

請問您是否知道環保署正在推廣「全民綠生活」相關政策？

調查年度	知道	不知道
109年	41.9%	58.1%
110年	69.6%	30.4%
增減	+27.7%	-27.7%



「全民綠生活」推廣滿意度

請問您對環保署推廣「全民綠生活」的努力，滿不滿意？

調查年度	滿意	不滿意	無反應
109年	75.0%	23.4%	1.6%
110年	79.8%	17.8%	2.4%
增減	+4.8%	-5.6%	+0.8%

推動環保標章制度

健全環保標章管理制度

- 完成修正本署「綠色消費暨環境保護產品推動使用作業要點」及「申請審查作業規範」
- 召開4場次工作小組會議及3場次審議會
- 召開「環境保護產品驗證及追蹤查驗法制教育訓練」及「驗證一致性會議」

修正環保標章規格標準

- 完成修正除濕機等5項環保標章規格標準

輔導業者申請環保標章

- 辦理說明會及觀摩會共5場次，合計181人參加

施政績效2 環保標章與綠色消費



全民綠生活

推動環保標章制度

環保標章產品驗證



日期區間	驗證通過件數
108年11月~109年10月	1,661件
109年11月~110年10月	1,737件
增減	+76件

較前一年同期
增加4.6%

綠色採購及消費推廣

加強公私部門綠色採購

- 與行政院公共工程委員會合作，將「**辦理綠色採購**」納入**政府標案評選評分範本**
- 辦理4場次「民間企業及團體綠色採購申報說明會」，合計**255人**參加
- 辦理2場次「**機關綠色採購評核小組會議**」及2場次「**民間企業及團體實施綠色採購計畫執行會議**」

宣傳綠色消費

- 辦理「**服務業環保標章業者表揚典禮**」，署長親臨致詞及頒獎，表揚近1年取得環保標章之旅館或民宿業者**16家**



民間企業及團體綠色採購申報說明會



服務業環保標章業者表揚典禮

施政績效2 環保標章與綠色消費

綠色採購及消費推廣

綠色採購金額成長

- 109年辦理8場次「民間綠色採購推動與申報說明會」，並透過各地方環保局輔導，大幅提升成效

年度	政府機關綠色採購	民間單位綠色採購	一般民眾綠色消費	全國綠色採購(合計)
108年	102.0億元	340.5億元	558.7億元	1,001.2億元
109年	102.8億元	446.6億元	602.7億元	1,152.1億元
增減	+0.8億元	+106.1億元	+44.0億元	+150.9億元

109年較108年
成長15.1%

- 機關綠色採購已推動19年，財物類案件已落實申報，增幅趨緩
- 109年下半年起推動勞務及工程類案件申報綠色採購，多數案件於110年結案，將持續追蹤推動成效

環境效益



節電2億6,029萬度/減碳達13.8萬公噸
(可供近59萬用戶1個月用電)

原生紙漿節省1,540萬公斤
(少砍30.8萬棵樹相當於10.3座大安森林樹木量)

施政績效2 環保標章與綠色消費



全民綠生活

推廣環保集點活動

增加環保集點會員及使用率



統計時間	會員數	兌點率
109年9月30日	47萬2,569位	42.3%
110年9月30日	62萬1,868位	48.7%
增減	+14萬9,299位	+6.4%

持續擴大環保集點參與層面

- 合作通路：
 - 新增全家便利商店（3,602間）、PChome線上購物及環保生活家為環保集點特約合作通路

跨域合作

- 公益團體：
 - 新增環保集點公益捐贈（包括創世基金會、樂山教養院、長愛家園育幼院及微客公益行動協會）



● 綠色產品數：

統計時間	產品數
109年9月30日	1,420件
110年9月30日	1,958件
增減	+538件

施政績效2 環保標章與綠色消費

推廣環保集點活動

結合各界資源辦理多元活動



販售通路



奉茶行動



農委會林務局



便利商店



共享電動車



服務場所



綠生活平台



農委會林務局



地方環保局



公益團體

施政績效2 環保標章與綠色消費

推動碳足跡標籤

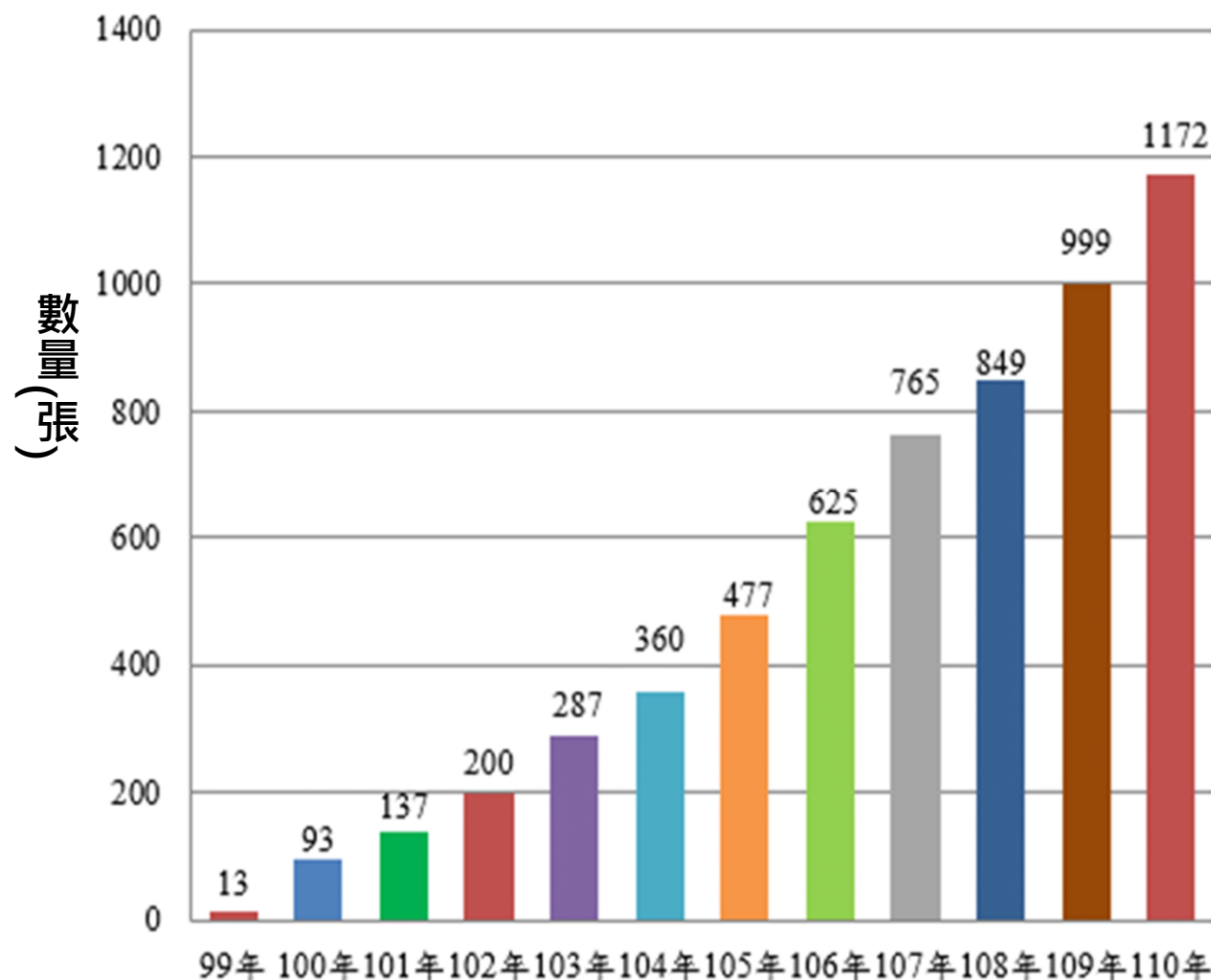
➤ 統計至110年10月底

- 有效碳足跡標籤產品計**407件**，碳足跡減量標籤產品**51件**
- 110年完成碳足跡產品類別規則文件(CFP PCR)更新**29件**、完成2020 年電力與各項化石燃料及原物料等**碳足跡數值更新25 項**

	碳足跡標籤及碳足跡減量標籤 核發數	減碳量 (公噸CO ₂ e)
109年	122(1-10月)	22,516 (全年)
110年	182(1-10月)	36,735 (1-10月)
增減	+60	+14,219
註:103年開始推動碳足跡減量標籤		

推動碳足跡標籤

- 於溫室氣體減量及管理法修正草案增訂經中央主管機關公告之產品，應於指定期限取得並標示碳足跡，藉由延長生產者責任及提供民眾低碳的消費選擇，促使廠商生產低碳產品



歷年產品碳足跡標籤證書累計張數

國家企業環保獎

- 國家企業環保獎評選要點修正重點(110.3.11修訂發布)
 - 明訂五大面向評選指標：環境政策、能資源節用、污染防治、環境參與、其他績優事蹟
 - 評選委員性別比例納入規範
 - 鼓勵企業參與，調降初選審查之評選指標項目符合度
- 企業參選及獲獎情形

	參選家數	獲獎總家數	巨擘獎	金級獎	銀級獎	銅級獎	入圍獎
108年	67	56	3	7	12	16	18
109年	65	55	2	5	27	13	8
110年	69	57	2	7	19	24	5

施政績效2 環保標章與綠色消費



全民綠生活

國家企業環保獎

-110年與109年執行績效比較

環境管理面向	能資源節用面向	配合環保政策面向
➤ 57家企業發表企業社會責任報告書 (成長21%) ➤ 49家企業取得ISO 14001環境管理系統 (成長4%) ➤ 30家企業取得ISO 14064溫室氣體盤查驗證 (成長10%) ➤ 20家取得綠建築標章 (成長18%)	➤ 節電5.1億度 (成長88%) ➤ 節水2,832萬度 (增加2.8倍) ➤ 設置太陽能設施發電量達6.7億度 (增加30倍) ➤ 減碳量總計達63萬公噸 (相當1,620座大安森林公園一年吸碳量)	➤ 綠採金額達33.9億元 ➤ 認養19座公廁及23公里的海岸，7,258人次參與淨灘 ➤ 新增績效： □15家企業響應全民綠生活 □40家企業推動老舊車輛占比10%以下 □54家推動減少使用一次性餐具

施政績效3 技師簽證管理

修訂作業程序

- 修訂「環境保護技師簽證查核標準作業程序」
 - 整合本署相關業務單位對同一缺失之認定歧異
 - 提高水污染功能計算缺失積點上限、提高簽證量較大技師應查件數
 - 查核委員組成彈性化(專家學者、執業技師共2名)
 - 查核作業分為書面及現場查核2階段，縮短缺失較少案件之查核流程
 - 受懲戒技師簽證案不得免審查

技師簽證案件查核 - 預定完成160件案件查核及缺失積點審查確認

年度	查核件數	查核方式	缺失確認會議	1級(含以下)缺失案件	2級缺失案件	3級缺失案件
109	60件	現場查核	實體會議	68%	27%	5%
110	160件	書面查核	視訊會議	84%	12%	4%
增減	+100件	---	---	+16%	-15%	-1%

- 110年度資料統計至10月，已完成缺失積點確認案件數為73件

施政績效4 公害糾紛處理

公害糾紛處理與鑑定推動現況

- 統計近10年，環保局於公害糾紛處理資訊系統登錄之公害事件，平均每年18件
- 公害事件發生後，環保局迅速進行蒐證調查及處理作業
- 大部分案件皆可藉由稽查或啟動紓處、調處作業解決糾紛
- 統計95年至110年10月，紓處合意比率達6成、調處成立近3成
- 公害案件（含紓處、調處、糾紛案），均可透過本署法律扶助協助民眾爭取權益

年度	紓處		調處		裁決	法律扶助		
	案件數	合意	案件數	成立	裁決數	扶助件數	人數	賠償金額(元)
109	1	0	5	0	3	15	249	17,995,548
110	1	0	2	1	1	11	244	2,890,000
累計	190	113	95	26	46	150	1,931	52,440,358

備註：紓處、調處、裁決之累計統計期間為95年至110年；法律扶助之累計統計期間為101年至110年

施政績效5 推動落實國家環境保護計畫



全民綠生活



彙整110年行動措施

1. 相關部會共提出343項行動措施
2. 110年3月15日公布於本署官方網站



彙編110年版環境
白皮書

已彙整國家環境保護計畫109年執行成果，刻正編排印製中，將對外揭露



協助各縣市撰擬
地方環境保護計畫

21縣市政府已函送計畫，1縣預計年底前提交，持續追蹤進度中



審查地方環境保護
計畫

請業務單位共同檢視計畫與本署政策目標有無牴觸，及提供建議，目前已備查21縣市計畫。並要求定期公開揭露執行成果

施政績效6 完成本署委辦計畫預審



全民綠生活

重要性

依本署政策目標，研提111年委辦計畫施政內容，以實現本署願景

結果

合計通過計畫**434**案，確認委辦計畫符合署施政目標，加速後續簽核程序，提升生施政效率

110年1月26日
啟動作業

3月3日起至4月14日
共計召開**15**場會議

於110年6月7日完成本署
「111年委辦計畫預審」工作

施政績效7

推動行政院雙語、性平及消保等政策

推動雙語國家政策

- 辦理2天次「模擬參與國際會議或業務研討會之英語簡報實體訓練」，請國際專業講師指導
- 製作「國際會議英語會話情境參考手冊」，作為實務指南



會話演練



分組討論



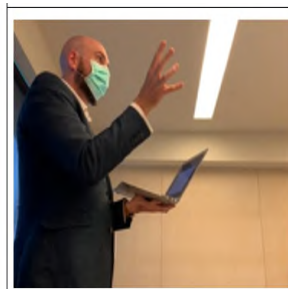
簡報製作



簡報分享

推動性別平等

- 滾動檢討本署性平計畫，落實行政院性別平等政策綱領
- 本處負責追蹤已達成「任一性別比例達三分之一」之委員會，將性別比例原則納入相關組織或設置要點，已達成110年目標，53個委員會
- 追蹤各單位推動性平綱領議題21項關鍵績效指標



講師講評



結訓合影

推動消費者保護

- 邀消保委員召開「111年消費者保護方案諮詢會議」，本署111年消保方案已報送行政院
- 辦理「落實消費者保護，打造健康環保的消費環境」工作坊，同時推廣環保與消保



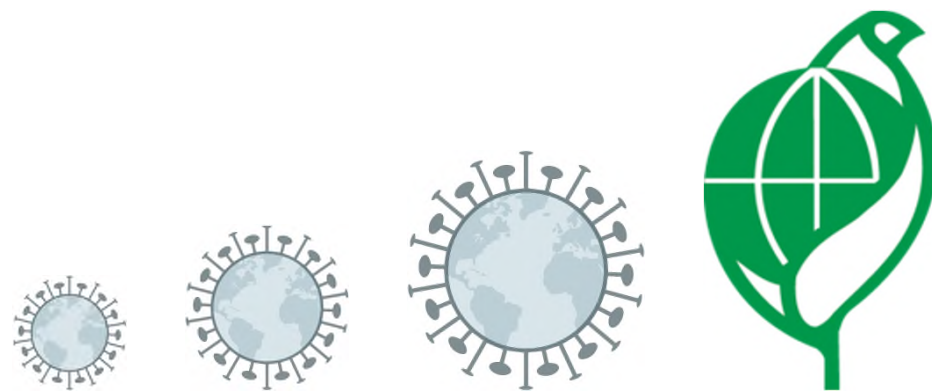
問題解決1 環保標章遠端查核配套措施

面臨問題

- 依據規範，環保標章申請案件經驗證機構審查通過文件完整性檢核後，應辦理現場查核作業
- 受到COVID-19疫情嚴重影響，人員出國、境內流動受限，環保標章申請案件之現場查核作業無法順利進行
- 業者仍有申請環保標章需求，1年約1,700件

解決對策

- 研議遠端視訊查核方式
- 修正「環境保護產品申請審查作業規範」，增訂經本署認定屬特殊情形而無法進行現場查核者，得採遠端查核
- 增訂「環境保護產品遠端查核指引」，明確規範遠端查核之項目、方式、程序與報告等作業事項，做為執行準據



問題解決1 環保標章遠端查核配套措施

解決情形

- 110年6月23日函頒訂定「環境保護產品遠端查核指引」
- 110年7月6日函頒修正「行政院環境保護署環境保護產品申請審查作業規範」
- 110年7月8日函頒認定嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情屬特殊情形，得採遠端查核作業
 - － 境內廠場，屬COVID-19第三級疫情警戒標準以上之縣市
 - － 境外廠場，所在國列於COVID-19第一、二及三級警告地區
- 已有11家廠商採遠端查核，包括我國、日本、泰國、越南及中國大陸

產品環境足跡類別規則適用於碳足跡標籤申請程序

面臨問題

- 廠商無法依目前已建置之環境足跡類別規則（包含碳足跡相關評估作業規定）向本署申請碳足跡標籤

解決對策

- 考量產品環境足跡之衝擊項目已包含碳足跡，提請本署推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議討論後續作法
- 環境足跡類別規則補行審議及公告程序，使廠商可依產品環境足跡類別規則申請碳足跡標籤

解決情形

- 目前已有2項產品環境足跡類別規則進行公告程序徵求意見，後續進行內容實質審查及公告後，廠商可依該產品環境足跡類別規則申請碳足跡標籤



問題解決3 強化技師簽證管理

面臨問題

- **缺失判定原則不一致**：查核時發現類似缺失卻因分屬不同主管法規而有**缺失判定原則不一致情形**
- **簽證品質不佳**：近3年（107至109年）技師簽證案件查核結果，**簽證品質不佳**的第二級及第三及缺失案件仍**佔25%**，**技師簽證品質有待提升**
- **疫情影響**：暫緩執行技師簽證案件「現場查核」作業

解決對策

- **健全查核制度**：
 - 研析近年技師查核案件結果，**提出重點查核**技師、查核執行方向及應加強查核案件之**篩選原則**
 - **檢討修訂「環境工程技師簽證查核標準作業程序」**
 - 查核前邀請查核委員及相關業務單位共同討論查核問題，提出解決方案並取得共識，**提高缺失判定原則一致性**

問題解決3 強化技師簽證管理

解決對策

➤ 提升查核強度：

- 增加110年目標抽查案件數到**160件**，較109年增加100件
- 重點查核技師簽證量大及109年度查核結果列為第二、三級缺失之技師

➤ 書面查核：

- 調整原現場查核作業模式，改為書面查核，**疏解疫情影響查核目標**

解決情形

- 完成修訂「環境保護技師簽證查核標準作業程序」
- 以書面查核、視訊會議取代現場查核、實體會議，以提高效率作法執行查核工作，完成既定查核數量160件





問題解決4 精進委辦計畫品質

面臨問題

- 委辦計畫驗收，主持人層級不足
- 長期委託同一機構辦理工作內容雷同之委辦計畫，致報告品質不佳
- 廠商承做計畫過多，無法負荷或專注本署委辦工項，致品質低落

解決對策

1. 檢閱本署相關標準作業流程(SOP)
2. 蒐集及整理各單位執行階段精進之想法及作法，並提出管考建議
3. 請主秘邀集各單位及所屬機關檢討

問題解決4 精進委辦計畫品質

解決情形

計畫研擬	採購發包
● 單位內部討論納入採購簽陳附件 ● 初審意見明列參與人員承辦本署案件人月數	● 工作小組發揮會前審查功能 ● 非投標廠商公司成員，須有合作意向同意書 ● 計畫主持人須親自簡報
成果應用	工作檢討
● 政策納入未來施政參考 ● 具體說明計畫結論及建議事項，已參採內容及成果	● 明訂成果報告內容須包括會議紀錄與回應 ● 落實本署審查會議主持層級原則 ● 審查意見表納入成果報告

政策創意1 推動綠色辦公



全民綠生活

現況分析

- 自110年5月起推動「綠色辦公」，規劃採「響應」及「認證」二階段實施
- 110年先推動綠色辦公響應措施，鼓勵各政府機關、學校及民間企業團體參與響應

創新措施

- 建置綠色辦公網頁，並設計於網站平台線上響應綠色辦公填報作業
- 政府機關帶頭響應
 - － 納入110年機關綠色採購績效評核方法
 - － 納入110年地方績效考核計畫
- 推廣民間單位響應
 - － 納入「國家企業環保獎」評選指標項目
 - － 納入110年地方績效考核計畫

投入成本及成果

- 推動綠色辦公響應措施，僅有製作響應網頁相關成本，並未投入額外成本
- 「認證」規劃結合環保標章制度，研擬「辦公室」環保標章規格標準
 - － 透過既有驗證審查機制執行，可避免衍生額外成本
 - － 可將環保標章廠商擴展至一般企業及廣大製造產業



推動
成果

截至110年10月31日

全國計**1,659**家響應綠色辦公

現況分析

- 國內製造產品業者如欲申請**環保標章**及**MIT微笑標章**，需分別向本署及經濟部工業局提出申請，並分別經過不同驗證機構完成驗證審查作業（包括現場查核）

創新措施

- 於110年3月函送經濟部工業局，申請環保標章驗證制度成為**臺灣製MIT微笑產品驗證制度**第二類驗證對象
- 經濟部工業局於110年9月召開審議會議，同意採認本署「**環保標章**」驗證制度，採認環保標章產品項目共73項



投入成本及成果

- 取得**環保標章**之**國產業者**，僅需填寫必要文件，即可由驗證機構協助申請並登錄於**MIT微笑標章**網站
- **行政作業簡單**，業者亦**無須負擔額外成本**，即可取得**MIT微笑標章**使用權
- 將有助於本署未來拓展**環保標章**產品類別，同類產品輔導至少2家業者取得環保標章，鼓勵各界優先採購

發揮同仁潛能及既有行銷資源推廣全民綠生活

現況分析

- 本處公務預算少，推動「全民綠生活」廣宣工作需藉由各基金預算提供經費執行，但基金**預算**仍然**有限**，無法透過各式媒體大力推播宣傳

創新措施

- 由本處**同仁擔任**全民綠生活**宣傳影片要角**，參與拍攝過程中能**發揮創意及潛能**，讓影片更顯生動活潑，且引起共鳴
- 每日製作**綠生活早安圖卡**，張貼於本署相關**群組**，透過本署既有**LINE群組**傳播



投入成本及成果

- 本處同仁實際參與拍攝宣傳影片情形
 - **綠色辦公**宣傳影片，由**本處處長及3位同仁**參與
 - **綠色居家**、**綠色消費**及**綠色能源**3支宣傳影片，均由**本處科員擔任男主角**
- 共發出**317張**綠生活**早安圖卡**，透過本署及各地方環保局相關**LINE群組向外傳播**，觸及不同族群，並提醒受眾時時力行綠色生活

採視訊方式辦理評選、審查、查核作業

現況分析

- 受到COVID-19疫情嚴重影響，導致國家企業環保獎評選、環保標章申請、技師查核等案件之現場查核作業無法順利進行

創新措施

- 第3屆國家企業環保獎調整複選評選方式，首創改採視訊審查
- 研議環保標章採取遠端視訊查核方式
 - 修正「環境保護產品申請審查作業規範」，增訂特殊情形得採遠端查核
 - 增訂「環境保護產品遠端查核指引」，明確規範遠端查核相關作業事項
- 技師現場查核改採書面查核，實體會議改採視訊會議

投入成本及成果

- 國家企業環保獎評選作業，在遵守防疫規定下，完成評選作業，無需增加投入成本並節約相關行政成本
- 已於110年6月23日函頒訂定「環境保護產品遠端查核指引」，並於7月6日函頒修正「行政院環境保護署環境保護產品申請審查作業規範」
 - 已完成11件環保標章申請案件遠端查核作業
- 技師查核作業，已完成160案查核及20場視訊記點審查會議

政策創意5 精進及提升管制考核措施



全民綠生活

現況分析

- 倘缺乏管考作為，不易達成目標及掌控政策執行，過度繁複與僵化的管考作業，卻也容易喧賓奪主
- 每天週而復始的報表填報作業，成為承辦人揮之不去的惡夢及工作沈痾

創新作法

- 案情相似之列管案件以併案方式處理
- 追蹤列管先行存查之公文，確保公文完成並落實管制
- 文書成效考核至雲端查閱及評分，節能減紙並減少染疫風險
- 個案計畫列管，依不同級別訂定管考頻率，審視預算執行情形
- 每月召開公共建設推動會報，確保計畫如期如質執行，提升預算執行率
- 新建本署「風險管理資訊分享平臺」，以傳遞分享風險管理之訊息
- 地方環保績效考核計畫調整架構



投入成本及成果

- 利用現有資訊系統進行檢核及知識分享，「事先通知預警」及「提醒取代管制」，整併及減量等精進作法，激勵各單位自主管理
 - － 主管會報相似列管案件以併案處理，109年11月1日至110年10月31日共計54案，不重複列管
 - － 截至110年10月底，主管會報列管案件110年度並無逾期案件，相較109年度逾期案件27件，已有顯著效益
 - － 激發同仁熱情與使命感、有效率的行政服務

一

跨部會合作推動全民綠生活與綠色消費

二

跨域合作擴大環保集點參與層面

三

強化提升技師簽證品質

四

全面推動地方環境保護計畫

五

委辦計畫、環境足跡...等制度精進超前部署

六

提醒替代管制、服務重於考核



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



THANK YOU~❤️



簡報完畢